

E K

COMMUNICATIONS

P R

Swegmark väljer EKPR Communications som strategisk PR- partner



Från och med den 2 juni 2025 inleder EKPR ett strategiskt PR-samarbete med varumärket Swegmark of Sweden som har djupa rötter inom funktionella och bekväma underkläder. Tidigare Abecita inkorporeras nu även under Swegmarks varumärkesparaply och skapar ett ännu tydligare och bredare kunderbudande. Samarbetet markerar starten på en spännande ny fas där Swegmark stärker sin position på marknaden och riktar blicken mot en ny generation medvetna konsumenter.

Med över 85 års erfarenhet i ryggen har Swegmark byggt upp ett starkt arv baserat på kvalitet, passform och omtanke. Företaget, som har sin bas i Borås sedan 1937, arbetar uteslutande med noggrant utvalda material och certifierade produktionspartners, alltid med hållbarhet som en självklar kärna. Genom samarbetet med EKPR är målet att tydligare lyfta fram Swegmarks nya identitet och det kundvärde som skapas av varje produkt.



– Vi är väldigt glada över att få börja arbeta med Swegmark, ett företag som kombinerar tradition med framtidsvision på ett föredömligt sätt. Deras långsiktiga arbete och kvinnofokuserade design gör dem till en viktig aktör i branschen. Vi ser fram emot att tillsammans bygga vidare på deras starka grund och skapa ny synlighet i relevanta sammanhang, säger Madeleine Ek Brentmar, VD på EKPR.

EKPR kommer att arbeta nära Swegmarks team för att skapa kreativa PR-strategier, utveckla berättelsen om varumärket och synliggöra det gedigna hantverk och ansvarstagande som ligger bakom varje plagg. Fokus ligger på att nå både befintliga kunder och nya målgrupper som söker hållbara val i vardagen utan att kompromissa med komfort eller stil.



– Vi ser verkligen fram emot att inleda vårt samarbete med EKPR. Vi befinner oss i en spännande utvecklingsfas där vi vill stärka vår position och kommunikation både i Sverige och internationellt. Med EKPRs erfarenhet och känsla för varumärkesbyggande kommunikation och relationer känner vi oss trygga med att ta nästa steg och förmedla vårt budskap med större kraft, säger Helena Thorell, VD för Swegmark.

Samarbetet syftar till att ytterligare förstärka Swegmarks roll som ett ledande varumärke inom underklädessegmentet och lyfta fram ett svenskt företag som sätter omtanke, funktion och kvalitet främst.

För ytterligare information, intervjuförfrågningar och bilder, vänligen kontakta:

EKPR Communications | Telefon: 08-667 22 06 | E-mail: info@ekpr.com
För pressbilder: EKPR Communications [bildbank](#)