

Pressmeddelande

23.01.2019

Vattenfall blir huvudsponsor till världsmästarna i solbilsracing

Vattenfall blir nu huvudsponsor för det holländska solbilsteamet från Delfts Tekniska Universitet. Teamet har sponsrats av Vattenfalls dotterbolag Nuon sedan 2001 och vunnit sju av nio gånger i världens största solbilstävling i Australien.

Vattenfall har funnits i Nederländerna sedan 2009 som ägare till dotterbolaget Nuon. När Nuon nu byter namn till Vattenfall kommer solbilsteamet från Delfts Tekniska Universitet från och med 2019 att tävla under ett nytt namn: "Vattenfall Solar Team". Vid det kommande världsmästerskapet "World Solar Challenge" i Australien i oktober tävlar Vattenfall Solar Team under parollen: "Det är möjligt".

– Det här är ett speciellt sponsringsavtal som stämmer väl överens med vårt mål att göra det möjligt att leva fritt från fossila bränslen inom en generation. Det här teamet representerar nästa generation och demonstrerar hur långt man kan komma med tekniskt kunnande och innovation, säger Vattenfalls VD Magnus Hall.

Tionde bilen

Det nya teamet presenterades under tisdagen i Delft i Nederländerna. Teamet består av 16 studenter som nu kommer att bygga den tionde versionen av solelsbilen.

Den soldrivna elbilen Nuna har bland annat vunnit Bridgestone World Solar Challenge i Australien sju gånger och är regerande världsmästare. De andra två gångerna tog laget silver. Dessutom har Nuna vunnit de tre senaste upplagorna av en liknande långdistanstävling i Sydafrika, "Sasol Solar Challenge". Båda tävlingarna genomförs vartannat år.

NunaX demonstrerar "Det är möjligt"

I oktober kommer studenterna från Delfts Tekniska Universitet att tävla i "World Solar Challenge" i Australien för tionde gången i rad. De sexton nya teammedlemmarna håller på att bygga en helt ny solelsbil inför tävlingen. Jubileumsversionen av bilen kommer att få ett nytt namn: NunaX.

– Det är ett namn som passar ihop med det nya teamets vision. Inom matematiken representerar X en okänd variabel: vi vet inte ännu hur vi kommer att nå vårt mål. Vägen dit är fortfarande ett mysterium. Men likväl tror vi oss kunna vinna världsmästartiteln i solracing för åttonde gången i Australien – och på att göra det möjligt att leva fossilfritt inom en generation, säger teamledaren Maud Diepeveen.

Fakta om Bridgestone World Solar Challenge

Bridgestone World Solar Challenge är ett 3 000 kilometer långt lopp genom Australien. Det genomförs vartannat år och räknas som världsmästerskapen för solkraftsdrivna bilar. I oktober i år går tävlingen för tionde gången. <https://www.worldsolarchallenge.org/>



Vattenfall som huvudsponsor

Vattenfall har tecknat ett nytt fyraårigt sponsoravtal med solkraftsteamet från Delft. Ända sedan det första deltagandet i World Solar Challenge år 2001 har teamet sponsrats av Vattenfalls nederländska dotterbolag Nuon. Från och med i år går laget under namnet Vattenfall Solar Team.

För ytterligare information kontakta:

Vattenfalls pressavdelning, 08-739 50 10, press@vattenfall.com

Foton:



Vinnarbilen "Nuna9" på Skeppsbron under ett besök i Stockholm nyligen.



Vattenfalls VD Magnus Hall visar att Vattenfall blir huvudsponsor för världsmästarbilen från Delfts Tekniska Universitet. Bolagets dotterbolag Nuon har tidigare sponsrat teamet.