

# EK PR & KOMMUNIKATION

## HIMLA AW19 – Höstkollektion i naturens färger



Inredningsvarumärket Himla presenterar en höst- och vinterkollektion inspirerad av naturens skiftande färgskalor. Kollektionen av textilier har en avskalad design med strukturer och färgtoner som kan matchas och mixas för en personlig stil.

Varma och neutrala färgnyanser i säsongens tema *Soft Shades* skapar tillsammans med sotade toner en harmonisk bas som kompletteras med *Greenery Spirits*, en mix av gröna och blå nyanser samt *Magnificent Reds* – röda kulörer som ger lekfulla och dramatiska effekter.

Himla kännetecknas av skandinavisk design och enkelhet. Varumärket erbjuder ett brett sortiment av högkvalitativa textilier tillverkade av naturmaterial, främst i hållbart och miljövänligt linne, samt även i ull, siden och bomull.

AW19 finns tillgänglig i Himlas Concept Stores och [www.himla.se](http://www.himla.se) fr.o.m. 8/8.

**För ytterligare information och varuprover, vänligen kontakta:**

EKPR & Kommunikation | Telefon: 08-667 22 06 | E-mail: [info@ekpr.com](mailto:info@ekpr.com)

**Himla** står för skandinavisk enkelhet och kreativa variationer. I 29 år har Himla följt samma framgångsrika koncept – att skapa vackra textilier för hemmets alla rum. Himlas signum är en genuin känsla för färger, material och strukturer som går att kombinera för en personlig stil. De högkvalitativa textilierna tillverkas främst av hållbart och miljövänligt linne, samt av andra naturmaterial såsom ull, siden och bomull.