

Vattenfalls tredje kvartal 2015: Minskade kostnader och ökad produktion

Vattenfalls resultat för det tredje kvartalet förbättrades tack vare minskade kostnader och ökad produktion. Marknadsvillkoren är dock fortsatt utmanande, speciellt i Norden. Därför krävs nya besparingar och effektiviseringar för att ytterligare minska kostnaderna, samtidigt som Vattenfall är i en omställning anpassad till nya långsiktiga marknadsförutsättningar.

Januari-september i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 37 519 MSEK (34 734) för kvartalet och 119 011 MSEK (117 220) för niomånadersperioden.
- Det underliggande rörelseresultatet uppgick till 3 388 MSEK (2 750) för kvartalet och 14 092 MSEK (15 911) för niomånadersperioden.
- Periodens resultat efter skatt uppgick till 1 600 MSEK (-18 065) för kvartalet och -22 225 MSEK (-12 183) för niomånadersperioden.
- Jämförelsestörande poster, främst nedskrivningar, på -40,7 miljarder SEK (-25,2) har belastat rörelseresultatet för niomånadersperioden.
- Elproduktionen uppgick till 41,2 TWh (36,8) för kvartalet och 127,2 TWh (126,6) för niomånadersperioden.

Koncernchefens kommentar:

– Jämfört med föregående år har Vattenfall under det tredje kvartalet ökat det underliggande rörelseresultatet, förbättrat kassaflödet och minskat skuldsättningen. Ökningen förklaras främst av ökade produktionsvolymerna och lägre rörelsekostnader, säger Magnus Hall, Vattenfalls vd och koncernchef.

Marknadsvillkoren är dock fortsatt utmanande med betydande kapacitetsöverskott och låga elpriser, speciellt i Norden, vilket pressar produktionsmarginalerna. Trots att Vattenfalls kostnader har minskats kraftigt sedan 2010 måste besparingsinsatserna fortsätta.

– Vi ser nu bland annat över möjligheten att genom outsourcing lägga ut delar av vår administration och IT-verksamhet till externa tjänsteleverantörer. Våra inköpsprocesser ska fortsatt skärpas och effektiviseras för att uppnå ytterligare besparingar, säger Magnus Hall.

Under kvartalet fortsatte arbetet med att finna nya ägare till Vattenfalls tyska brunkolsanläggningar genom att bjuda ut dem till försäljning. Processen fortlöper enligt plan och beräknas kunna slutföras under första halvåret 2016.

– Vattenfall ska bli ett företag där kunden står tydligt i centrum samtidigt som vi ställer om till en långsiktigt hållbar produktionsportfölj. Vi vill ta ledartröjan för att motsvara kundernas krav på framtidens energibolag. Detta är basen för vår nya strategiska inriktning som bidrar till ett hållbart energisystem inom alla delar av värdekedjan i norra Europa, säger Magnus Hall.

Informationen offentliggörs enligt svensk lag om värdepappersmarknad.

Delårsrapporten samt information om presskonferensen klockan 10.30 på tisdagen finns tillgänglig på corporate.vattenfall.se.

Vattenfalls pressavdelning, telefon: 08-739 50 10, press@vattenfall.com