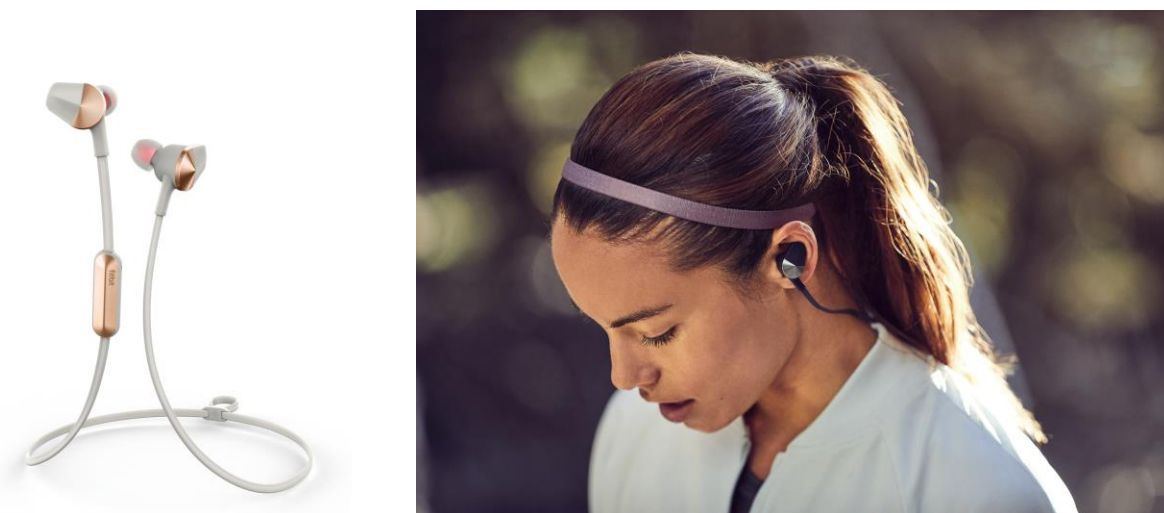




PRESSMEDDELANDE 28 AUGUSTI 2017

Fitbit lanserar Fitbit Flyer, de trådlösa hörlurarna gjorda för träning



Nu är de här - Fitbits första **hörlurar** med bluetooth, svettålig design och anpassningsbar passform. Med sitt rena ljud och kraftfulla bas håller de dig motiverad under hela träningspasset.

[Fitbit](#), marknadsledande inom wearables, lanserar idag [Fitbit Flyer™](#) - trådlösa hörlurar som kombinerar suveränt ljud med en slitstark och svettålig design. Hörlurarna har anpassningsbar form så att du kan hålla motivationen uppe genom de tuffaste träningspassen.

Flyer är de första trådlösa hörlurarna som integrerar den avancerade tekniken från Waves MaxxAudio med två ljudprofiler så att du kan anpassa ditt lyssnande. Genom smidig anslutning till Fitbits nya smarta sportklocka [Fitbit Ionic™](#) kan du lyssna på din favoritmusik eller "Audio coaching sessions" (genom nya Fitbit coach-appen), utan att behöva din telefon.¹ Flyer är tillgänglig för förköp på [fitbit.com](#) idag och kommer till butik i oktober 2017.

- Tillsammans med lanseringen av vår smarta sportklocka med musik, vill vi också erbjuda riktigt bra och trådlösa hörlurar för att hjälpa våra användare att nå sina träningsmål. Med forskning som visar att 64 procent av de som äger en smartklocka är intresserade av att köpa trådlösa hörlurar, är det självklart för oss att leverera det våra konsumenter önskar: bra passform som de kan räkna med under hela dagen, ihop med högkvalitativt ljud för att hålla dem motiverade, säger James Park, VD och medgrundare på Fitbit.

Anslut Flyer till nya Fitbit Ionic och lyssna på din favoritmusik för att hålla motivationen uppe under din träning. Lyssna även på den nya, expertledda [ljudcoachningen](#) framtagen för promenad och löpning, för att öka din uthållighet, fart och form i din egen takt. (Tillgänglig i Fitbit Coach-appen i höst och i nya Ionic i början av 2018).

Designad för att klara de tuffaste träningspassen

Flyer är designad för att fungera vid träning och har därför ett hydrofobiskt nanoöverdrag som är regn-, stänk- och svettåligt. Flera utbytbara öronsnäckor och vingar ingår som hjälper dig att skraddarsy passformen på dina lurar. Flyer har en batteritid i upp till sex timmar och behöver du extra batteritid kan Flyers 15-minuters snabbbladdning ge dig en extra timme. Läs mer om Flyers funktioner [här](#).

Högkvalitativt ljud ökar motivationen under träningen

Flyer har tillverkats med precision för att erbjuda hög kvalitet, rent ljud med dynamisk intervall, inklusive funktioner som AAC trådlös kodek och passiv brusreducering för att förbättra ljudkvaliteten och reducera distraktionen av yttre ljud. Med två olika ljudinställningar på enheten – Signature och Power Boost – kan du enkelt välja den profil som passar dig bäst genom att använda kontrollenheten direkt i hörlurarna. Som de första hörlurarna att införa MaxxAudio-tekniken (används i produktion av hitlåtar, filmer och videospel), hjälper Flyers Power Boost-inställningen att förstärka basen för en högkvalitativ ljudupplevelse.

Viktiga funktioner för dagligt lyssnande

Flyers hållbara design och ljudkvalitet gör dem användbara under hela dagen och inte bara när du tränar. Med kontrollenhetens tre knappar kan du enkelt justera ljudet, pausa musiken och byta låt. Du kan även ta emot information om inkommande samtal, batterinivå m.m.

Via multikoppling kan du vara ansluten till två Bluetooth-enheter samtidigt. Du kan då enkelt växla mellan att lyssna på musik på en dator eller Fitbit Ionic till att ta emot ett samtal på din telefon eller interagera med tjänster som t.ex. Siri. Den dubbla mikrofonen möjliggör handsfreesamtal med hög kvalitet, vilket innebär att den stänger ute externa ljud som vind samt brus från trafik.

Pris och tillgänglighet

Fitbit Flyer finns tillgänglig i två färger, Lunar grey eller Nightfall blue, och går att köpa idag på Fitbit.com för cirka 1299 SEK. Flyer finns tillgänglig i butik i oktober 2017.

Idag [lanseras](#) även Fitbit Ionic, Fitbit Aria och Fitbit Coach: mer information och bilder finns på www.fitbit.com/press.

Presskontakt Fitbit Sverige

Josefine Månsson, Andréasson PR, mob: 073-074 90 60, e-post: josefine.mansson@anpr.se

Om Fitbit, Inc. (NYSE: FIT)

Fitbit hjälper människor att leva hälsosammare och mer aktiva liv genom att förse dem med data, inspiration och guidning för att nå sina mål. Som globalt ledande aktör inom wearables, designar Fitbit produkter och upplevelser som ger motivation för vardaglig träning. Fitbits innovativa och populära aktivitetsarmband är [Fitbit Surge®](#), [Fitbit Blaze™](#), [Fitbit Charge 2™](#), [Alta HR™](#), [Alta®](#), [Fitbit Flex 2®](#), [Fitbit One®](#), [Fitbit Zip®](#), smarta sportklockan [Fitbit Ionic™](#), trådlösa hörlurarna [Fitbit Flyer™](#), [Fitbit Aria®](#) samt Wi-Fi-vågen [Fitbit Aria 2™](#). Fitbits produkter säljs av 55 000 återförsäljare i 65 länder världen över. Fitbit-plattformen drivs av ett av världens största sociala träningsnätverk med hälso- och fitnessdata, och ger personliga erfarenheter, insikter och vägledning genom ledande programvara och interaktiva verktyg, inklusive Fitbit- och Fitbit Coach-apparna, guideade hälsoprogram och [Fitbit OS](#) för smartklockor. Fitbit Health Solutions utvecklar hälsolösningar som är skapade för att öka engagemang, förbättra hälsoeffekterna och ge en positiv utdelning för arbetsgivare och dess hälsoprogram.

Fitbit och Fitbit logotypen är varumärken och/eller registrerade varumärken som tillhör Fitbit, Inc. i USA och i andra länder. Fler Fitbit-varumärken kan hittas på www.fitbit.com/legal/trademark-list. Alla tredje-parts varumärken, servicemärken och produktnamn tillhör sina respektive ägare.

Följ oss på [Facebook](#), [Twitter](#) och [Instagram](#) och dela din Fitbit-upplevelse.

Forward-Looking Statements

This press release contains forward-looking statements, within the meaning of the safe harbor provisions of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995, that involve risks and uncertainties including, among other things, statements regarding the future retail availability of Fitbit Ionic, including any special edition devices and accessories, as well as the future availability of the Fitbit app software development kit, Fitbit Studio, Fitbit App Gallery and available apps, and other product features described in this release, including Fitbit Pay and the relative SpO2 sensor. These forward-looking statements are only predictions and may differ materially from actual results due to a variety of factors, including the effects of the highly competitive market in which we operate, including competition from much larger technology companies; any inability to successfully develop and introduce new products, features, and services or enhance existing products and services; product liability issues, security breaches or other defects; and other factors discussed under the heading "Risk Factors" in our most recent report on Form 10-Q filed with the Securities and Exchange Commission. All forward-looking statements contained herein are based on information available to us as of the date hereof and we do not assume any obligation to update these statements as a result of new information or future events.

#

¹Fitbit Coach-appen och Audio Coaching sessions i appen blir tillgänglig hösten 2017. Audio Coaching sessions genom Fitbit Ionic blir tillgänglig våren 2018.