

Sverige är nu ett kontantlöst samhälle

Andelen svenskar som föredrar kontanter har rasat i samtliga betalsituationer och används nu i minimal utsträckning. För första gången har svenskarna ett större förtroende för betal-appar än för kontanter. Sverige befinner sig nu i en situation som kan definieras som ett kontantlöst samhälle. Detta visar en ny studie som undersökt svenskarnas betalvanor över tretton år.

Undersökningen har genomförts av Insight Intelligence tillsammans Adyen, PostNord Strålfors, Tink och Tietoevry Banking. Årets undersökning, som genomförts för trettonde året i rad, visar hur majoriteten av svenskarna inte ser det som viktigt att använda kontanter i sin vardag. Kontanterna har ersatts av mobila betalningar i samtliga betalsituationer.

— Allt fler betalsituationer som exempelvis parkering, butiksök och restaurangbesök tillåter inte betalning med kontanter, så det faktum att färre föredrar kontanter är inte så konstigt, men utvecklingen har gått snabbt, säger Lukas Berg, VD på Insight Intelligence.

Det finns olika definitioner av vad som är ett kontantlöst samhälle. Om man går efter riksdagen och Riksbankens definition behöver kontanter inte vara försvunna för att ett samhälle ska betraktas som kontantlöst.

”Kontantlöst” definieras snarare av att kontanter används och accepteras i en så begränsad omfattning att de i princip har slutat att fungera som betalningsmedel. Med denna definition skulle man, enligt resultaten av undersökningen, kunna hävda att Sverige nu är ett kontantlöst samhälle.

Undersökningen visar också att:

- Var tredje säger sig ha mer än 1000 kronor i kontanter hemma i händelse av kris (32 %).
- En av fem unga män har investerat i kryptovalutor (21 %).
- Få är intresserade av AI-baserade finansiella tjänster

Undersökningen baseras på svar från 1000 personer i Sverige mellan 16 och 74 år som under september 2025 intervjuats av Verian genom Sifopanelen som är en slumpmässigt rekryterad webbpanel. Samtliga resultat finns sammanfattade i rapporten ”Sverige Betalar 2025”. För mer information om undersökningen och rapporten kontakta Stefanie Malmhøster på stefanie.malmhøster@strandberghaage.se eller 0725 23 14 44.

