

# EK PR & KOMMUNIKATION

## Himla AW18



### **Naturens egna färgskala**

I höst tar varmare och naturliga toner över som bas i inredningen. De är mjuka, varma men framförallt så skapar de ett behagligt lugn. Från naturens skala arbetar vi med färger som Cream, Taupe och Woods.

### **Förändra med färger**

Himla erbjuder en bas utifrån vilken alla kan skapa sin egna stil. För att skapa effekt och förändring så lyfter vi in färger som den lekfulla gula nyansen Yellowish, en mer dramatisk djupröd Maroon och till sist för alla oss som älskar blåskalan – Petroleum och Lyric.

### **Hotel by Himla**

Himla flyttar nu in på hotell och här samlar vi några av Himlas mest lämpade produkter för hotellets alla rum. Vårt sortiment passar väl in på olika offentliga miljöer, och några av våra ledord är: färgskala, kvalitet och känsla.

### **Ekologisk satsning**

Rätt känsla skapar vi genom noggranna val av råvaror till linnet och färgerna. Speciellt viktiga är förstås bad- och bäddsortimentet där funktion och känsla hänger så intimt samman. Till vår ekologiska satsning lanserar vi i höst en supersoft organic micro cotton frotté.

### **För mer information kontakta:**

EKPR & Kommunikation tel. 08-667 22 06 [info@ekpr.com](mailto:info@ekpr.com)

Högupplösta bilder finns på: [www.ekprbildbank.com](http://www.ekprbildbank.com)