

Techparadoxen: unga kvinnor tveksamma till branschen men öppna för yrket

Fem procent av unga kvinnor säger sig arbeta med tech idag men hela 65 procent svarar att de kan tänka sig att arbeta med ett tech-yrke. Detta kommunikationsgap bottnar främst i att branschens roller och arbetsuppgifter ofta framstår som otydliga, snarare än i ett ointresse för själva yrket. Det visar en ny, riksomfattande undersökning som genomförts i elva år.

Undersökningen har tagits fram i samarbete mellan Insight Intelligence, Tieto, Wolters Kluwer och Amazon Web Services. Den baseras på svar från 1000 kvinnor i Sverige mellan 16 och 30 år och har sedan 2015 genomförts via Sifopanelen.

Att få kvinnor arbetar inom tech är ingen nyhet. Jämställdhetsfrågan har länge präglat branschen. Det främsta hindret handlar dock inte om bristande intresse utan om en tveksamhet kring vad tech innefattar. Det är fortfarande fler som säger sig ha dålig, snarare än god kunskap om vad it/tech som yrke kan innebära. Det är tydligt hur denna kunskapsbarriär påverkar intresset för branschen. Exempelvis svarar en majoritet att de inte är lockande av att arbeta inom tech generellt, samtidigt som en majoritet svarar att de kan tänka sig att arbeta med minst ett tech-yrke, när yrket beskrivs. Mest attraktivt är roller som webbutvecklare, UX-designer och dataanalytiker. Denna diskrepans visar hur intresset för tech ökar när yrket konkretiseras.

AI skulle kunna förändra bilden av tech. De flesta tror att AI kommer att ta bort traditionella tech-jobb och nästan var tredje tror att AI gör att teknisk kompetens blir mindre viktig än kreativitet och problemlösning (29 %). Just kreativitet och problemlösning är egenskaper som tidigare studier visat att målgruppen själva tillskriver sig. Var femte tror också att AI kommer att skapa fler jobbmöjligheter (20 %).

— Vi befinner oss nu i skiftet mellan ett "it-samhälle till ett "AI-samhälle" där tech-yrken kommer att påverka samhället mer än någonsin tidigare. Här har AI en potential att inte bara sänka trösklarna för nya typer av ingångsjobb utan också ses som en möjlighet till viktig samhällsförändring, säger Lukas Berg, VD på Insight Intelligence.

Målgruppen själva ser jämställdhetsfrågan som viktig. Tre av fyra tycker att det är viktigt att fler kvinnor arbetar inom it/tech (73 %).

Undersökningen visar också att:

- Majoriteten ser fortsatt tech som ett framtidsyrke (88 %) där man arbetar med att lösa samhällsproblem (82 %).
- Var femte säger sig ha inspirerats av influencers att lära sig mer om tech (19 %).
- Endast elva procent säger sig ha lärt sig mycket om it i skolan. Det är oförändrat sedan 2015.

Undersökningen baseras på svar från 1000 kvinnor i Sverige mellan 16 och 30 år, som under januari 2026 intervjuats av Verian genom Sifopanelen som är en slumpmässigt rekryterad webbpanel. Samtliga resultat finns sammanfattade i rapporten "Unga Kvinnor och Tech 2026". För mer information om undersökningen och rapporten kontakta Susanna Östlund på susanna@strandberghaage.se eller 0768 00 14 41.

