

Malta, 18 januari 2017

Kindred Group lanserar nytt nätkasinovarumärke för svenska och norska storspelare

En av Europas största speloperatörer, Kindred Group (tidigare Unibet Group), lanserar idag ett nytt nätkasinovarumärke som vänder sig direkt till storspelare på den svenska och norska marknaden. Storspelare.com tar spelansvar till nästa nivå genom att bland annat introducera oberoende upplysning av kundens ekonomi.

Av Kindred Groups totala antal registrerade kunder i Norden finns det en mindre grupp "storspelare" som spelar för 2 500 kronor eller mer per månad.

– Storspelare finns hos alla nationella och internationella spelbolag. Istället för att låtsas som att den här gruppen av spelare inte existerar så har vi valt att ta deras behov på allvar, och erbjuder därför en säkrare spelmiljö och ett bättre belöningsystem, säger Peter Alling, Head of Nordic Public Affairs i Kindred Group.

– Kindred Group har alltid fokuserat på den individuella spelaren när vi har planerat för teknisk utveckling och tillväxt i företaget. Vi känner våra kunder väl och vet vad de vill ha. Konceptet Storspelare är ett resultat av den här erfarenheten och kunskapen. Spelmönster ter sig på olika sätt för olika kunder, därför är det själva beteendet hos en spelare i spelsituationen som är viktigt att fokusera på, inte summorna i sig, säger Alling.

Som den första speloperatören i industrin introducerar Kindred Group oberoende upplysning av kundernas ekonomi på Storspelare.com. Upplysningen blir ett tillägg till andra ansvarsåtgärder som obligatorisk ID-verifiering, Bank-ID vid registrering, personliga insättnings- och förlustgränser, övervakningssystemet PS-EDS, möjligheten att exkludera sig själv och ett flertal andra spelansvarsprogram för att identifiera och ta hand om problematiskt spelande.

Hos Storspelare.com kan svenska kunder använda Bank-ID vid registrering och inloggning och förhoppningsvis kan företaget även erbjuda samma tjänst i Norge inom kort, även om lokala lagar idag förhindrar utländska spelbolag från att använda Bank-ID i Norge. Den norska ID-verifikationen sker i nuläget genom dokumentkontroll.

– Vi är stolta över arbetet vi gjort för att stärka spelansvaret. Genom de nya spelansvarsåtgärderna på Storspelare.com så sätter vi en ny standard i industrin för att identifiera, förhindra och motverka problemspelande. Vi tror på individuell frihet för varje kund och att verktygen ska fokusera på individen, istället för att sätta kollektiva gränser, säger Peter Alling.



För ytterligare information:

Peter Alling, Head of Nordic Public Affairs, Kindred Group

+46 72 2505287

peter.alling@kindredplc.com

Alexander Westrell, Group Head of Communications, Kindred Group

+46 73 7071686

alexander.westrell@kindredplc.com

Om Kindred Group

Kindred Group är noterat på Nasdaq Stockholm och är en av Europas största förmedlare av spel och digitalt innehåll. Inom Kindred Group ryms 13 varumärken som erbjuder tjänster till 15,8 miljoner kunder över hela världen. Kindred Group har licenser i Australien samt i 11 EU-medlemsländer. 2016 blev Kindred Group framröstad som årets operatör inom ansvarsfullt spelande, och genomgick med framgång 27 externt genomförda revisioner. Kindred Group är medlem av European Gaming and Betting Association (EGBA), samt medgrundare av ESSA. Kindred Group granskas och är certifierat av eCOGRA för sin överensstämmelse med EU:s Rekommendation från 2014 om principer för att skydda konsumenter och spelare i samband med onlinespeltjänster och för att förhindra att underåriga spelar onlinespel om pengar (2014/478/EU). www.kindredplc.com

