

ByWe blir Rosa Partner - engagerar salonger och konsumenter i kampen mot bröstcancer



Inför årets Rosa Bandet-kampanj inleder hårvårdsgruppen ByWe ett nytt samarbete med Cancerfonden och blir officiell Rosa Partner 2025. Med varumärkena Björk Haircare och O&M lanseras en landsomfattande satsning för att samla in pengar till cancerforskning och öka kunskapen kring bröstcancer. Det är första året av ett planerat långsiktigt engagemang som syftar till att engagera både salonger och konsumenter i arbetet för ökad kunskap och stöd i kampen.

Bakom kampanjen "För varje hårstrå - för varje individ" ligger en insikt om hur hår påverkar identitet, självkänsla och återhämtning. För många som drabbas av cancer blir just håret en symbol för både förlust och hopp. Kampanjen pågår mellan 22 september och 31 oktober.

- Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj pågår varje oktober för att samla in pengar till den främsta cancerforskningen och sprida kunskap om cancer. Vi är mycket stolta över vårt nya samarbete med ByWe. Med sin breda plattform och sitt fokus på ett område som både berör många och utgör en stark symbol i kampen mot cancer, hjälper de oss att nå ut med kunskap och förståelse. Tillsammans visar vi att alla behövs i kampen mot cancer – för att färre ska drabbas och fler ska överleva, säger Jeanette Sundin, Biträdande generalsekreterare Cancerfonden.

Synlighet, omtanke och handling - i hela frisörsverige

Med hjälp av varumärkena Björk Haircare och O&M aktiveras frisörsalonger över hela landet. Genom kampanjmaterial, synlighet i salong och stöd för att starta egna insamlingar, tar frisörbranschen en tydlig roll i kampen mot bröstcancer.

ByWe samarbetar med den digitala salongsplattformen Voady, tillsammans når ByWe och Voady tusentals salonger runtom i Sverige. Det gör det möjligt att sprida information brett och skapa desto kännedom, samt öka insamlingen genom att möjliggöra donation vid varje bokning.

– Cancer berör så många, både i Sverige och världen över. Frisörer har en stark och unik relation till sina kunder, och nästan varje frisör vi pratar med har mött någon i stolen som drabbats. Många har därför efterfrågat stöd för att kunna hjälpa och delta i kampen mot cancer, därför är vi väldigt stolta att vi fått ingå detta partnerskap med Cancerfondens Rosa Band. Vi vill ge Sveriges frisörer möjlighet att engagera sig på sina egna villkor och visa omtanke på ett sätt som känns naturligt i deras vardag. Genom att arbeta nära salongerna vill vi bidra till ökad kunskap, förståelse och faktiskt göra skillnad tillsammans, säger Klas Kronaas, Sverige Chef på ByWe.

En vardagsrutin med större betydelse

Kampanjen riktar sig även till konsumenter genom Björk Haircare. Via sociala kanaler, återförsäljare som Lyko, och i salong lyfts duschrutinen fram som ett naturligt tillfälle att också lära känna sina bröst, och göra bröstkontrollen till en enkel vana.

- Vi vill visa att något så enkelt som en stund i duschen kan göra skillnad. När händerna redan är där, vid hårbotten och huden, kan de också gärna känna efter runt bröstet. En bröstkontroll ska inte kännas svår, utan vara en naturlig del av rutinen, precis som att tvätta håret, säger Emma Hagvall, Brand Manager på Björk Haircare.

Under kampanjperioden, mellan 22 september och 31 oktober, går 25 procent av intäkterna från utvalda produkter från Björk Haircare och O&M till Cancerfonden. Det gäller både försäljning i salong och via återförsäljare. Satsningen markerar början på ett långsiktigt åtagande. ByWe ser årets samarbete som första steget i ett arbete som ska växa över tid, där fler i branschen får möjlighet att delta och där samtalet om bröstcancer får ta plats på ett sätt som känns relevant, respektfullt och genomförbart i vardagen.

– Det handlar om att göra det vi redan gör, men med ett ännu tydligare syfte. Att använda de resurser vi har - våra produkter, våra plattformar och våra relationer för att bidra. Vi vill vara en partner som gör skillnad, inte bara i oktober, utan på lång sikt, avslutar Klas Kronaas.

Genom att kombinera kunskap, närvaro och handling hoppas ByWe att årets kampanj inte bara ska bidra till livsviktig forskning utan också uppmuntra fler till att göra bröstkontrollen till en naturlig del av sin vardag. För varje hårstrå – för varje individ markerar början på ett nytt kapitel, där hårvårds- och skönhetsbranschen får en tydlig roll i kampen mot bröstcancer.

För pressmaterial, bilder eller intervjufrågor:

Linnea Dubois, PR-ansvarig, EKPR Communications
linnea.dubois@ekpr.com | 073 – 531 30 99