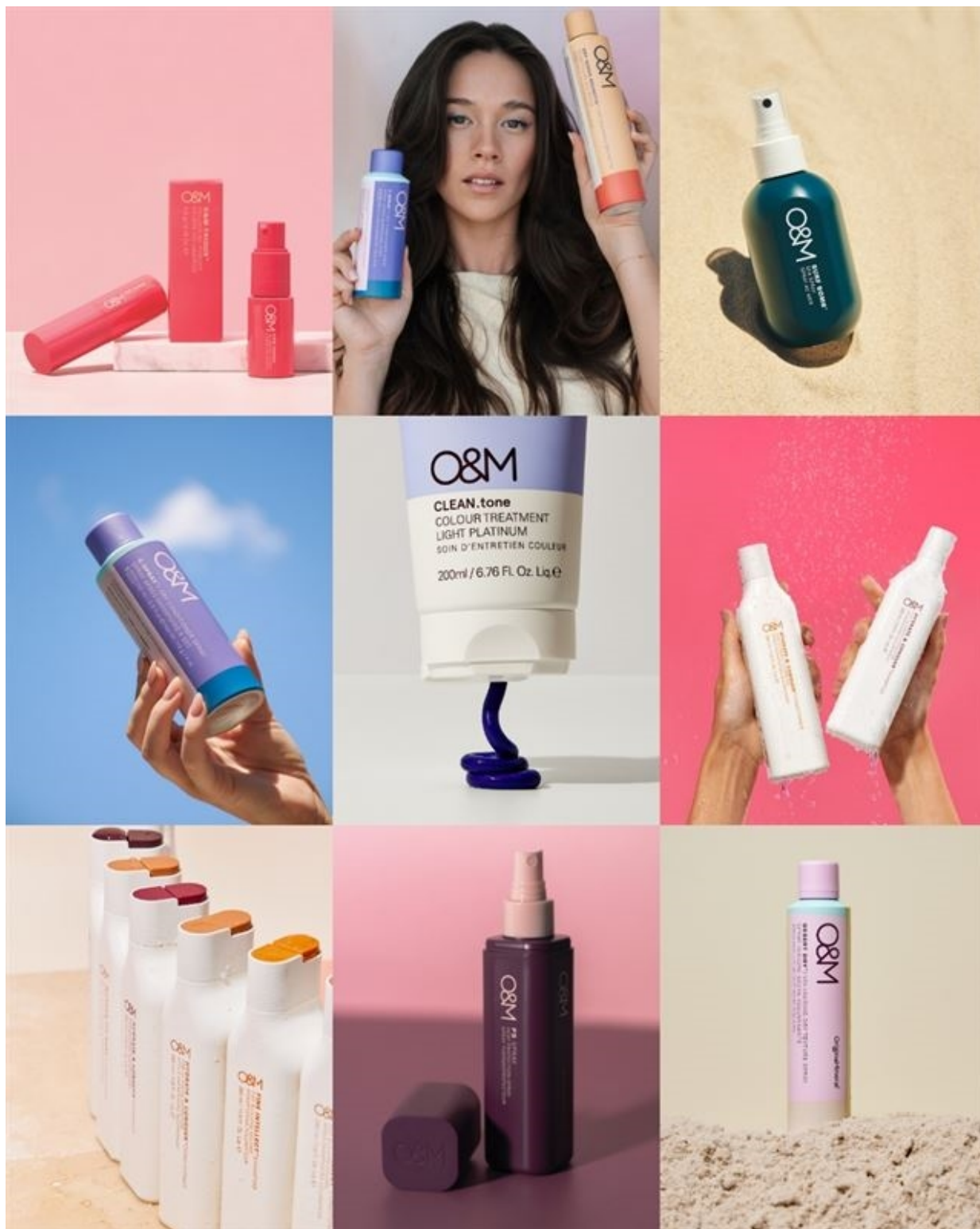


# O&M tar över NK Stage Plan 1 - professionell hårvård möter personlig upplevelse under en vecka



Mellan 28 januari och 3 februari 2026 tar O&M över NK Stage Plan 1 i Stockholm. Under en vecka förvandlas ytan till en pop up-upplevelse där professionell salongsexpertis möter Clean, Kind och Original Professional Haircare, med fokus på vägledning, tillgänglighet och mötet med konsumenten.

Besöket förstärks av överraskningar och upplevelsebaserade inslag som gör varje dag unik. Under hela veckan delas vinster ut, och varje dag belönas de första 20 kunderna som genomför ett köp med en surprise gift vilket är ett sätt att tacka för nyfikenheten och skapa en extra dimension till mötet med varumärket.

O&M finns sedan tidigare i Sverige, exklusivt på salong. Takeovern på NK är ett medvetet steg för att komma närmare den svenska publiken och skapa en fysisk plats där varumärket kan upplevas utanför salongens ramar. Genom pop up:en vill O&M visa sitt engagemang för den svenska marknaden och göra det enklare för fler att upptäcka och förstå varumärkets filosofi.

Under veckan finns professionella frisörer och O&M-experten på plats för att guida besökare genom sortimentet, svara på frågor och hjälpa till att hitta rätt produkter utifrån individuella behov och önskat resultat. En Blow Out Bar ger dessutom möjlighet att prova produkterna i praktiken och få en enklare styling på plats - inspirerad av salongens värld, men tillgänglig mitt i city.

NK-aktiveringen är en del av O&M:s långsiktiga strategi för att stärka sin närvaro i Sverige. Genom att kombinera professionell prestanda med snällare och renare hud- och hårvänliga formuleringar, vill O&M fortsätta positionera sig som pionjär inom Clean, Kind och Original Professional Haircare - ett varumärke där kunskap, hantverk och medveten skönhet står i centrum.

**För ytterligare information, intervjuförfrågningar och bilder, vänligen kontakta:**

EKPR Communications | E-mail: [info@ekpr.com](mailto:info@ekpr.com)  
För pressbilder: EKPR Communications [bildbank](#)