

Formge Framtiden - designtävling för trådlös el

Vattenfall arrangerar designtävlingen "Formge Framtiden" där man söker en symbol som ska kunna visa var man i framtiden ska hitta den trådlösa elen. Alla som känner sig manade är välkomna att skicka in bidrag.

Vattenfall är som enda energiföretag en av deltagarna i WiCh-projektet, vilket är ett forsknings- och demonstrationsprojekt för tekniken induktionsladdning. Nu bjuder man in allmänheten för att vara med och ta fram en symbol för denna nya och faktiskt - osynliga laddteknik.

– Det fina med induktionsladdning är att det sker helt automatiskt, vilket gör det fantastiskt användarvänligt. Otroligt roligt att få vara med och demonstrera denna futuristiska lösning redan nu, säger Johan Tollin, Head of E-mobility R&D Program på Vattenfall.

Induktionsladdning innebär att man överför elenergi till ett ladd-elfordon genom ett elektromagnetiskt fält. Allt elbilsföraren behöver göra är att parkera över fältet, så sker energiöverföringen genom luften.

De laddningsplattor som testas idag kommer i framtiden att kunna asfalteras över och integreras i exempelvis parkeringsplatser, och alltså inte synas överhuvudtaget.

På dessa grunder arrangerar Vattenfall designtävlingen "Formge Framtiden" där man söker en symbol som ska kunna visa var man i framtiden ska hitta den trådlösa elen. Alla som känner sig manade kan skicka in sitt egna kreativa förslag till tävlingen och i juryn sitter en grupp utvalda illustratörer, formgivare och designers.

Juryn består av: Carouschka Streiffert/ Arkitekt & Konstnär, Parasto Backman/Art Director & Grafisk Formgivare, Flora Wiström/Skribent, Illustratör & Bloggare, Therese Sennerholt/Art Director & Grafisk Formgivare.

Även om tekniken redan testas med fullgott resultat kommer det dröja ett par år innan induktionsladdning blir standardiserat. När så är fallet planerar Vattenfall att erbjuda laddlösningar med induktionsladdning. Redan 2006 startade Vattenfall ett e-mobilityprogram för att utveckla fler hållbara färdssätt med el, där WiCh-projektet är ett av initiativen.

Mer information om tävlingen "Formge Framtiden" finns på medsamladkraft.se.

Från Vattenfalls pressavdelning, telefon: 08-739 50 10, e-post: press@vattenfall.com

Facebook: [facebook.com/vattenfallpressrum](https://www.facebook.com/vattenfallpressrum)

Twitter: twitter.com/Vattenfall_Se