

Sandain väljer EKPR Communications som PR-partner för internationell tillväxt



Från och med den 1 oktober tar EKPR Communications över ansvaret för PR och kommunikation för Sandain, det svenska läder- och väskvarumärket med rötter i Böle och blicken riktad mot en internationell framtid.

Sandain öppnade våren 2025 sin första butik i Stockholm, ett viktigt steg för att nå både befintliga och nya kunder, såväl lokala som internationella. Butikssatsningen markerar starten på en planerad expansion till fler skandinaviska och europeiska marknader.

– *Genom samarbetet med EKPR Communications hoppas vi skapa nya relationer med media och andra som kan föra vidare vår berättelse om stil och hållbarhet, säger Anders Sandlund, VD för Sandain.*



Uppdraget omfattar traditionell mediebearbetning, influencer marketing, showroom-exponering och varumärkesstärkande event.

– *Sandain är ett spännande och unikt varumärke med stark designidentitet och hållbarhet i fokus. Vi är stolta över att få bidra till deras fortsatta tillväxtresa*, säger Madeleine Ek Brentmar, grundare och VD för EKPR Communications.

Sandain är ett svenskt leather goods varumärke och tillverkar väskor och accessoarer av högsta kvalitet i tidlös design. Deras produkter tillverkas för hand i deras egen fabrik av genuina material. Hållbarhet genomsyrar allt företaget gör. Sandain är ett familjeföretag i fjärde generation som grundades 1899.

För ytterligare information, intervjuförfrågningar och bilder, vänligen kontakta:

EKPR Communications | E-mail: info@ekpr.com
För pressbilder: EKPR Communications [bildbank](#)