

Pressmeddelande

10.09.2025

Tv-programmet som påverkar studenters yrkesval – Högspänning är tillbaka med en sjätte säsong

Högspänning som sänds på TV3 och Viaplay lyfter fram energibranschens bredd och möjligheter – med tydligt genomslag. En ny Novus-undersökning, som gjorts bland studenter på landets el- och energiutbildningar, visar att programmet påverkat fem av tio studenter i deras val av utbildning. Nu är Högspänning tillbaka, med start den 24 september, med mer inspiration och insyn i energibranschens olika spännande yrken.

Med över 700 svarande från gymnasier, yrkeshögskolor och universitet framträder en bild av ett växande intresse för yrken inom el och energi, där Vattenfall och Skellefteå Kraft spelar en viktig roll som framtida arbetsgivare.

– Det är med stor glädje som vi nu sparkar igång den sjätte säsongen. Högspänning har verkligen bidragit till att fler, både ungdomar och äldre som vill byta bana mitt i livet, blivit intresserade av att arbeta inom energibranschen, säger Lotta Henrysson, HR-chef för Vattenfall Sverige.

Undersökningen visar bland annat att 58 procent av de som sett Högspänning har fått en starkare uppfattning om hur viktiga yrkena är för samhället och över hälften menar att programmet påverkat deras val av utbildning. Hela 54 procent svarar att Högspänning visat att dessa yrken passar lika bra för både män och kvinnor.

– De kompetenta och engagerade medarbetare som är med i Högspänning bjuder verkligen på sig själva och visar på ett föredömligt sätt upp vår bransch och de spännande och viktiga jobb som finns. Att så många som 59 procent i undersökningen dessutom tycker att jobben verkar roliga visar att våra energihjältars vardag lyst igenom på ett bra sätt, säger Lotta Henrysson.

I den sjätte säsongen återkommer många av medarbetarna från tidigare säsonger, men tittarna kommer även att få nya bekanskap. Bland annat är det medarbetare på kärnkraftverket Forsmark som gör premiär och elektrikerna inom vattenkraft vid Göta älv.

– Vi är ju med i Högspänning för att människor ska få upp ögonen för vår bransch och det vi gör. Genom att följa medarbetare i deras arbetsvardag ges en unik inblick. Kompetensförsörjningen är otroligt viktig eftersom el är något som alla använder sig av, nu och framåt. Så det är extra roligt att 65 procent tycker att Högspänning påverkat deras bild av arbetsgivare inom energibranschen positivt, säger Lotta Henrysson.

Högspänning är ett samarbete mellan Vattenfall och Skellefteå Kraft. Serien produceras av Delta Studios. Första avsnittet, av tio, sänds den 24 september på Viaplay och på onsdagar i TV3 kl. 20:00.

Om undersökningen:

Undersökningen genomfördes av Novus, en del av Gallup Nordic, på uppdrag av Delta Studios under perioden 15 maj – 17 juni 2025. Undersökningen riktade sig till elever som studerar på gymnasiet, vuxengymnasium, yrkeshögskola eller högskola/universitet inom utvalda program. 76 % av respondenterna är under 20 år och resten, 24 %, mellan 20 – 59 år. Totalt deltog 707 elever från ca 55 olika el-och energiprogram.

Fler resultat från Novus-undersökningen:

72% valde sin utbildning utifrån framtida jobbmöjligheter.



72% har genom Högspänning fått ökad kännedom om yrkesuppgifterna som finns hos elproducerande bolag.

59% instämmer i att Högspänning har visat att yrkena kan vara både roliga och intressanta.

58% av de som sett Högspänning har fått en starkare uppfattning om hur viktiga yrkena är för samhället.

54% svarar att Högspänning visat att yrkena passar lika bra för både män och kvinnor.

51% uppger att Högspänning har påverkat deras uppfattning om Vattenfall som arbetsgivare positivt.

19% Två av tio säger att serien påverkat deras utbildningsval i stor grad, drygt var tredje (**36%**) i liten grad.

Mer information: [Karriärsidor Vattenfall](#)

För ytterligare information kontakta:

Heidi Stenström, Vattenfalls pressavdelning, 070-611 81 92, heidi.stenstrom@vattenfall.com