

Pressmeddelande, 22 september 2016

Kronfågel – Årets leverantör

När dagligvarubranschen samlas för gala den 29 september har Kronfågel chans att kamma hem det prestigefyllda priset som Årets Leverantör i dagligvarubranschen. De senaste årens fokus på att stimulera samarbeten i handelns alla led, hålla hög innovationstakt, en positiv lönsamhetsutveckling samt bjuda på kycklingexpertis gör att Kronfågel hoppas på vinst.

I slutet på september delas Sveriges mest åtråvärda pris inom dagligvaruhandeln ut vid en gala på Stockholm Waterfront Congress. Genom åren har initiativtagarna Fri Köpenskap belyst och premierat insatser som bidragit till en bättre dagligvaruhandel – och nu har alltså Kronfågel chans till storvinst.

– Årets Leverantör är tillsammans med Årets Butik två av våra viktigaste kategorier, säger Mi Andrén, mediechef på Fri Köpenskap. Vi arbetar i en tuff bransch, där medier gärna skriver om våra brister och utvecklingsmöjligheter mer än hur långt vi faktiskt kommit. Vi vill genom galan uppmärksamma allt bra som händer och lyfta de hjältar som finns därute.

Rankar Kronfågel som första leverantör

Nu när hela kycklingkategorin är i medvind och många vill slåss om kakan är Kronfågels viktigaste utmaning att visa på varför man ska välja just deras kyckling. Nomineringen från årets jury blev ytterligare ett bevis på att Kronfågel gör rätt saker:

Kronfågel driver kategorin tillsammans med sina kunder och får den att växa på en mogen marknad. Genom att arbeta med kategoriutveckling har Kronfågel ökat försäljning och intjäning, gjort kyckling mer tillgängligt och ökat utrymmet för kyld kyckling i butikerna. Kronfågels fokuserade arbete har fått kunderna att ranka bolaget som första leverantör av kyckling, vilket skapar värde för butikerna.



– Vi är oerhört glada och stolta för vår nominering och förtroendet för oss som leverantör. Den får oss att jobba ännu mer passionerat för att få svenska folket att äta bättre, hälsosammare och mer klimatvänlig kyckling. Oavsett vem som vinner så ser vi oss ändå som segrare med tanke på den resa vi gjort och är mitt uppe i, säger Magnus Lagergren, vd på Kronfågel.

Konsumentinsikt avgör

Att stimulera samarbeten i handelns alla led, driva innovation och utveckling av sortiment och metoder, ha en positiv lönsamhetsutveckling och förmedla kunskap är kriterierna för att kunna bli Årets Leverantör.

– Check, check, check, säger Anna Saverstam, marknadsdirektör på Kronfågel. Vi har ett ständigt fokus på att, baserat på lokala insikter om våra konsumenter, utveckla kategorin och har nyligen lanserat kycklingbacon, korv, Minutfamiljen och ekologisk Bosarpyckling. Vi bjuder våra kunder och konsumenter på kycklingexpertis och driver en positiv lönsamhetsutveckling i hela handeln.

För mer information kontakta gärna:

Jenny Fridh, kommunikationschef. Tel 0730-27 70 18, e-post: jenny.fridh@scandistandard.com

Kronfågel är Sveriges marknadsledande kycklingproducent. Vi producerar, säljer och marknadsför kyld, fryst och förädlad kyckling. Vi ingår i Scandi Standard, Nordens största kycklingproducent med verksamheter i Sverige, Danmark, Norge och Finland. Våra starkaste varumärken är Kronfågel, Danpo, Den Stolte Hane och Naapurin Maalaiskana. Tillsammans är vi ca 1 700 medarbetare och har en omsättning på över fem miljarder SEK. Läs gärna mer på www.kronfagel.se.