



Hannah & Amanda designar armband till förmån för UNICEF

Stockholm december 2013 - Pampers har sedan 2006 stöttat UNICEF inom ramen för deras vaccinationsprogram där ett paket blöjor märkt med UNICEF loggan = ett stelkrampsvaccin¹.

Arbetet har gett stora resultat och stelkramp är nu utrotat i tio utvecklingsländer. För att ytterligare stötta UNICEFs arbete har Pampers inlett ett designsamarbete med Hannah Widell och Amanda Schulman som har tagit fram ett armband till förmån för UNICEF.

I september reste Hannah Widell och Amanda Schulman till Mauretanien tillsammans med UNICEF för att själva bevittna det arbete UNICEF utför inom ramen för sitt vaccinationsprogram. Pampers har bidragit till programmet med hela 300 miljoner stelkrampsvaccin under åren. Med besöket som utgångspunkt beslutade Hannah och Amanda tillsammans med Pampers att det går att göra ännu mer.

– Efter att själva upplevt och bevittnat UNICEFs viktiga arbete i ett av världens fattigaste länder vet vi att hjälpen verkligen når fram. Så vi vill hjälpa till ännu mer, därför har vi nu tagit fram ett armband tillsammans med Pampers som vi kommer säljas till förmån för UNICEF. Vi har tillsammans beslutat att alla pengar vi får in av försäljningen oavkortat ska gå till att köpa fler stelkrampsvaccin hos UNICEF, säger Hannah Widell och Amanda Schulman.

Alla föräldrar drömmer om ett friskt barn oavsett vart i världen man kommer ifrån, men för många föräldrar förblir detta endast en dröm då många länder fortfarande hotas av dödliga sjukdomar. Stelkramp är en sjukdom som är livshotande men som går att förebygga med vaccin. Allt sedan Pampers® och UNICEFs projekt startade har stora framgångar nåtts och föräldrar världen över har, genom köp av Pampers blöjor, bidragit till utrotning av stelkramp i flera av världens fattigaste länder.

– Vi är jätteglada för att Hannah och Amanda vill göra detta med oss, det innebär att fler barn får en möjlighet till ett liv. Alla som samlar Pamperspoäng och är medlemmar i Pampersklubben kommer kunna köpa Hannah och Amandas armband för sina poäng. Dessutom kommer armbandet finnas till försäljning för dem som inte är våra medlemmar i Hannah och Amandas Blocket shop för 299kr. Vi på Pampers betalar produktion och distribution av armbanden så varje krona som kommer in går oavkortat till UNICEF, säger Carolin Söderblom, PR-ansvarig för Pampers i Norden.

Armbandet finns i begränsad upplaga och säljs för 299kr här: <http://www.blocket.se/hannah-amanda>
För att köpa armbandet med Pamperspoäng eller för mer information om Pampers, vänligen besök <http://klubben.pampers.se/> eller kontakta:

Carolin Söderblom, PR-ansvarig för Pampers i Norden
Tel:08-535 285 20
E-post: soderblom.c@pg.com

¹ Kampanjen sträcker sig från oktober-december varje år och gäller alla Pampers blöjpaket märkta med UNICEF/Pampers loggan

Om Procter & Gamble

Tre miljarder gånger om dagen använder människor världen över Procter & Gambles produkter. Företaget har en av de starkaste produktportföljerna med varumärken som Pampers®, Tide®, Ariel®, Always®, Whisper®, Pantene®, Mach3®, Bounty®, Dawn®, Pringles®, Folgers®, Charmin®, Downy®, Lenor®, Iams®, Crest®, Oral-B®, Actonel®, Duracell®, Olay®, Head & Shoulders®, Wella®, Gillette®, and Braun®. P&G har mer än 135,000 anställda i fler än 80 länder världen över. Besök www.pg.com/se_SE för de senaste nyheterna och ytterligare information om P&G och dess varumärken.