

## Meganews Magazines får prestisjepris for fremtidens aviskiosk

I 2009 skrotet VG og Dagbladet sine avisautomater rundt kollektivtrafikken i Oslo på grunn av dårlig lønnsomhet. Nå har Meganews Magazines – verdens første avisautomat som trykker avisen straks du har kjøpt den – blitt tildelt The Swedish Business Model Challenger of the Year under Cordial Business Awards 2013. Fremtidens avisautomat er laget med teknologi fra Ricoh.

Meganews er i praksis en automat som skriver ut en kopi av avisen eller bladet kunden velger å kjøpe. Avisen/bladet blir levert i en luke i løpet av bare to minutter.

Meganews reduserer ikke bare utgiverens utgifter til distribusjon og retur; avisautomaten reduserer også behovet for transport ettersom den er sitt eget trykkeri. Meganews-automaten er nå på plass i kjøpesenteret Mood Shopping i Stockholm og ved Landvetter flyplass i Göteborg. Den vil snart være å finne i flere kjøpesentre samt i hoteller, matbutikker og sykehus.

### Juryens begrunnelse

Cordial Business Awards 2013 deles ut i to kategorier: «Best Business Model» og «Best Business Model Challenger». Meganews Magazines fikk prisen i den sistnevnte kategorien, med følgende begrunnelse:

«Ved hjelp av en innovativ forretningsmodell har dette selskapet lyktes i å endre den tradisjonelle distribusjonslogikken i en hardt presset industri. Med et bredt utvalg aviser og «trykking etter behov» har de klart å lage en brukertilpasset og miljøvennlig moderne aviskiosk.

Tjenesten er i oppstartsfasen, men den positive responsen da den ble lansert, tyder på at den kan revolusjonere distribusjonen av aviser – i Sverige og over hele verden.

Gjennom vellykkede avtaler med leverandører, tilgang til et globalt distribusjonsnettverk og et nøye uttenkt verditilbud ønsker selskapet å virkeliggjøre sin visjon: å sikre den fysiske avisens overlevelse.»

The Cordial Business Awards gir utmerkelse til suksessfulle forretningsløsninger og er utviklet av konsulentfirmaet Cordial Business Advisers i samarbeid med avisen Affarsvärlden[1] og talentnettverket NovaAgentum[2].

### I godt selskap

Den svenske journalisten Lars Adaktusson og broren Hans fikk ideen til tjenesten og jobber sammen med sin bror Bengt Adaktusson, administrerende direktør i Meganews Sweden. Lars Adaktusson sier: «Ricoh har gjort det mulig for Meganews å tilby mediemarkedet et nytt og spennende forretningsområde. Vi er strålende fornøyd med prisen.»

Tommy Segelberg, Director Nordic Operations, Production Printing Business Group, Ricoh Sverige, legger til: «Vi gleder oss over at vår teknologi hjelper Meganews Sweden med å realisere en ny, prisvinnende forretningsmodell. Jeg vil gjerne få gratulere Meganews Sweden, som nå er i selskap med andre prisvinnere som Mojang og Spotify.»

[1] <http://www.affarsvarlden.se/>

[2] <http://agentum.se/>

- slutt -

### Vil du vite mer, kan du besøke [www.businessmodelsummit.com](http://www.businessmodelsummit.com) eller kontakte:

Ricoh Sverige AB  
Tommy Segelberg  
Director Nordic Operations, Production Printing Business Group  
Tel: +46 (0)8 621 90 08  
E-post: [tommy.segelberg@ricoh.se](mailto:tommy.segelberg@ricoh.se)

Ricoh Sverige AB  
Mia Hussner  
CIO  
Tlf.: +46 0(8) 734 19 47  
E-post: [mia.hussner@ricoh.se](mailto:mia.hussner@ricoh.se)

### Om Ricoh

Ricoh er et globalt teknologiselskap som har kontorløsninger, løsninger for produksjonsutskrift, totalløsninger for dokumenthåndtering og IT-tjenester som spesialområder. Ricoh-gruppen har hovedkontor i Tokyo, og driver virksomhet i ca. 200 land og regioner. I regnskapsåret som ble avsluttet 31. mars 2013, hadde Ricoh-gruppen en global omsetning på ca. 20 milliarder dollar.

Hovedvekten av selskapets inntekter kommer fra produkter, løsninger og tjenester som forbedrer samspillet mellom mennesker og informasjon. Ricoh produserer også prisbelønte digitalkameraer og spesialprodukter til industrien. Selskapet er kjent for teknologi av høy kvalitet, særdeles god kundeservice og sine initiativer for økt bærekraftighet.

Med slagordet *imagine. change.* hjelper Ricoh selskaper med å endre måten de arbeider og utnytter den kollektive fantasien til de ansatte på.

Hvis du vil ha mer informasjon, kan du besøke [www.ricoh.no](http://www.ricoh.no).