

Hilanders och Social Club gör kampanj för TeliaSonera International Carriers USA-satsning

TeliaSoneras globala internetbackbone (som drivs av TeliaSonera International Carrier) är ett av de största i världen. Nu satsar man stort i USA och adderar 18 500 kilometer fiber.

"Det är i grunden en awarenesskampanj", säger Sasan Faghihi, art director på Hilanders. "Konceptet bygger på insikten att så fort vi som användare blir introducerade för en ny typ av teknik så kommer vi aldrig att kunna vänja oss av med fördelarna den innebär."

Huvudmålgruppen är contentproducenter i USA (exempelvis streamingtjänster, online gaming och sociala media). Deras tjänster kräver stabil och säker uppkoppling. Och utvecklingen har också fått internettrafiken att explodera: som exempel kan nämnas att Netflix står för c:a 30 procent av hela internettrafiken i USA vid vissa tidpunkter på dygnet.

Kampanjen bryter ny mark i carrierbranschen genom att fokusera på slutanvändarna istället för tekniska fördelar. Basen är en film där TeliaSonera International Carriers kunder får möta sina framtida användare som berättar om sina framtida digitala vanor. Vanor som bara kan möjliggöras av en sak: snabb, säker fiberuppkoppling.

"Användarna vill ha allt så fort som möjligt. Och man vill ha ständig tillgång till alla appar, program och funktioner. Oavsett var du befinner dig. Expansionen i USA bottnar i det behovet", säger **Brendan Ives**, Vice President, Data & Infrastructure på TeliaSonera International Carrier.

Philippe Tempelman, regissör på Social Club säger: "Eftersom filmen är avsedd för den amerikanska marknaden så såg vi det som självklart att spela in filmen i USA. Valet föll på Los Angeles eftersom det är en stad som erbjuder tillsynes obegränsat med skådespelar-talanger, intressanta karaktärer och spännande locations."

Länk till kampanjsida och film:

<http://www.teliasoneraic.com/Our-network/Future-demands.html>

Arbetsgrupp Hilanders:

Johan Maack, projektledare

Niklas Gustafsson och Greg Woods, copywriter

Sasan Faghihi, art director

Sandra Kollberg, produktionsledare

Mer information: Johan Maack, projektledare Hilanders 0709 128229

Arbetsgrupp Social Club

Regissör: Philippe Tempelman

Producent: Johan Lindström

Produktionsledare: Jimmy Wåhlin

Fotograf: Andrew Wheels

Klippare: Johan Wik

Online & ljud: Stopp

Om TeliaSonera International Carrier USA-satsning

TeliaSonera International Carrier (TSIC) har världens näst största internetbackbone. I USA samarbetar man redan med 9 av de 10 största contentproducenterna. Expansionen innebär att man kan knyta fler producenter till sig och erbjuda bättre uppkoppling till ännu fler städer i USA. I samband med satsningen förbättrar TSIC också möjligheterna för trafik till och från Sydamerika.

Kontakt TeliaSonera International Carrier

Rickard Bäcklin, marketing director

Mobile 072 236 83 27

Hilanders, som ingår i Intellecta-koncernen, är en renodlad B2B-byrå med fokus på strategiska kommunikationstjänster. Våra kunder agerar ofta på komplexa marknader och vi hjälper dem med kommunikation som skapar affärer.