

EK PR & KOMMUNIKATION

OLAPLEX väljer EKPR & Kommunikation som PR-partner i Sverige



Det innovativa hårvårdsvarumärket OLAPLEX fortsätter sin varumärkesresa och har valt EKPR & Kommunikation som ny PR-Partner på den svenska marknaden. Tillsammans ska de utveckla en starkare lokal närvaro och inspirera fler att se OLAPLEX som en självklar del av varje hårrutin – inte bara för att reparera, utan för att bevara och vårda ett friskt och hälsosamt hår varje dag.

Med sitt ursprung i forskning och teknologi för att återuppbygga skadat hår, har OLAPLEX blivit en ikon inom professionell hårvård världen över. Idag vill varumärket fördjupa relationen med sina användare och visa hur OLAPLEX kan vara en naturlig del av vardagen, för alla som vill förebygga skador och bygga styrka och glans över tid.

- Vi är otroligt glada över att få arbeta med ett varumärke som inte bara förändrat sättet vi tänker på hårvård, utan också fortsätter att utmana och inspirera. OLAPLEX står för innovation, kvalitet och precision i varje detalj – värderingar vi på EKPR delar och vill lyfta fram på den svenska marknaden, säger Linnea Dubois, COO på EKPR & Kommunikation.

- 2025 är början på en fantastisk resa för OLAPLEX – med en ny visuell identitet och flera spännande lanseringar. Jag är otroligt glad över att få göra denna resa tillsammans med EKPR. Tillsammans ser vi fram emot att fortsätta bygga OLAPLEXs position och göra varumärket till en självklar del i varje hårälskande människas hem, säger Caiza Remfeldt, Brand Manager på OLAPLEX.

OLAPLEX är mer än bara hårvård. Det är vetenskap, innovation och en genuin passion för friskt och starkt hår. Med över tio års forskning på molekylär nivå har OLAPLEX förändrat hur vi ser på hårhälsa. Genom deras patenterade Complete Bond Technology™ kan deras produkter reparera hårets viktiga disulfidbindningar och återskapa styrka, elasticitet och motståndskraft – något som verkligen gör skillnad, både på salong och hemma.

- Jag tror att riktigt bra hårdagar börjar med hälsosamt hår, och att verklig skönhet handlar om styrka som byggs inifrån. Det känns både hållbart och modernt att arbeta skadeförebyggande – och vem älskar inte ett hår som både ser fantastiskt ut och känns starkt på djupet? Med EKPR vid vår sida ser jag fram emot att inspirera ännu fler till att upptäcka OLAPLEX och uppleva kraften i vår teknologi, avslutar Caiza.

Samarbetet mellan OLAPLEX och EKPR & Kommunikation bygger på en gemensam vision - att skapa en stark och levande närvaro som speglar OLAPLEXs värderingar, och som inspirerar människor till att se hårvård som en självklar del av sin livsstil.

För ytterligare information, intervjufrågningar och bilder, vänligen kontakta:

EKPR & Kommunikation | Telefon: 08-667 22 06 | E-mail: info@ekpr.com
För pressbilder: EKPR & Kommunikations [bildbank](#)