

Ny ansvarlig for 2ndLife-maskiner i Ricoh

Jarl Jonsson har gått over i ny stilling som ansvarlig for Ricohs nye 2ndLife-program. Han skal ha ansvaret for å utvikle rutiner og prosesser for kontroll, klargjøring og salg av brukte maskiner.

2ndLife-maskiner er et nytt satsingsområde for Ricoh. Maskiner som godkjennes for gjenbruk gjennomgår en grundig kontroll og overhaling, deler byttes og harddisker slettes. De ferdige 2ndLife-maskinene har samme ytelse og garantier som nye produkter og vil være et fullgodt alternativ til å kjøpe nytt.

"2ndLife er et program vi har startet med forankring i vår miljøetsatsing. Forrige generasjons produkter har samme ytelse som nye produkter med rett bruk, så det er derfor viktig for oss at disse maskinene fortsatt er i produksjon. Som 2ndLife Program Manager har jeg også ansvar for å utvikle supplerende tjenester tilknyttet forrige generasjons produkter, ikke bare Ricoh MFP-maskiner. Det er en spennende oppgave jeg har fått, og jeg gleder meg til å videreutvikle tilbudet vårt etter våre kunders behov", sier Jarl Jonsson.

Ricoh er nå først ute på det norske markedet med å tilby en komplett dataslettingstjeneste for brukte multifunksjonsmaskiner. På denne måten kan bedrifter beskytte konfidensiell informasjon også etter enhetens levetid. Kundene vil motta sertifikat på utført sletting og kan være trygge på at informasjon ikke kommer på avveie.

Hvis du ønsker mer informasjon, kan du kontakte:

Ricoh Norge AS

Frode Kaspersen, service- og driftsdirektør

Tlf.: 22 58 78 00

E-post: frode.kaspersen@ricoh.no

Nettside: www.ricoh.no

Følg oss på LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/ricoh-norge-as>

Følg oss på Facebook: www.facebook.com/ricoheurope

Følg oss på Twitter: www.twitter.com/ricoheurope

Besøk Ricohs mediesenter: www.ricoh-europe.com/press

Om Ricoh

Ricoh er et globalt teknologiselskap som har kontorløsninger, løsninger for produksjonsutskrift, totalløsninger for dokumenthåndtering og IT-tjenester som spesialområder. Ricoh-gruppen har hovedkontor i Tokyo, og driver virksomhet i ca. 200 land og regioner. I regnskapsåret som ble avsluttet 31. mars 2014, hadde Ricoh-gruppen en global omsetning på ca. 21,7 milliarder dollar.

Hovedvekten av selskapets inntekter kommer fra produkter, løsninger og tjenester som forbedrer samspillet mellom mennesker og informasjon. Ricoh produserer også prisbelønte digitalkameraer og spesialprodukter til industrien. Selskapet er kjent for teknologi av høy kvalitet, særdeles god kundeservice og sine initiativer for økt bærekraftighet.

Med slagordet *imagine. change.* hjelper Ricoh selskaper med å endre måten de arbeider og utnytter den kollektive idérikdommen til de ansatte på.

Hvis du vil ha mer informasjon, kan du besøke www.ricoh.no.