

Pressrelease

ITAB levererar stöldförebyggande lösningar till en ledande dagligvarukedja i Australien

I samarbete med sin australiensiska partner levererar ITAB-koncernen ("ITAB") stöldförebyggande lösningar i ett storskaligt utrullningsprogram för en av Australiens största dagligvarukedjor. Initialt omfattar programmet systeminstallationer i cirka 500 butiker, men med målsättningen att utöka det till över 900 butiker. Värdet på de installerade lösningarna under den initiala fasen beräknas uppgå till cirka 12 MEUR för koncernen, med ytterligare årliga licensavgifter för de löpande data- och mjukvarutjänsterna. Implementeringen har påbörjats och planeras att vara slutförd i slutet av 2026.

Stöldförebyggande lösningar för detaljhandeln är en central del av ITABs erbjudande och efterfrågan på koncernens innovativa och unika lösningar ökar från detaljhandlare över hela världen.

"Det är glädjande att se att de lösningar vi utvecklar för detaljhandlare för att hjälpa dem att minska produktsvinn och stöld i sina fysiska butiker – samtidigt som de förenklar och förbättrar konsumentupplevelsen – uppmärksammas av ännu en marknadsledande kedja inom dagligvarusegmentet i Australien", säger Andréas Elgaard, VD & Koncernchef för ITAB-koncernen.

De nuvarande stöldförebyggande installationerna från ITAB i den australiensiska kedjans butiker består av entrégrindslösningar. Dessa kompletteras nu med toppmoderna och säkra lösningar för utgångar och butikskassor. Projektet omfattar lösningar för exitgrindar optimerade för respektive butiks självbetjäningsskassor, med stöd av ITABs patenterade sensorsystem Sesame. Detta system övervakar automatiskt kunderna i syfte att verifiera att de har gjort en giltig betalning innan de tillåter en smidig och friktionsfri utgång genom de olika grindlösningarna.

"Vi är mycket glada över att det nuvarande framgångsrika samarbetet med denna kund utvidgas till att även omfatta butikens kassor och utgångar – och vi kommer att fortsätta att gemensamt utveckla ytterligare innovativa förbättringar för butikseffektivitet och konsumentupplevelsen. Den australiensiska marknaden fortsätter att vara av strategisk betydelse för ITAB, med ett stort antal detaljhandlare i framkanten av utvecklingen av detaljhandelsmarknaden vilket ligger helt i linje med ITABs erbjudanden för framtiden", avslutar Andréas Elgaard.

Installationsprogrammet genomförs i samarbete med Radford Retail Solutions, ITABs lokala partner i Australien.

Jönköping den 3 november 2025

ITAB Shop Concept AB (publ)

Informationen lämnades för offentliggörande den 3 november 2025 kl. 10:30 CET.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Andréas Elgaard, VD & Koncernchef
Telefon: +46-73 232 16 35

Mats Karlqvist, Head of Investor Relations
Telefon: +46-70 660 31 32

ITAB Shop Concept AB (publ), Box 9054, SE-550 09 Jönköping, Sweden
itab.com, itabgroup.com

På ITAB-koncernen hjälper vi kunder att förverkliga varumärkesupplevelser genom vårt kunnande, våra lösningar och vårt ekosystem av partners. Tillsammans med kunderna skapar vi effektiva detaljhandelslösningar som bidrar till smidiga och inspirerande konsumentupplevelser vilket skapar värde för våra kunder och som bidrar till mätbara resultat och fördelar på kort, medellång och lång sikt. Det kompletta erbjudandet inkluderar konsultativa designtjänster, skräddarsydda interiörer, lösningar för självbetjäning och självutcheckningskassor, smarta grindar och kundflödeslösningar, traditionella kassadiskar, professionella belysningsystem samt interaktiva digitala lösningar för den fysiska butiken. ITAB-koncernen omsätter cirka 13 miljarder SEK per år och har cirka 5 400 anställda. ITAB-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm.