

Pressmeddelande

2015-02-02



20 år och 86 OS- och VM-medaljer senare

Våra svenska skidlandslag skördar framgångar och är fantastiska ambassadörer för Sverige och sina samarbetspartners. Vattenfall och Svenska Skidförbundet har samarbetat i 20 år. Ett långsiktigt sponsringssamarbete när det är som bäst och ger mycket till berörda parter.

I dag drar Alpina VM igång i Vail/Beaver Creek och om några veckor är det dags för längdskidlandslaget att köra VM på hemmaplan i Falun. Innevarande säsong firar Vattenfall och Svenska Skidförbundet 20-års jubileum och kan blicka tillbaka på ett mycket fruktbart samarbete. Under 20 år har det bärgats hem 32 OS-medaljer och 54 VM-medaljer samt mängder av världscupssegrar. Vattenfall är en stolt sponsor och Sverige och världen har sett många av dagens skidstjärnor tändas och bli framgångsrika.

– Vattenfall som långsiktig sponsor är och har varit en viktig grundpelare för landslagsverksamheten. Det har gett kontinuitet i vårt uppbyggnadsarbete på ett närmast unikt sätt, säger Niklas Carlsson, förbundsdirektör, Svenska Skidförbundet.

Vattenfalls engagemang är starkt i både upp- som nedförsbacke. Man bidrar med el som lyser upp mörka skidspår och supportar förutom eliten även barn och ungdomar som provar på skidor för första gången.

– Genom skidsponsringen når vi ut på ett bra sätt till kunder och allmänhet, då en stor andel av svenska folket är engagerade och intresserade av skidsport. Skidlandslagen är starka varumärken som förknippas med folkära profiler som får stor medieexponering, vilket spiller över positivt på Vattenfall och enligt mätningar stärker vårt varumärke, säger Annika Bränning, sponsringschef på Vattenfall.

Se filmen om det framgångsrika samarbetet. [Mössan är huvudsaken!](#)

För ytterligare information kontakta:
Carina Nettelind, pressekreterare, 076 103 66 62

Från Vattenfalls pressavdelning, telefon: 08 739 50 10, e-post: press@vattenfall.com
Facebook: facebook.com/vattenfallpressrum
Twitter: twitter.com/Vattenfall_Se