

## NIVEA Creme bjuder till sagostund

Illustrerade NIVEA Creme med tillhörande sagor lanseras i begränsad utgåva

Att läsa en godnattsaga tillsammans är en daglig högtidsstund för många familjer och nu finns en ny sagoskatt att upptäcka med NIVEA Creme Tales. Från februari 2015 får den välkända NIVEA Creme-burken en specialdesign med vackra illustrationer och tillhörande berättelser som släpps som små böcker i begränsad utgåva.

NIVEA Creme Tales handlar om syskonen Mia och Leo som möter spännande äventyr tillsammans med en kanin och en fe i fem förtrollande berättelser. De är skrivna för barn i alla åldrar av den kända barnboksförfattaren Udo Weigelt och illustrerade av konstnären Joelle Turlonias, vars fantasifulla motiv pryder den begränsade upplagan av NIVEA Creme.

I de nyskrivna berättelserna möter karaktärerna stora äventyr med mod, vänskap och lite hjälp från en viss magisk creme. De flyger i ett kartongflygplan, bestiger snötäckta berg och träffar såväl kameler i öknen som delfiner i havet. Sagorna är skrivna för att uppskattas av föräldrar och barn och är både underhållande och lärorika, då karaktärernas omtanke för varandra genomsyrar berättelserna.

Två av sagorna finns som små böcker och medföljer vid köp av de illustrerade NIVEA Creme-burkarna (gäller så långt lagret räcker). Alla fem går att läsa på [Tales.NIVEA.com](http://Tales.NIVEA.com), där berättelserna finns tillgängliga att läsa på dator, läsplatta eller i mobilen, och kan laddas ned i PDF-format. På webbplatsen finns också spel för hela familjen.

Den klassiska NIVEA Cremen i blå burk har funnits i över 100 år och fortsätter att väcka glada minnen hos människor över hela världen. Den mångsidiga snövita cremen är lämplig för kroppen, ansiktet och händerna och passar både yngre och äldre hud. Nu bidrar denna klassiker även till ett av barnfamiljens mest värdefulla tillfällen, sagostunden!

Specialutgåvan av NIVEA Creme finns i butik från den 9:e februari 2015 i cirka tre månader. Rekommenderat cirkapris: 20 kr för 75 ml.



## Berättelserna:



### **Mia och den lilla fen åker på en resa (bok och online)**

Mia och den lilla fen beger sig på en magisk resa över hela världen i sitt kartongflygplan. Under äventyret träffar de kameler i öknen, pingviner på snötäckta berg och delfiner i havet.



### **Leos äventyr i kuddbergen (bok och online)**

Kanin halkar i kuddbergen och Leo måste rädda honom. Med den magiska cremen på näsan börjar Leos äventyr för att rädda Kanin.



### **Mia och det förlorade trollspöet (online)**

Mia och Kanin hittar en fe som har fångats i en storm. De hjälper henne att torka, ger henne en klick av den magiska cremen, och hjälper henne att återfå trollstaven som fastnat i ett råthål under stormen.



### **Leos hopp (online)**

Leo konfronterar sin rädsla för att dyka från en trampolin. Utrustad med den magiska cremen hoppar han och hamnar plötsligt i en helt ny värld.



### **Mia, Leo och kanin-febern (online)**

En febersmitta härjar i huset och det verkar som att Kanin står näst på tur. Men invirad i en mysig scarf och med en klick magisk creme på näsan så ser han ut att återhämta sig förvånansvärt snabbt!

För mer information om NIVEA, besök:

[www.nivea.se](http://www.nivea.se)

[www.sv-se.facebook.com/niveasverige](https://www.facebook.com/niveasverige)

@niveasverige

## Pressbilder

För högupplösta pressbilder, besök vår bildbank: <http://www.bdfpibank.com>

Användarnamn: Svenskpress, Lösenord: Bdfbilder

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Sara Emanuelsson, M: 073 435 2707, E: [sara.emmanuelsson@prat.se](mailto:sara.emmanuelsson@prat.se)

## Om NIVEA

Nivea är världens största hudvårdsmärke\* och har erbjudit pålitliga och högkvalitativa produkter i över 100 år. Från generation till generation har NIVEA samlat en gedigen



expertis inom hudvård. Varje år säljs över 1,5 miljoner NIVEA Creme i blå burk, världens mest sålda hudcreme som har blivit en ikon inom hudvård. Sedan år 1911 räknas den snövita cremen som ursprunget till all modern hudvård. Genom att kontinuerligt utveckla innovativa produkter kan NIVEA möta behov och önskemål hos en bred målgrupp, varje dag och över hela världen. För mer information, besök [www.nivea.se](http://www.nivea.se).

\*Källa: Euromonitor International Limited, NIVEA avser globalt varumärke i kategorierna Body Care, Face Care och Hand Care, i försäljningsvärde, 2013.