

Datum der Veröffentlichung: *Stockholm, 4. April 2016*

Teleopti von DMG Consulting als führender weltweiter WFM-Lieferant bezeichnet

Teleopti, weltweit führender Anbieter von Workforce-Management-Lösungen für Kontaktcenter, gab heute bekannt, dass er von DMG Consulting LLC in dessen diesjährigem „WFM Product and Market Report“ zum zweiten Mal in Folge als Spitzenlieferant im Bereich WFM bezeichnet worden ist.

Die führende Position von Teleopti zeigt, dass es dem Unternehmen gelingt, seine zentralen Werte, nämlich Schnelligkeit, Nähe, Engagement und Professionalität, wirksam umzusetzen. Teleopti liefert Lösungen für die Personaleinsatzplanung, die Unternehmen hilft, ihr Geschäft strategisch zu planen und zu verwalten, um so die bestmögliche Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit zu erreichen.

„WFM remains the most important productivity tool in contact centers, and will continue to be so for years to come“, bemerkt Donna Fluss, President von DMG Consulting LLC.

Aus dem Bericht geht hervor, dass Teleopti in vielen Kategorien die höchste Bewertung erhielt, so etwa bei Schulungen, Implementierung, Kommunikation mit den Lieferanten und Produktinnovation. Auch in der Kategorie Kundenzufriedenheit erzielte Teleopti die Höchstnote.

„Dass wir zum zweiten Mal in Folge als Spitzenlieferant für Workforce-Management-Lösungen genannt werden, ist eine tolle Bestätigung für unser Engagement und unseren Fokus auf erstklassigen Kundenservice über die gesamte Spanne vom Beginn der Implementierung bis hin zum laufenden Support“, sagt David Pahlman, President von Teleopti Inc. „Unser kontinuierliches Wachstum und die laufenden Investitionen in unsere WFM-Lösung versetzen uns in die einzigartige Lage, unseren Kunden beste Spitzentechnologie bieten zu können.“

„Wir sind stolz, dass uns DMG einmal mehr als führenden WFM-Lieferanten ausgezeichnet hat“, sagt Olle Düring, CEO von Teleopti. „Die DMG-Berichte bieten Endnutzern, die durch den Einsatz von Technik, Verfahren und Mitarbeitern erstklassige Kontaktcenter aufbauen möchten, unbezahlbare Erkenntnisse.“



About DMG Consulting LLC

DMG Consulting LLC is a leading independent research, advisory and consulting firm specializing in contact centers, back-office and real-time analytics. DMG provides insight and strategic guidance and tactical advice to end users, vendors and the financial community. Each year, DMG devotes more than 10,000 hours to producing primary research on IT sectors, including workforce optimization (quality management/liability recording), speech analytics, workforce management, performance management, desktop analytics, enterprise feedback management/voice of the customer, text analytics, customer journey analytics, cloud-based contact center infrastructure, dialing, interactive voice response systems and proactive customer care. Our actionable recommendations are proven to deliver a lasting competitive advantage, and often pay for themselves in as little as three months. Learn more at www.dmgconsult.com.

For more information, contact:

DMG US: Deborah Navarra
Phone: +516-628-1098
Email: deborah.navarra@dmgconsult.com

About Teleopti WFM

Teleopti, a top, global provider of workforce management software, offers a world-class WFM solution that is sophisticated, localized and easy to use. As the largest “best-of-breed” vendor, Teleopti focuses on helping contact centers, back offices and retail stores improve customer service, employee satisfaction and profitability – through optimized, automated forecasting and scheduling.

Founded in 1992, Swedish-established Teleopti has customers in over 80 countries, offices in Stockholm, Oslo, Helsinki, London, Moscow, Istanbul, Dubai, Johannesburg, Beijing, Shenzhen, Kuala Lumpur, New York, Atlanta, Denver, São Paulo – and a comprehensive global network of partners. With a record of continuous net profitability for over 20 years and with high customer satisfaction ratings, Teleopti serves as a reliable partner. Find out more: www.teleopti.com

For more information, contact:

Teleopti Sweden: Olle Düring, CEO Teleopti AB
Phone: +46 709 21 81 10
Email: olle.during@teleopti.com

Teleopti US: David Pahlman, President Teleopti Inc.
Phone: +1 (917) 853 1173
Email: david.pahlman@teleopti.com

Media contact: Camilla Arneving, Head of Marketing
Phone: +46 72 222 81 04
Email: camilla.arneving@teleopti.com

Info: info@teleopti.com