

## Ricoh lanserer fargelaserskrivere med svært lave driftskostnader

[Ricoh Europe](#) har introdusert en ny serie med kompakte fargelaserskrivere for A4. Disse maskinene kombinerer lave totale eierskapskostnader med avanserte funksjoner som for eksempel trådløs utskrift fra smarttelefoner og nettbrett. Ricoh [SP C252DN](#)-skriveren og multifunksjonsmaskinen [SP C252SF](#) er svært produktive, med utskriftshastighet på inntil 20 sider per minutt (farge). Automatisk tosidig utskrift, USB 2.0 og trådløs og kablet nettverkstilgang er standard.

Gerard de Pender, Senior Product Manager hos Ricoh Europe, sier: «Stadig flere bedrifter som ønsker å redusere utgifter, ser lenger enn en skrivners innkjøpspris og fokuserer på totale eierskapskostnader. For disse er skriveren SP C252DN og MFP-en SP C252SF fra Ricoh de åpenbare valgene for rimelig fargeutskrift. Imponerende energieffektivitet og automatisk tosidig utskrift betyr lave driftsutgifter. En levetid som overgår normalen for slike produkter, senker eierskapskostnadene ytterligere, særlig for dem som velger den multifunksjonelle SP C252SF.»

Maskinene produserer utskrifter i høy kvalitet på 2 400 x 600 dpi (både svart-hvitt og farge) og første utskrift på 14 sekunder. Brukervennlige PCL- og PS-skriverdrivere tilbyr brukerne en enkel ettklikksbetjening, sammen med avanserte funksjoner som for eksempel elektronisk sortering og hefteutskrift, uten å bremse PC-en eller nettverket. SP C252SF har i tillegg funksjoner for kopi, faks og skann via nettverk (alt i farger), og gir arbeidsgrupper en komplett løsning for produktiv opprettelse og distribusjon av dokumenter i en og samme kompakte enhet.

I tillegg gir innebygget WiFi mer fleksibilitet med hensyn til plassering av maskiner og lar brukere skrive ut uansett hvor de befinner seg. Gratis-appen Ricoh Smart Print & Scan øker produktiviteten til ansatte på farten ved å la dem skrive ut fra smarttelefoner og nettbrett.

Ricoh SP C252DN og SP C252SF kommer med en rekke funksjoner som hjelper virksomheter med å redusere miljøpåvirkning og totale eierskapskostnader. Funksjonen for automatisk tosidig utskrift reduserer papirforbruket, og en Eco-fargemodus sørger for at tonerkassetene varer lenger. Energy Star-sertifisering og en TEC-verdi (typisk energiforbruk) på bare 1,6 kWh senker strømutfgiftene. Ytterligere besparelser kan oppnås ved å bruke @Remote-programvare (tillegg) for å overvåke og kontrollere utskriftsaktivitet og eliminere unødvendige utskrifter.

Maskinenes utforming reduserer kostnader ytterligere: Ricoh har brukt mer holdbare komponenter for å forlenge skrivernes levetid til 65 000 sider, dobbelt så mye som andre Ricoh-enheter på dette nivået, så selv de største toppene kan håndteres uten problemer. En robust design gir virksomheter trygg forvisning om at enhetene vil være i stand til å håndtere forventede arbeidsoppgaver i årene som kommer.

### Hvis du ønsker mer informasjon, kan du kontakte:

Ricoh Norge AS

Jørgen Linge, Pre Sales Specialist

Tlf.: 22 58 78 00

E-post: [jorgen.linge@ricoh.no](mailto:jorgen.linge@ricoh.no)

Nettside: [www.ricoh.no](http://www.ricoh.no)

Følg oss på LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/ricoh-norge-as>

Følg oss på Facebook: [www.facebook.com/ricoheurope](http://www.facebook.com/ricoheurope)

Følg oss på Twitter: [www.twitter.com/ricoheurope](http://www.twitter.com/ricoheurope)

Besøk Ricohs mediesenter: [www.ricoh-europe.com/press](http://www.ricoh-europe.com/press)

### Om Ricoh

Ricoh er et globalt teknologiselskap som har kontorløsninger, løsninger for produksjonsutskrift, totalløsninger for dokumenthåndtering og IT-tjenester som spesialområder. Ricoh-gruppen har hovedkontor i Tokyo og driver virksomhet i ca. 200 land og regioner. I regnskapsåret som ble avsluttet 31. mars 2014, hadde Ricoh-gruppen en global omsetning på ca. 21,7 milliarder dollar.

Hovedvekten av selskapets inntekter kommer fra produkter, løsninger og tjenester som forbedrer samspillet mellom mennesker og informasjon. Ricoh produserer også prisbelønte digitalkameraer og spesialprodukter til industrien. Selskapet er kjent for teknologi av høy kvalitet, særdeles god kundeservice og sine initiativer for økt bærekraftighet.

Med slagordet *imagine. change.* hjelper Ricoh selskaper med å endre måten de arbeider og utnytter den kollektive iderikdommen til de ansatte på.

Hvis du vil ha mer informasjon, kan du besøke [www.ricoh.no](http://www.ricoh.no).