

EK PR & KOMMUNIKATION

Loungewear från Dirty Linen – Next best to nothing



Dirty Linen har på kort tid har etablerat sig som ett modeinspirerat och dekadent varumärke inom sängkläder. Nu kompletteras kollektionen med en serie hudnära och sensuella favoritplagg i gränslandet mellan underkläder, sovläder och hemmakläder - allt inom temat och med inspirationen "Next best to nothing".

- Konceptet är exklusiva och unika materialval, minimalistiska passformar och perfekt dekadenta skärningar, berättar Jonas Magnusson, Creative Director och grundare. Vi jobbar i moderna material och exklusiva blandningar av till exempel modal och kashmir, bomull och silke eller modal och mjölkprotein, fortsätter Jonas.

Färgskalan är sofistikerat nedtonad med diskreta toner i blått, grått och blekrosa. Kollektionen består främst av T-shirts och Tank-tops och ett antal underdelar samt mini-morgonrockar.

Prisexempel:

T-shirts 650 kr

Tank-top 600 kr

Hot pant 450 kr

Hipster 400 kr

Mini-robe 1450kr

Tillgängligt på www.dirtylinen.com och via utvalda butiker från februari 2016

För ytterligare information och utlåning vänligen kontakta:

EKPR & Kommunikation | Telefon: 08-667 22 06 | E-mail: info@ekpr.com

Högupplösta bilder finns på www.ekprbildbank.com