

9. juli 2018

Adelis kjøper Didriksons

Didriksons har vokst kraftig de seneste årene og styrket sin posisjon som en av Skandinavias ledende merkevarer for regn- og funksjonsplagg. For å støtte selskapets fortsatte vekstreise kjøper Adelis Equity Partners majoriteten av aksjene i Didriksons fra en fond forvaltet av Herkules Capital. Ledelsen fortsetter i sine nåværende roller og som betydende eiere i selskapet.

Didriksons ble grunnlagt 1913 når Hanna og Julius Didrikson startet produksjonen av arbeidsklær til fiskere i Grundsund på vestkysten i Sverige. I dag er selskapet ledende i Skandinavia innenfor regn- og funksjonsplagg, og selger funksjonelle, holdbare og veldeignede plagg for kvinner, menn og barn. De seneste årenes vekst er fremst drevet av ekspansjon til nye geografiske markeder samt høy vekst innenfor e-handel. I dag selges Didriksons i over 19 land med en tredjedel av salget online, og omsetter cirka 500 millioner kroner.

«Didriksons har hatt en ekspansiv periode, der vi fremgangsrikt har vokst i Norden og internasjonalt, blant annet gjennom ekspansiv satsning på produktutvikling og et forbedret kundetilbud. Vi er glade for å få Adelis som ny hovedeier for å støtte oss i neste steg på vår spennende vekstreise. Adelis har et stort nettverk og omfattende erfaring av å utvikle nordiske merkevarer og konsumentselskaper. Det gjør Adelis til en god partner for oss, noe som kommer til å være verdifullt i implementeringen av vår fortsatte vekststrategi», sier Johan Ekeröth, adm. dir. på Didriksons.

«Med en sterk varemerkesprofil basert på funksjonalitet og tidløs design, og en nisjeposisjon innenfor regn- og funksjonsplagg, ser vi stor potensiale for fortsatt vekst for Didriksons. Vi er imponerte av selskapets ledelse og den gode utviklingen i både Norden og andre europeiske land. Vi ser frem til å støtte Didriksons veks tog utvikle selskapet sammen med ledelsen», sier Lene Sandvoll Stern på Adelis.

I forbindelse med transaksjonen kommer Mats Hedblom, tidligere adm. dir. i Haglöfs, å gå inn som styremedlem i selskapet.

Partene har blitt enige om å ikke offentliggjøre vilkårene for transaksjonen. Transaksjonen er vilkåret av konkurransemyndighetenes godkjenning.

For mer informasjon, kontakt:

Didriksons: Johan Ekeröth, johan.ekeroth@didriksons.com, +46 706 54 32 48

Adelis Equity Partners: Lene Sandvoll Stern, lene.stern@adelisequity.com, +46 702 81 34 24

Om Didriksons

Didriksons ble grunnlagt 1913 som et familieselskap som produserte arbeidsklær til fiskere. I dag er selskapet ledende i Skandinavia innenfor regn- og funksjonsplagg til hele familien. Didriksons omsetter for cirka 500 millioner kroner, og selges i mer enn 19 land med en tredjedel av omsetningen online. For mer informasjon se www.didriksons.com.

Om Adelis Equity Partners

Adelis er en aktiv partner for verdiskaping i mellomstore nordiske selskaper. Adelis ble grunnlagt i 2012 med mål om å bli det ledende aktive eierfondet med fokus på investeringer i mellomstore unoterte selskaper i Norden. Siden 2013, da selskapets første fond ble reist, har Adelis vært en av de mest aktive eierfondene i sitt segment med 16 investeringer og mer enn 40 tilleggsinvesteringer. Adelis forvalter i dag cirka 10 milliarder kroner. For mer informasjon se www.adelisequity.com.