



ABBA The Museum firar 40 år sedan ABBA:s internationella genombrott. En dag för fans och familj!

ABBA The Museum firar att det är 40 år sedan ABBA slog igenom internationellt i Eurovision Song Contest med låten Waterloo. Museet bjuder in till aktiviteter för hela familjen och passar på att ge en speciell hyllning till ABBA:s alla fans genom premiärframträdandet av museets egna kör; ABBA The Museum/The Choir.

Söndagen den 6 april, på dagen 40 år sedan ABBA vann Eurovision Song Contest i Brighton, kommer museet bjuda på olika aktiviteter för barn och vuxna och inte minst för alla ABBA:s fans. Förutom utställningen och alla de interaktiva delarna där du som besökare kan gå upp och sjunga med bandets medlemmar eller virtuellt pröva deras scenkostymer, presenterar museet några nyheter för att hylla ABBA:s vinst i Eurovision Song Contest med låten Waterloo.

- Vi har nya utställningsobjekt att presentera kring Waterloo som jag personligen är väldigt glad över, säger museets curator Ingmarie Halling. Till exempel har vi en Viewmaster som innehåller bilder från Brighton 1974. Du klickar själv fram bilderna medan du lyssnar till Benny Andersson som läser ur sin egenskrivna dagbok från dagen i Brighton. Vi har även helt nya föremål som vi visar för första gången. Exempelvis de svart-silvriga platåskorna som Benny hade på sig när ABBA vann med Waterloo i den svenska Melodifestivalen.

Det ges även möjlighet att, under professionell ledning, virka sin egen ABBA-mössa, liknande den som bars av Agnetha Fältskog vid uppträdandet i Brighton 1974.

Gitarrbyggare Göran Malmberg byggde Björn Ulvaeus' berömda stjärnformade gitarr som användes under framträdandet i Brighton 1974. Under lördagen har museet bjudit in Göran för att hålla i en master class hur det går till att bygga en gitarr. Museet erbjuder även möjlighet för intresserade att beställa en exakt replica av Björns stjärngitarr. Den tillverkas i mycket begränsad upplaga, under överinseende av Göran Malmberg och som signeras av denne samt av Björn Ulvaeus.

- Björns stjärngitarr är ett signum för Waterloo och en viktig symbol för pop-sensationen ABBA. Nu har vi gitarrbyggaren i huset vilket vi är extremt stolta över. Och passa på och tinga ditt eget exemplar av stjärngitarrens exklusiva nummerade upplaga - ett minne för livet, säger Mattias Hansson.

ABBATHEMUSEUM.COM

MAIN SPONSORS



SPONSORS



SUPPLIERS



SUPPLIERS



MEDIAPARTNERS



Aller media



JCDecaux

A PART OF



ABBA[®] THE MUSEUM



Photo by Michael Ochs Archives/Getty Images

Lagom till jubileet har Björn Ulvaeus skrivit en pop-saga; det är sagan om fyra unga artister som blev förälskade par, bildade pop-bandet ABBA och skapade musik som berörde en hel värld. Sagan, som är riktad till barn men som även vuxna kan uppskatta, illustreras av Ola Skogäng. Sagans illustrationer har filmats med Björn själv i rollen som sagoberättare och premiärvisas på museet den 6 april.

Premiär har också museets egna kör som framträder för första gången den 6 april med en helgjuten konsert under ledning av Karin Bäckström från Adolf Fredriks Musikklasser. Kören kommer att sjunga flera av ABBA:s största hits, som till exempel Waterloo, Thank You For The Music och Chiquitita. Låtarna framförs med nyskrivna körarrangemang av Göran Arnberg. Göran har ett mångårigt förflutet som Benny Anderssons notskrivare och arrangör och är medlem i BAO, Benny Anderssons Orkester.

- Eftersom vi inte kommer att återförenas till 40-årsjubileet så tyckte vi att en kör som sjunger ABBA vore spännande, säger Björn Ulvaeus och fortsätter: Sedan är ju en riktigt bra kör som sjunger låtar som vi har skrivit, en dröm för oss som upphovsmän.

Eftersom intresset är så stort från hela världen och inte minst från ABBA:s fans, har en plats reserverats för en internationell körsångare. Jakten på den internationella körmedlemmen är nu avslutad och den lyckliga vinnaren heter Grace McCullum och är från Australien. Till jubileet flygs Grace in till Stockholm från Australien för att delta i framträdandet.

Mattias Hansson tillägger;

- Historien om ABBA är en historia som berör en hel värld. Därför känns det naturligt att låta personer från jordens alla hörn dela med sig av sina personliga minnen kring ABBA och dess låtar. Vi samlar in berättelserna via sociala medier. Dessa fascinerande historier kommer sedan att bilda ramverket för körens framträdande.

För att få en garanterad plats till körens framträdande behövs en inträdesbiljett till museet till den 6 april mellan kl 10.00-14.00. Alla övriga i mån av plats. Kören framträder kl 15.00. Biljetter finns att köpa på museet på Djurgårdsvägen 68 och på museets hemsida www.abbathemuseum.com och via museets biljettpartner, SJ, www.sj.se/abbathemuseum

Fakta ABBA The Museum

ABBA The Museum slog upp portarna för allmänheten den 7 maj 2013 och ligger på Djurgården, mittemellan Liljevalchs och Gröna Lund. ABBA är en av världens mest framgångsrika musikgrupper med över 378 miljoner sålda skivor världen över. ABBA The Museum presenterar en samlad bild av gruppen, från det att ABBA bildades i början på 70-talet, genombrottet med Waterloo 1974, de stora världsturnéerna, fram till pausen 1982.

Sedan öppningen har museet räknat över 275 000 besökare. Biljetterna köps på abbathemuseum.com och hos ABBA The Museums biljettpartner SJ, www.sj.se.

ABBATHEMUSEUM.COM

MAIN SPONSORS



SPONSORS



SUPPLIERS



SUPPLIERS



MEDIAPARTNERS



Aller media



JCDecaux

A PART OF



ABBA[®] THE MUSEUM



Photo by Michael Ochs Archives/Getty Images

Press kontakt

ABBA The Museum: press@abbathemuseum.com, +46 – 73 934 35 05

ABBA The Museum

Öppettider

10.00 – 18.00 (måndag-tisdag).

10.00 – 20.00 (onsdag-torsdag).

10.00 – 18.00 (fredag-söndag).

Biljetter

Vuxna 195 SEK och barn upp till 6 år går in gratis

Specialpriser för barn 7-15 år. Extra förmånlig Familjebiljett finns.

Boka på www.abbathemuseum.com

Håll dig uppdaterad på www.facebook.com/abbathemuseum

Besöksadress

Djurgårdsvägen 68, Djurgården, Stockholm.

ABBATHEMUSEUM.COM

MAIN SPONSORS



SPONSORS



SUPPLIERS



SUPPLIERS



MEDIAPARTNERS



Aller media



JCDecaux

A PART OF

