

Pressmeddelande, 27 september 2017

Kronfågels kycklingbacon – Årets Dagligvara

Efter 18 månader i charkhyllan flyttar Kronfågels kycklingbacon fram positionerna ytterligare när kycklingprodukten nu nomineras till ”Årets Dagligvara 2017”. Priset tilldelas en produkt som under föregående år haft en särskilt framgångsrik lansering, bidragit till utveckling och fyllt ett nytt konsumentbehov.

Kronfågel var först i Sverige med att lansera det hälsosammare alternativet för svenska baconälskare när kycklingbaconet landade på butikshyllorna i början på 2016.

– Vi såg ett tydligt konsumentbehov i svenskarnas intresse för hälsa och skiftet från rött till vitt kött, som handlar om att ta ansvar för både sin hälsa och vår klimatpåverkan. Efter en kreativ innovationsprocess föddes så äntligen kycklingbacon, producerat i Sverige på svensk gårdskyckling. Baconälskaren fick därmed möjligheten att njuta av ett magrare och mer klimatsmart bacon, säger Karolina Nygren, produktchef på Kronfågel.



Kycklingbaconet fyllde ett tomrum

Produkten har sedan lanseringen varit en framgångssaga, med fina konsumentbetyg, bred distribution och bra försäljningsutveckling. Att baconet nomineras till Årets Dagligvara visar att Kronfågels medarbetare fokuserar på produktutveckling som ligger helt rätt i tiden.

– Kronfågel har ett ständigt fokus på att lyssna på våra konsumenter, utveckla och utmana kategorin och driva innovation. Vi är oerhört glada och stolta för vår nominering och den får oss att jobba ännu mer passionerat för att få svenska folket att äta bättre, hälsosammare och mer klimatvänlig kyckling, säger Magnus Lagergren, vd på Kronfågel.

Kriterier för att bli nominerad till Årets Dagligvara

Syftet med Årets Dagligvara är att uppmärksamma framgångsrika lanseringar och samtidigt inspirera branschens aktörer till innovation och produktutveckling. Inledningsvis görs ett urval baserat på Nielsen ScanTrack utifrån följande urvalskriterier.

- Produktens försäljning i värde
- Produktens marknadsandel i sin kategori
- Produktens påverkan på hela kategorins tillväxt
- Uppnådd distribution
- Produkten ska ha lanserats i Dagligvaruhandeln under kalenderåret 2016

Årets Dagligvara delas ut av branschorganisationerna DLF – Dagligvaruleverantörers Förbund, Svensk Dagligvaruhandel och marknadsanalyföretaget Nielsen. Den slutliga vinnaren röstas fram av branschen på Stora Dagligvarudagen i Stockholm den 5 oktober. De tre nominerade är Kycklingbacon från Kronfågel, Pauluns Superknäcke med Chia och NJIEs laktosfria Proteinmilkshake ProPud Choklad.

För mer information kontakta gärna:

Jenny Fridh, kommunikationschef. Tel 0730-27 70 18, e-post: jenny.fridh@kronfagel.se

Kronfågel är Sveriges marknadsledande kycklingproducent. Vi producerar, säljer och marknadsför kyld, fryst och förädlad kyckling. Kronfågel ingår i Scandi Standard som är en av de största producenterna av kycklingbaserade livsmedelsprodukter i norra Europa med ledande positioner i Sverige, Danmark, Norge, Finland och Irland. Våra starkaste varumärken är Kronfågel, Danpo, Den Stolte Hane, Naapurin Maalaiskana och Manor Farm. Tillsammans är vi ca 2 700 medarbetare och har en omsättning på över 7,5 miljarder SEK. Läs gärna mer på www.kronfagel.se