

EK PR & KOMMUNIKATION

The Strip – en nyhet med attityd från Himla



Inredningsföretaget Himla lanserar en helt ny kollektion som skapar mer attityd i hemmet.

The Strip är Himlas nya kollektion som är inspirerad av sommarens känslor och stadens heta puls. Kombinationen av linnets mjuka, naturliga textur och den tuschliknande randen skapar en urban, modern stil med känsla och attityd. The Strip-kollektionen lanseras i butik i januari 2017 och består av örngott, påslakan samt kuddöverdrag.

Rekommenderade priser:

Örngott 349kr

Kuddöverdrag 499kr

Påslakan 1990kr - 2990 kr

För och mer information och utlån kontakta:

EKPR & Kommunikation | Telefon: 08-667 22 06 | E-mail: info@ekpr.com

Högupplösta bilder finns på: www.ekprbildbank.com

Himla AB grundades 1990 och köptes 1996 av Annica Högström. Himla är ett varumärkesföretag som arbetar med textilier för heminredning. Formgivning och färgsättning är egen design där Himla-konceptet står för kvalitet, färgkoordination och inspirerande variation – allt i naturmaterial. Sortimentet omfattar produkter inom segmenten Dining, Living, Bed, Bath samt Fabrics. Himla har sitt huvudkontor i Uppsala. www.himla.se.