

Pressmeddelande

22.06.2022

Elpriser och klimatoro pekar på investeringsboom: **Majoriteten av fritidshusägarna satsar på klimatet i sommar**

Hemester-trend, pandemi och mer distansarbete har gjort fritidshus hetare än någonsin. Höga elpriser och oro för klimatet driver nu klimatsmarta lösningar även på landet. Hela 58 procent av fritidshusägarna har redan agerat eller tänker satsa på det i sommar, visar en ny undersökning av Vattenfall.

I undersökningen har Vattenfall via Kantar Sifo även frågat svenskarna om deras kunskap om möjliga klimatåtgärder i fritidshus. 89 procent anser sig ha kunskaper om vilka åtgärder de kan genomföra. Många visar sig vilja göra dessa redan i sommar.

Elpriserna (31 procent) och *allmän ambition att få lägre utgifter* (32 procent) är de två faktorer som flest tillfrågade framför allt menar påverkar deras vilja att satsa på nya lösningar i fritidshuset, visar Vattenfalls undersökning.

- Hela 58 procent av fritidshusägarna har redan genomfört eller planerar att genomföra klimatsmarta förbättringar i fritidshuset i sommar
- Var fjärde fritidshusägare planerar att installera solceller i sommar
- Tolv procent säger att de vill installera en laddare för elbil vid fritidshuset kommande månader

– Allt fler kontakter oss med frågor om klimatsmarta alternativ och lösningar till fritidshusen. Många tillbringar mer tid där och undersökningen visar att oron i omvärlden har ökat viljan att bli mer självförsörjande, inte minst på grund av elpriserna, säger Vattenfalls klimatcoach Lars Ejeklint.

24 procent av de tillfrågade svenskarna säger att deras klimatinvesteringar i fritidshuset drivs av *en vilja att bli mer självförsörjande*. Endast två procent av landets fritidshusägare säger att *yttre påverkan via medier, politiker eller bekanta* påverkar dem mest. 26 procent svarar att *klimatoro* har starkast påverkan.

Om undersökningen:

Undersökningen genomfördes i Kantar Sifos webbpanel under perioden 21–24 maj 2022. Totalt intervjuades 1037 personer i åldern 18–79 år. Webbpanelen är riksrepresentativt rekryterad utifrån slumpmässiga urval. Det förekommer ingen självrekrytering i Sifos webbpanel.



Bilagor

Har du redan eller planerar du att investera i något som förbättrar ditt fritidshus klimatpåverkan eller ökar möjligheten till självhushållning i sommar? (Bas: Har fritidshus).

	Total
Bättre isolering	9%
Mer energieffektiv/billigare uppvärmning	15%
Solceller	25%
Värmeväxlare/AC	9%
Byta energiavtal till fossilfritt	3%
Förbättrade möjligheter till odling	16%
Installera en laddstation för elfordon	12%
Modernisera med mer hållbara material	3%
Installera snålspolande toalett eller andra vattenbesparande åtgärder	3%
Annat	2%
Jag planerar inga klimatförbättrade investeringar i mitt fritidshus i sommar	32%
Vet ej	10%

Hur god kunskap anser du dig ha om vilka åtgärder du kan genomföra för att göra ditt fritidshus mer klimatsmart och/eller öka möjligheten till självhushållning? (Bas: Har fritidshus).

	Total
Jag har god kunskap	30%
Jag har viss kunskap	41%
Jag har lite kunskap	18%
Jag har dålig kunskap	5%
Jag har mycket dålig eller ingen kunskap	1%
Vet ej	5%

Vilka av följande saker påverkar dig mest när det gäller viljan att investera i klimatsmarta och mer hållbara lösningar i ditt fritidshus? (Bas: Har fritidshus).

	Total
Elpriserna	31%
Min klimatoro	26%
Viljan att öka/behålla värdet på fastigheten	16%
Min/familjens vilja att tillbringa mer tid i fritidshuset	14%
Att det är enkelt och möjligt att göra	22%
En vilja att bli mer självförsörjande	24%
En allmän ambition att få lägre utgifter	32%
Yttre påverkan (från ex. medier, politiker, bekanta)	2%
Annat	4%
Vet ej	7%

För ytterligare information kontakta:

Vattenfalls pressavdelning, 08-739 50 10, press@vattenfall.com