

Pressmeddelande

12.03.2026

Vattenfall anses som Sveriges mest hållbara energibolag

För femte året i rad är Vattenfall en av vinnarna i Sustainable™ Brand Index årliga studie av Sveriges mest hållbara bolag. Utnämningen innebär att Vattenfall uppfattas som det mest hållbara varumärket i energibranschen av svenska konsumenter.

Sustainable Brand Index™ är Europas största oberoende varumärkesstudie om hållbarhet, lanserad 2011 av SB Insight. Studien mäter hur konsumenter uppfattar över 1 600 varumärken inom 36 branscher i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Nederländerna. I årets studie befäster Vattenfall sin position bland de svenska energibolagen – en position som nås för femte året i rad.

– Det är otroligt glädjande att erhålla den här utmärkelsen. Den visar att våra kunder, partners och omvärlden uppmärksammar vårt arbete och uppskattar att hållbarhet är integrerat i allt vi gör. Vårt arbete för fossilfrihet är inte bara ett separat hållbarhetsmål – det är en del av vår affärsstrategi, säger Annika Ramsköld, Vattenfalls hållbarhetschef.

I årets studie har ett urval av 25 000 svenskar i åldern 16 till 75 år intervjuats under perioden november 2025 till och med februari 2026. Totalt har 429 varumärken från 36 olika branscher bedömts utifrån hur de lever upp till 17 globala hållbarhetsmål.

Mer information om studien och rankingen [hittar du här](#).

Läs mer om [Vattenfalls hållbarhetsarbete](#).

För ytterligare information kontakta:

Vattenfalls pressavdelning, 08-739 50 10, press@vattenfall.com

