



McDonald's öppnar ytterligare en ny restaurang – ger 60 nya arbetstillfällen i Eskilstuna

McDonald's är på en expansionsresa med ambitionen att växa med cirka 30 restauranger i Sverige under de kommande fyra åren. Under året har restaurangkedjan öppnat dörrarna till tre nya restauranger och över 200 nya arbetstillfällen. Idag slår McDonald's upp dörrarna till det senaste tillskottet i Eskilstuna. Restaurangen, som ligger i Tuna park, innebär ytterligare 60 nya arbetstillfällen och är utrustad med ett modernt tillagningssystem, digitala beställningskiosker, burgare som tillagas på beställning och bordsservering. Restaurangen får även som tredje restaurang i landet ett McCafé och 16 av medarbetarna har utbildats till baristor.

Vi har en ambitiös plan för att expandera och det är glädjande att vi kan fortsätta växa i Sverige. Med expansionen öppnar vi upp för många nya arbetstillfällen och i år känns det extra bra då jobben har blivit färre i många branscher, framförallt för ungdomar. För många är ett jobb på McDonald's det första steget in i vuxenlivet och klivet in på arbetsmarknaden, säger Joachim Knudsen, VD på McDonald's Sverige.

Restaurangen i Tuna park blir restaurangkedjans största restaurang med sina 489 kvadratmeter, 92 sittplatser inomhus och 84 utomhus. Restaurangen är utrustad med McDonald's senaste beställnings- och tillagningssystem som innebär att varje burgare tillagas på beställning. Det ger ännu smarrigare burgare och minskar dessutom det redan låga matsvinnet. Gästerna kan, efter att ha beställt maten via de digitala beställningskioskerna eller i kassan, slå sig ned och bli serverade till bords av McDonald's medarbetare.

Vi är stolta och glada att få erbjuda Eskilstuna en ny McDonald's med en restaurangupplevelse i toppklass. Det känns väldigt kul att vi i samband med denna öppning också får landets tredje McCafé. Responsen från gäster som besökt de två första McCaféerna har varit väldigt positiv och vi hoppas att Eskilstunaborna ska uppskatta finkaffet lika mycket., säger Anette Hoffman, franchisetagare för McDonald's Tuna park.

Restaurangen blir den tredje restaurangen i landet som får ett McCafé, där gästerna kan få riktigt gott barista-kaffe till ett fint pris. 16 medarbetare har genomgått en baristautbildning under ledning av Löfbergs. Löfbergs är kaffeleverantör till McDonald's i Sverige och en nära samarbetspartner. Kaffebönorna är certifierade av EU Ekologiskt och Rainforest Alliance och odlas utan konstgödsel eller kemiska bekämpningsmedel för att främja biologisk mångfald och odlarnas arbets- och försörjningsvillkor. På McCafé-menyn finns det framförallt kaffe av olika slag, men även ett utbud av bland annat macarons och tårtdar.

Expansionsresan fortsätter under 2021 och innan årets slut kommer det öppna ytterligare två restauranger med McCafé, i Sjöbo och Borlänge.

För mer information, kontakta:

Presstjänsten på McDonald's Sverige, 08-740 85 05, media@se.mcd.com

Om McDonald's i Sverige

Med 200 restauranger från norr till söder är McDonald's Sveriges ledande restaurangkedja, en av Sveriges största ungdomsarbetsgivare och Sveriges största flexitariska restaurang. Merparten av restaurangerna ägs och drivs lokalt av egna företagare. Vi vill göra det goda valet enkelt för våra gäster och har därför en bred meny med något för alla smaker, preferenser och plånböcker och serverar bara mat av högsta kvalitet med snabb och vänlig service i fräscha, moderna restauranger. Läs mer på www.McDonald's.se eller följ oss på Twitter, Facebook och Instagram.