



Fitbit lanserar Fitbit Ace - skapad för att inspirera barn och familjer till hälsosamma vanor

Fitbit lanserar sitt första aktivitetsarmband för barn, som ska hjälpa familjer att hålla sig aktiva tillsammans. Fitbit Ace mäter daglig aktivitet, sömn, ger motiverande utmaningar, har upp till 5 dagars batteritid samt föräldrakontroll för att skydda barnets integritet. (1)



[Fitbit](#), marknadsledande inom wearables, lanserar idag [Fitbit Ace™](#) aktivitetsmätaren som ska göra rörelse roligt för barn och samtidigt uppmuntra hela familjen till att tillsammans bygga sunda vanor och motverka för mycket stillasittande hos barn (2). Ace uppmuntrar till aktivitet, räknar steg och mäter sömn med upp till 5 dagars batteritid (1). Den har även ett justerbart vattentåligt armband som kommer i två färger och är designad för barn i åldern 8+. Med det nya familjekontot kan föräldrarna ha koll på vilka personer deras barn ansluter sig till i Fitbit-appen® för att skydda barnets privatliv samt överblicka deras aktivitet. Ace finns tillgänglig för förköp idag och hos återförsäljare under det andra kvartalet 2018.

Enligt Världshälsoorganisationen (WHO) ökar barnfetma (3) då två av tre barn är inaktiva varje dag (2). Baserat på en färsk studie av Fitbit tror de flesta föräldrar att deras barn är mindre aktiva än de själva var som barn (4). De är oroade över deras barns vikt, maten de äter och deras fysiska aktivitet liksom utvecklingen av barnfetma. De flesta föräldrar önskar att deras barn ska bli hälsosammare (84%) och vill att deras familjer ska bli mer aktiva (87%) (6).

Skärmtiden är det största hindret till att få sina barn aktiva och föräldrar söker olika metoder för att uppmuntra en mer hälsosam och aktiv livsstil. Det kan vara att laga mat ihop eller att uppmuntra barnen till en bättre förståelse för deras egna fysiska aktiviteter. Faktum är att 75% av föräldrarna anger att de är intresserade av att använda aktivitetsmätare för att hjälpa dem att hålla sina barn aktiva och Fitbit valdes framför konkurrenterna mer än dubbelt så ofta på grund av pris och användarvänlighet (6).

Hjälp barnen att vara aktiva medan de har kul

För att ta itu med denna utmaning har Fitbit utformat Ace för att uppmuntra barn från 8 år och uppåt att vara mer aktiva och bygga upp hälsosamma vanor tillsammans med sina familjer:

- Mät deras aktivitet: Ge barnen motivation att röra på sig genom att automatiskt mäta steg, aktiva minuter, sömnstatistik och ställa in anpassningsbara mål för dagliga steg och aktiva minuter. WHO rekommenderar 60 minuter av fysisk aktivitet per dag för barn i åldrarna 7–17 år (5) och Centers for Disease Control and Prevention förslår 9–12 timmars sömn per natt (6).
- Påminn dem om att röra på sig: Minska stillasittande tid genom att ställa in personliga påminnelser som ger dem en liten skjuts till att åtminstone gå 250 steg varje timme och en liten extra knuff när de har suttit i soffan eller framför en skärm för länge.
- Belöna dem när de rört på sig: Uppmuntra barnen att uppnå deras mål genom att belöna dem med roliga meddelanden och samlarobjekt i Fitbit-appen på deras (eller din) telefon.
- Motivera dem med utmaningar: Barnen kan tävla mot familjen eller sina vänner i dagliga och helgutmaningar eller i en Family Faceoff – en ny 5-dagarsutmaning som möjliggör för medlemmar med ett familjekonto att konkurrera mot varandra och hålla sig motiverade (kommer snart) (7).

- Utmaningen med våra barns inaktivitet försvinner inte. Det beräknas bara bli värre ju äldre de blir och de tappar nästan 40 minuter per år från 9–15 år (8). Det är därför viktigt att ge föräldrarna verktyg till att hjälpa sina barn att vara mer aktiva. Lösningen från Fitbit erbjuder mer än bara ett sätt att mäta aktivitet – den hjälper till att introducera hälsosamma vanor från en tidig ålder, vilket gör det roligt och givande att röra på sig. Föräldrarna har dessutom möjligheten att göra både hälsa och träning till en familjeaktivitet, säger Chris Watts, VD på National Fitness Foundation.

Skydda ditt barns integritet och var uppkopplad

Att skydda barnens integritet är extra viktigt för föräldrar som låter deras barn använda teknik. Därför är Fitbits nya familjekonto utformat för att överensstämma med Childrens Online Privacy Protection Act (COPPA) och andra tillämpade sekretesslagar, så att föräldrar kan hantera vilka deras barn ansluter sig till och vilken information de ser i Fitbit-appen:

- Inställningar för föräldrakontroll: Gör det möjligt att navigera mellan ditt perspektiv och ditt barns perspektiv för att ha koll på deras aktivitet, framsteg och godkänna deras vänförfrågningar, både från familjemedlemmar och vänner (kommer snart) i Fitbit-appen. Ace synkroniserar automatiskt med de flesta Android och iOS-enheter. Windows-enheter kommer snart (9).
- Inställningar för barnkontroll: Begränsar vilken information ditt barn ser i Fitbit-appen t.ex. statistik, vänförfrågningar, symboler, urtavlor och mycket mer.
- Håll kontakten: För barn med smartphones, se till att de har koll på dina samtal och meddelanden direkt på deras handled.

- Eftersom barnfetma fortsätter att öka är det viktigare än någonsin att ge hela familjen möjlighet att leva ett hälsosamt och mer aktivt liv. Det kan vara svårt att hålla sig till goda vanor till en början och vi vet från vårt Community att effekterna av ett nätverk är en god hjälp till att få och hålla människor motiverade. Genom att erbjuda detta till familjer kan det resultera i att hälsosamma vanor känns mer roliga och engagerande och därmed lättuppnåeliga. Vi är glada över att göra det möjligt för föräldrar att hjälpa sina barn att bygga livslånga och hälsosamma vanor samtidigt som de har kul tillsammans, säger James Park, VD och medgrundare av Fitbit.

Designad för barn

Med ett justerbart, vattentåligt armband och upp till 5 dagars batteritid (1) är Ace utformad för att du ska kunna hålla takten med ditt barns liv. Genom att erbjuda 10 unika urtavlor och två utbytbara band i färgerna electric blue och power purple ska barnen kunna hitta den stil som passar deras personlighet och motiveras till att använda sin Ace så mycket som möjligt.

Priser och tillgänglighet

Fitbit Ace är tillgänglig för förköp idag på Fitbit.com för 999 SEK. Ace kommer att finnas tillgänglig hos återförsäljare under andra kvartalet 2018.

Fler bilder finns på: www.fitbit.com/press.

Om Fitbit, Inc. (NYSE: FIT)

Fitbit hjälper människor att leva hälsosammare och mer aktiva liv genom att ge dem information, inspiration och vägledning för att nå sina mål. Som det ledande globala wearables-märket utformar Fitbit produkter och erfarenheter som spårar och ger motivation för daglig hälsa och träning. Fitbits varierande rad innovativa och populära produkter inkluderar [Fitbit Blaze®](#), [Fitbit Charge 2®](#), [Fitbit Alta HR™](#), [Fitbit Alta®](#), [Fitbit Ace™](#), [Fitbit Flex 2®](#), och [Fitbit Zip®](#) aktivitetsspårare, såväl som [Fitbit Ionic™](#) och [Fitbit Versa™](#) smartklocka, [Fitbit Flyer™](#) trådlösa hörlurar och [Fitbit Aria 2™](#) Wi-Fi smartvåg. Fitbit produkter transporteras i över 45 000 butiker och i 86 länder runt om i världen. Fitbit-plattformen drivs av ett av världens största sociala träningsnät och databaser med hälso- och fitnessdata, och ger personlig upplevelse, insikter och vägledning genom ledande programvara och interaktiva verktyg, inklusive Fitbit och Fitbit Coach-applikationerna och Fitbit OS för smartwatches. Fitbit Health Solutions utvecklar hälso- och wellness-lösningar som är utformade för att öka engagemanget, förbättra hälsoeffekterna och ge en positiv avkastning för arbetsgivare, hälsoplaner och hälsosystem.

Fitbit och Fitbit-logotypen är varumärken eller registrerade varumärken som tillhör Fitbit, Inc. i USA och andra länder. Ytterligare Fitbit-varumärken finns på www.fitbit.com/legal/trademark-list. Tredjeparts varumärken tillhör respektive ägare.

Följ oss på [Facebook](#), [Instagram](#) eller [Twitter](#) och dela din Fitbit-upplevelse.

###

1. Batteritiden varierar med användning och andra faktorer.
2. U.S. Department of Health and Human Services, President's Council on Sports, Fitness & Nutrition, <https://www.hhs.gov/fitness/resource-center/facts-and-statistics/index.html#footnote-1>.
3. World Health Organization, <http://www.who.int/dietphysicalactivity/childhood/en/>.
4. Fitbit Primary Research Study, Februari 2018
5. World Health Organization, fysisk aktivitet och ungdomar, http://www.who.int/dietphysicalactivity/factsheet_young_people/en/.
6. National Center for Chronic Disease Prevention and Health Promotion, Division of Population Health, https://www.cdc.gov/sleep/about_sleep/how_much_sleep.html.
7. Family Faceoff Challenge kommer att finnas tillgänglig i Fitbit-appen under våren 2018.
8. JAMA: the Journal of the American Medical Association, 2008, <https://jamanetwork.com/journals/jama/fullarticle/182251>.
9. Se listan över kompatibla enheter på www.fitbit.com/devices.