

## Varannan använder AI istället för att Googla - men litar inte på svaren

Nästan varannan person i Sverige använder AI som sökverktyg istället för att Googla. 46 procent svarar det, vilket är en ökning med 33 procentenheter på bara ett år. Det visar i en ny undersökning om svenskarnas syn på AI som genomförts för åttonde året i rad.

Undersökningen har genomförts av Insight Intelligence tillsammans Amazon Web Services, eSam, SKR och Bonus Copyright Access. Årets undersökning visar hur såväl kunskapen om- som användandet av AI ökar i Sverige. Att söka efter information är den AI-funktion som flest säger sig ha nytta av i sin vardag. Utöver att söka efter information svarar även fyra av tio att de någon gång har bett AI om personliga råd kopplat till exempelvis relationer, träning eller existentiella frågor (39 %). De yngsta respondenterna svarar det i betydligt större utsträckning än de äldsta. Samtidigt finns det ingen som helt och hållet litar på att informationen som AI ger dem är sann/korrekt.

— Att ingen helt litar på informationen som de får av AI är i grunden ett positivt resultat ur ett källkritiskt perspektiv. Att så pass många ändå använder AI för att hämta information visar hur AI främst används som ett effektivitetsverktyg och en utgångspunkt snarare än som en slutgiltig auktoritet, säger Lukas Berg, VD på Insight Intelligence.

Hela 80 procent av de tillfrågade svarar att de på något sätt använder sig av AI i sin vardag. Många använder det för att skapa eller redigera texter. 38 procent svarar att översättning av språk är den AI-tjänst som de har mest nytta av i sin vardag. Andelen som svarar det har ökat med tolv procentenheter under de senaste sex åren.

Undersökningen visar också att:

- Sjukvården är den samhällssektor där flest är bekväma med att AI används.
- Allt fler använder AI på jobbet.
- Andelen som föredrar mänskligt skapad kultur/underhållning ökar.

Undersökningen baseras på svar från 1000 personer i Sverige mellan 16 och 70 år som under oktober 2025 intervjuats av Verian genom Sifopanelen som är en slumpmässigt rekryterad webbpanel. Samtliga resultat finns sammanfattade i rapporten "Svenska Folket och AI 2025". För mer information om undersökningen och rapporten kontakta Klas Davidsson på [klas@strandberghaage.se](mailto:klas@strandberghaage.se) eller 0736 75 70 98

