



Himla lanserar ny kollektion, HIMLA Fresh Laundry



Himla lanserar en ny kollektion, HIMLA Fresh Laundry.

Lev livet enkelt, men vackert. Så lyder ledorden i Himlas nya kollektion HIMLA Fresh Laundry. HIMLA Fresh Laundry består av sänglinne, överkast och badprodukter med unika egenskaper som skall ge en känsla av vardagslyx.

- Det som är speciellt med HIMLA Fresh Laundry är att sänglinnet i tätvävd bomullsperscale är stentvättad efter sömnad och sedan styckfärgats. Denna process ger textilen en unik färg med ett personligt och levande uttryck, säger Annica Högström, VD och Creative Director, Himla.

Efter många år i inredningsbranschen har känslan blivit en alltmer viktig faktor, där både val och behandling av material har fått en större betydande roll i designprocessen.

- Hur materialet känns mot huden är mer betydelsefullt idag än detaljer och utseende. För att få rätt känsla så krävs ett noggrant urval av material, säger Annica Högström, VD och Creative Director, Himla.

HIMLA Fresh Laundry finns tillgänglig för försäljning i januari 2014.

För mer information, vänligen kontakta:

Annica Högström, VD och Creative Director, Himla AB

Mob: 070-853 68 98

E-post: annica.hogstrom@himla.se