

EK PR & KOMMUNIKATION

Dixie byter ägare men fortsätter sin naturliga utveckling



Tillsammans med sina medarbetare har Dixie skapat en tydlig position i den svenska inredningsbranschen med sitt fokus på mattor, korg och bordstabletter. Nu tar Victoria Tärneberg över Dixie efter grundaren Maria Mellander.

Efter snart trettio år och en tydlig utveckling mot ett renodlat och naturligt sortiment avslutar grundaren Maria Mellander sitt engagemang i inredningsföretaget Dixie. Hon lämnar över till Victoria Tärneberg som har arbetat med Maria i över 20 år. Med en textilutbildning från Borås Textilhögskola i bagaget har hon också stor insikt i produktion och en förståelse för olika material och kvaliteter.

-Jag känner att jag vill göra något helt annat nu, förklarar Maria. Jag har levt med Dixie sedan början av nittiotalet och vill testa något nytt, kanske engagera mig i något annat eller förverkliga någon av mina drömmar. Det är ett roligt men tufft jobb att driva ett företag, som egen företagare har man med sig företaget överallt. Jag är glad att Victoria vill ta över och fortsätta utveckla varumärket. Det finns en stor potential.

-Dixie är nästan där vi skissade på i en vision för snart tio år sedan, förklarar Victoria. Nu ska vi ta nästa steg och bli ännu tydligare i vårt erbjudande. Jag känner att vi har branschens förtroende, inte minst när det gäller mattor och korgar med hög kvalitet som är tillverkade under schyssta förhållanden och samtidigt till ett konkurrenskraftigt pris.

-Det blir inga omvälvande förändringar, utan vi fortsätter resan framåt och breddar vårt utbud på de delar som vi är starka på. Jag tycker att vi har ett fint sortiment inför hösten, med mattor, korgar och bordstabletter som är tillverkade av naturliga material eller material som är relevanta ur en funktionsaspekt. Vi tror helt enkelt på en naturlig livsstil och då har våra produkter en självklar plats i ett hem, avslutar Victoria.

För ytterligare information och varuprover, vänligen kontakta:

EKPR & Kommunikation | Telefon: 08-667 22 06 | E-mail: info@ekpr.com

Högupplösta bilder finns på: www.ekprbildbank.com