



## Fitbit Blaze tilldelas pris på ISPO

Fitbit, som är marknadsledande inom "Connected health & fitness", har på ISPO-mässan i München tilldelats en prestigefylld utmärkelse för sin senaste produkt Fitbit Blaze™. Den nya smarta träningsklockan som presenterades i januari och som kommer till svenska butiker i mars, utsågs bland 90 andra produkter till vinnare i kategorin "Performance". Dessutom lanserar nu Fitbit sin träningsapp FitStar på fler europeiska språk.

Fitbit Blaze är en smart träningsklocka fullpackad med innovativa funktioner för att hjälpa dig att få ut det mesta av din aktivitet och träning, med utbytbara armband och notisfunktion – allt samlat i en klocka för att passa in i ditt liv.

- Den här utmärkelsen stöttar vårt arbete med att leverera innovativa, hälsofokuserade och bärbara aktivitetsmätare som ger människor större kunskap och insikt om sin övergripande hälsa och samtidigt kontroll över sina hälso- och träningsmål. Vi utvecklade den här smarta träningsklockan med avancerade funktioner för att hjälpa dig ta träningen till nästa nivå samtidigt som vi lade mycket fokus på designen. Träningsklockan ska vara en accessoar som passar din personliga stil. Den är vår smartaste, stiligaste och mest motiverande aktivitetsmätare hittills. Fitbit Blaze blir en del i vårt breda utbud av aktivitetsmätare så att alla ska kunna hitta en variant som passar både livsstil och mål, säger Gareth Jones, VD och General Manager för Fitbit EMEA.

### Träna med stil – med den smarta träningsklockan

Fitbit Blaze innehåller en kombination av innovativa och noggrant utvalda funktioner, designad för att motivera och ge en maximal träningsupplevelse med avancerad vägledning och coachning. Det är en tilltalande, mångsidig klocka med fokus på design som kan anpassas för att matcha din personliga stil – samtidigt som den stöttar dig att nå dina mål.

Fitbit Blaze har förbättrade funktioner som FitStar av Fitbit, träningspass på skärmen, uppkopplad GPS, kontinuerlig handledsbaserad mätning av puls ([PurePulse®](#)), Multi Sport Mode och SmartTracks automatiska igenkännande av träning som motiverar att nå dina mål.

Fitbit Blaze har fokus på stil med en slimmad design, en pekskärm i färg med anpassningsbara gränssnitt och utbytbara armband och ramar för att enkelt kunna matcha din personliga stil och smidigt bäras från jobbet direkt till träningen.

Fitbit Blaze är utvecklad för att passa in i ditt liv och fokuserar på de funktioner som på ett enkelt sätt hjälper dig mäta din aktivitet och träning. Fitbit Blaze visar även de viktigaste notiserna från din mobiltelefon; samtal, sms och kalendernotiser. Fitbit Blaze har en batteritid på upp till fem dygn.

### FitStar-appen för personlig träning lanseras nu på fler europeiska språk

FitStar™ by Fitbit® är en separat app där du har tillgång till ett bibliotek av personliga träningsfilmer. En nyhet är att FitStar nu i april lanseras även på franska, tyska och spanska.

- Precis som Fitbit's vision är vårt mål med FitStar att motivera så många människor som möjligt att leva ett hälsosamt liv. Att göra FitStar personlig träning tillgängligt på fler lokala språk har varit en av våra viktigaste prioriteringar, säger Mike Maser, medgrundare av FitStar by Fitbit.

Tre av de mest populära FitStar-passen finns tillgängliga direkt i träningsklockan Fitbit Blaze, ingen smart telefon eller app behövs då. De tre passen som kommer finnas tillgängliga helt gratis från FitStar är: "Warm It Up" (8 minuter), "7 minute Workout", och "10-minute Abs".

### Pris och tillgänglighet

Fitbit Blaze kan förhandsköpas på [Fitbit.com](#) för 229,95 € (moms inkluderad), och kommer till butik i mars 2016. Fitbit Blaze kommer med svart, blått eller plommonfärgat armband vid lanseringen, tillsammans med en premiumkollektion av armband och ramar. Ett komplett sortiment av tillbehör lätta att byta ut och i en mängd olika färger och stilar, lanseras under våren. Accessorier tillgängliga vid lanseringen är:

Classic - högkvalitativa gummiarmband i svart, blått och plommon (€29.99, moms inkluderad)

Luxe premium - ram i rostfritt stål med ett armband i äkta läder i svart, grått och kamel (€99.99, moms inkluderad)

Luxe – länk och ram i rostfritt stål i silver (139,99 € moms inkluderad)

### Fitbit på ISPO i München 24-27 januari 2016

Genom att kombinera teknologi med kunskap erbjuder Fitbit ett brett utbud av kombinerade hälso- och träningsprodukter som hjälper människor att i vardagen fullfölja sina hälsomål. Besök Fitbits monter för att se den nya Fitbit Blaze – [Hall B4 Booth 304](#).

För mer information om Fitbits produkter och tjänster, besök [www.fitbit.com](#).

För mer information om ISPO och ISPO award, besök [award.ispo.com](#)

#### Forward-Looking Statements

*This press release contains forward-looking statements, within the meaning of the safe harbor provisions of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995, that involve risks and uncertainties including, among other things, statements regarding the future retail availability of the Fitbit Blaze smart fitness watch and related accessories and the availability of Fitbit Blaze product features. These forward-looking statements are only predictions and may differ materially from actual results due to a variety of factors, including the effects of the highly competitive market in which we operate, including competition from much larger technology companies; any inability to successfully develop and introduce new products and services or enhance existing products and services; product liability issues, security breaches or other defects; and other factors discussed under the heading "Risk Factors" in our most recent report on Form 10-Q filed with the Securities and Exchange Commission. All forward-looking statements contained herein are based on information available to us as of the date hereof and we do not assume any obligation to update these statements as a result of new information or future events.*

###

#### Presskontakt Fitbit Sverige

Helena Thorén, Andréasson PR, mob: 070-725 11 68, e-post: [helena.thoren@anpr.se](mailto:helena.thoren@anpr.se)

#### Om Fitbit

Fitbit utvecklar produkter som registrerar hälsa och träning och inspirerar människor att leva ett hälsosammare, mer aktivt liv. Som ledande aktör inom den snabbt växande kategorin hälsa och träning består Fitbits sortiment av prisbelönta produkter inklusive [Fitbit Surge™](#), [Fitbit Blaze™](#), [Fitbit Charge HR™](#), [Fitbit Charge™](#), [Fitbit Flex®](#), [Fitbit One®](#) and [Fitbit Zip®](#) samt smartvågen [Aria®](#). Fitbits produkter säljs av mer än 48 000 butiker i 55 länder och huvudkontoret ligger i San Francisco.

*Fitbit, Fitbit logotypen, Fitbit Surge, Fitbit Charge HR, Fitbit Charge, Fitbit Flex, Fitbit One, Fitbit Zip, PurePulse, MobileRun och Aria är varumärken, servicemärken och/eller registrerade varumärken som tillhör Fitbit, Inc. i USA och i andra länder. Alla andra varumärken, servicemärken och produktnamn tillhör sina respektive ägare.*

**Mer information om Fitbits produkter och tjänster finns på [www.fitbit.com](http://www.fitbit.com).**

**Följ oss på [Facebook](#), [Twitter](#) eller [Instagram](#).**