



Pressmeddelande

Konkurrensverket har godkänt försäljningen av Candyking till Cloetta

Stockholm den 5 april 2017

Hänvisning görs till pressmeddelande den 17 februari 2017 angående försäljning av bland annat samtliga aktier i Candyking Holding AB (publ) ("Bolaget" eller "Candyking") och Bolagets obligationslån om nominellt 750 MSEK ("Obligationerna") till ett helägt dotterbolag till Cloetta AB (publ) ("Cloetta") ("Transaktionen"). Som en del av Transaktionen kommer Cloetta att utge ett instrument avseende rätten till köpeskillingen som obligationsinnehavarna erhåller i utbyte mot befintliga Obligationer (det "Tvingande Utbytet").

Enligt överlåtelseavtalet med Cloetta avseende Candyking är Transaktionen villkorad av godkännande från Konkurrensverket samt obligationsinnehavarnas godkännande vid ett obligationsinnehavarmöte. I enlighet med vad som angivits i ett av Cloetta idag offentliggjort pressmeddelande, har Cloetta idag erhållit Konkurrensverkets godkännande till Transaktionen och som offentliggjort genom pressmeddelande den 23 mars 2017 har Candyking erhållit obligationsinnehavarnas godkännande till Transaktionen och det Tvingande Utbytet. Således har samtliga villkor för att slutföra försäljningen av Candyking till Cloetta nu blivit uppfyllda. Slutförandet av Transaktionen är planerat till månadsskiftet april-maj 2017.

Före slutförandet av Transaktionen kommer Bolaget att offentliggöra ytterligare information om exakt tidpunkt för Transaktionen och för det Tvingande Utbytet samt om hur det Tvingande Utbytet kommer att gå till.

Vid frågor, vänligen kontakta:
Dani Evanoff +46 73-503 97 97

Om denna information

Candyking Holding AB (publ) offentliggör denna information i enlighet med EU-förordningen om marknadsmissbruk. Informationen lämnades för offentliggörande genom förmedling av den kontaktperson som anges ovan, kl. 15.00 (CEST) den 5 april 2017.

Om Candyking

Candyking grundades 1984 och är en ledande aktören inom lösviktsgodis i Norden, Storbritannien och Irland samt har verksamhet i Polen. Candyking som idag finns på fler än 8 000 försäljningsställen erbjuder butiker ett helhetskoncept som inkluderar produkter, inredning samt tillhörande butiks- och logistiktjänster. Candykings koncept och varumärken inom konfektyr är Candyking, Karamellkungen och Candyking Favourites. Candyking är även en ledande lösviktsaktör inom natursnacks i Sverige och Finland under varumärket Parrots. Mer information finns tillgänglig på www.candyking.com.