

Ricoh Norge er hovedsponsor til Bislett Games

Ricoh Norge er offisiell utstyrsleverandør og hovedsponsor til Bislett Games, som i år finner sted 10.–15. juni. I tillegg til selve lekene gjennomføres denne uka Race Against Malaria, Donald Duck-lekene, Bislett-mila og familiedag.

Bislett Games er avhengig av at alt fungerer som det skal under arrangementet og trenger gode samarbeidspartnere. Derfor tok de kontakt med Ricoh Norge, som bidrar med alt av dokumenthåndteringsløsninger som brukes under lekene.

"Vi er kjempefornøyd med at Ricoh ønsker å bli med oss å videreutvikle Norges største internasjonale idrettsarrangement", sier stevnedirektør for Bislett Games, Steinar Hoen. "Allerede har Ricoh kommet opp med nye og bedre løsninger rundt dokumenthåndtering og andre kommunikasjonsløsninger for stevnet."

"Vi må hele tiden fornye oss for å henge med på det høyeste nivået i internasjonal friidrett og er derfor avhengige av de beste samarbeidspartnere på alle områder. Med Ricoh om bord er vi nå trygge på at vi får bedre tekniske løsninger for den totale kommunikasjonsflyten under årets stevne", avslutter Hoen.

Ricohs ønske om å bidra positivt i samfunnet er dypt forankret i selskapets grunnverdier. Samarbeid med idrett gjenspeiler måten Ricoh samarbeider med kundene på.

"Ricoh er inspirert av og imponert over måten idrettsutøvere kontinuerlig samarbeider med teamene sine på for å analysere og forbedre teknikk. Vi jobber på samme måte med våre kunder, slik at vi i fellesskap finner frem til de beste løsningene som gir størst gevinst for selskapet", sier Kjersti Brotke, markeds- og kommunikasjonssjef i Ricoh Norge.

Bak hver vellykkede profesjonelle sportsutøver er det et team med enkeltpersoner som gir råd, veiledning og inspirasjon. Ricoh ønsker på samme måte å være en del av det teamet som forbedrer kundenes evne til å vinne og lede an i tiden framover.

Hvis du ønsker mer informasjon, kan du kontakte:

Ricoh Norge AS

Kjersti Brotke, markeds- og kommunikasjonssjef

Tlf.: 22 58 78 00

E-post: kjersti.brotke@ricoh.no

Nettside: www.ricoh.no

Følg oss på LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/ricoh-norge-as>

Følg oss på Facebook: www.facebook.com/ricoheurope

Følg oss på Twitter: www.twitter.com/ricoheurope

Besøk Ricohs mediesenter: www.ricoh-europe.com/press

Om Ricoh

Ricoh er et globalt teknologiselskap som har kontorløsninger, løsninger for produksjonsutskrift, totalløsninger for dokumenthåndtering og IT-tjenester som spesialområder. Ricoh-gruppen har hovedkontor i Tokyo, og driver virksomhet i ca. 200 land og regioner. I regnskapsåret som ble avsluttet 31. mars 2013, hadde Ricoh-gruppen en global omsetning på ca. 20 milliarder dollar.

Hovedvekten av selskapets inntekter kommer fra produkter, løsninger og tjenester som forbedrer samspillet mellom mennesker og informasjon. Ricoh produserer også prisbelønte digitalkameraer og spesialprodukter til industrien. Selskapet er kjent for teknologi av høy kvalitet, særdeles god kundeservice og sine initiativer for økt bærekraftighet.

Med slagordet *imagine. change.* hjelper Ricoh selskaper med å endre måten de arbeider og utnytter den kollektive fantasien til de ansatte på.

Hvis du vil ha mer informasjon, kan du besøke www.ricoh.no.