

SVENSKARNA VILL SE ÖKAT OFFENTLIGT STÖD TILL KULTUREN

64 procent av svenskarna tycker att kultur är viktigt för deras välmående i livet och 40 procent anser att det offentliga stödet till kulturen bör öka. Det visar en ny attitydundersökning om svenska folkets kulturvanor.

Undersökningen som för sjätte året i rad har genomförts av Insight Intelligence på uppdrag av Svensk Scenkonst, innefattar intervjuer med 1000 personer i Sverige mellan 16 och 70 år. Resultaten visar att endast 18 procent vill att det offentliga stödet till kulturen borde minskas.

De flesta är också beredda att själva betala mer för kultur i år, än vad de varit tidigare, trots lågkonjunktur och höjda vardagskostnader. Snittsumman som man är beredd att betala för en musikal har ökat med 64 kronor. För konserter är genomsnittsumman 773 kr vilket är 56 kronor mer än vad man var villig att betala för det förra året.

När det kommer till regeringens satsning på att utveckla en svensk kulturkanon är intresset svalare. Endast var fjärde vill att Sverige utvecklar en svensk kulturkanon (24 %). Var tredje vill det i liten eller ingen utsträckning (32 %).

– Undersökningen visar tydligt att kulturlivet är starkt förankrat hos invånarna. Kultur bidrar till människors välmående och det finns ett brett stöd för offentlig finansiering. Det är ett viktigt besked i en tid som präglas av tuffa prioriteringar, säger Mikael Brännvall, vd för Svensk Scenkonst.

Undersökningen visar också att:

- En av fem (20 %) säger att oroligheter i samhället påverkar vilken typ av kultur de föredrar att konsumera.
- Var fjärde (25 %) har gått på konsert det senaste halvåret. Det är den högsta andelen som svarar det sedan vi började ställa frågan 2020.
- Nästan var tredje (30 %) säger sig vara intresserade av kulturupplevelser i AR - augmented reality.

Undersökningen baseras på svar från 1000 personer i Sverige mellan 16 och 70 år som under april 2025 intervjuats av Verian genom Sifopanelen som är en slumpmässigt rekryterad webbpanel. Samtliga resultat finns sammanfattade i rapporten "Framtidens Kulturkonsumtion 2025". För mer information om undersökningen och rapporten kontakta Susanna Östlund på susanna@strandberghaage.se eller 0768 00 14 41