

Hållbarhet blir ödesfråga i riksdagsvalet – unga väljare kräver handling

Inför höstens riksdagsval skickar svenska folket en tydlig signal: hållbarhet är en ödesfråga. Det visar Insight Intelligences nya hållbarhetsundersökning, genomförd för åttonde året i rad tillsammans med Öresundskraft och Sodexo. Trots en växande känsla av likgiltighet bland unga, kräver de nu att politikerna tar på sig ledartröjan.

Totalt sett svarar 43 procent av svenskarna att de ser hållbarhet som en avgörande fråga i höstens riksdagsval. Kvinnor svarar det i större utsträckning (49 %) än vad män gör (36 %). Det är också betydligt mer viktigt för de yngsta (55 %) än vad det är för de äldsta (38 %).

Samtidigt är de unga mer likgiltiga inför klimatutvecklingen än vad de äldre är. Bland de mellan 16 och 29 år säger sig 22 procent vara det, vilket kan jämföras med motsvarande två procent bland de mellan 65 och 70 år. Totalt sett har andelen som är likgiltiga inför klimatutvecklingen ökat med sex procentenheter under de senaste tre åren. Den ökade likgiltigheten kan ses som ett tecken på en hållbarhetströtthet där man upplever att dagens åtgärder för klimatet inte är tillräckliga.

Majoriteten av svenskarna säger sig vara oroliga inför klimatutvecklingen (62 %). Majoriteten tycker också att det är svårt att göra hållbara val i sin vardag (64 %) och att veta om ett företag är hållbart eller inte (78 %).

- Det verkar som att gemene man har tappat förtroendet för individers och företags förmåga att lösa klimatutmaningarna och nu kräver handling från politiskt håll, säger Lukas Berg, VD på Insight Intelligence.

Bland de som ser hållbarhet som en avgörande valfråga prioriteras klimat och miljö högst, tätt följt av social och ekonomisk hållbarhet

Undersökningen visar också att:

- Den främsta drivkraften för folk att leva hållbart är kommande generationers framtid, nästan sex av tio svarar det (57 %).
- Många är tveksamma till om AI kommer att bidra till ett mer eller mindre hållbart samhälle (43 %). Den del av samhället där man tror att AI främst kommer att bidra till en ökad hållbarhet är energieffektivisering.
- Andelen som är beredda att betala mer pengar för hållbar mat har ökat med tolv procentenheter under senaste året. Samtidigt är matkonsumtion den del av vardagen där flest tycker att det är svårt att göra hållbara val.

Undersökningen baseras på svar från 1000 personer i Sverige mellan 16 och 70 år som under maj 2026 intervjuats av Verian genom Sifopanelen, som är en slumpmässigt rekryterad webbpanel. Samtliga resultat finns sammanfattade i rapporten "Svenskar och Hållbarhet 2026". För mer information om undersökningen och rapporten kontakta Stefanie Malmhester på stefanie.malmhester@strandberghaage.se eller 0725 23 14 44.