

EK PR & KOMMUNIKATION

WASHOLOGI expanderar internationellt



Det nischade sortimentet med tvättprodukter från WASHOLOGI by Viktoria fortsätter nu sin spännande resa utanför Norden.

Med den stora framgång WASHOLOGI har haft i Norden så är vi nu redo för nästa spännande steg. Vi har nu skrivit på avtal med en agent i Tyskland, Schweiz och Österrike, vi har även dialog med andra marknader. Vår ambition är att strategiskt expandera med tre till fyra nya länder per år. WASHOLOGI har vuxit sig till ett starkt och väldigt uppskattat varumärke och det är ett naturligt steg att etablera sig i fler länder, säger Viktoria Widengren VD och grundare.

En modern och stilren design kombinerat med en tydlig miljöprofil och effektiva formuleringar har visat sig att vara ett vinnande koncept.

Hållbarhet och miljöfokus är viktiga ledord för WASHOLOGI som ständigt vill ligga i framkant och utveckla sitt sortiment med fokus på miljö. WASHOLOGI erbjuder ett modernt koncept för hållbar klädvård till mode, sport och livsstilsbutiker.

För ytterligare information och varuprover, vänligen kontakta:

EKPR & Kommunikation | Telefon: 08-667 22 06 | E-mail: info@ekpr.com