

Svenska ICA-butikernas försäljning i juli

Försäljningen i de svenska ICA-butikerna steg med 3,4 procent i juli 2014 jämfört med motsvarande månad i fjol. I jämförbara butiker ökade försäljningen med 2,6 procent.

	Juli 2014			Januari – juli 2014		
	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara
Butiksförsäljning exkl moms						
Maxi ICA Stormarknad	2 673	3,5%	2,4%	17 735	2,7%	1,8%
ICA Kvantum	2 156	5,1%	2,4%	14 408	3,7%	1,7%
ICA Supermarket	3 014	2,8%	2,4%	18 765	1,4%	0,8%
ICA Nära	1 623	2,4%	3,5%	9 218	0,8%	1,9%
Totalt	9 467	3,4%	2,6%	60 126	2,2%	1,5%

Under juli 2014 uppgick försäljningen i de svenska ICA-butikerna till 9 467 Mkr exklusive moms, vilket är en ökning med 3,4 procent jämfört med samma månad föregående år. Under januari-juli 2014 uppgick försäljningen till 60 126 Mkr, en ökning med 2,2 procent jämfört med i fjol.

Per den 31 juli 2014 uppgick antal ICA-butiker i Sverige till 1 319.

Butiksförsäljningen för augusti publiceras måndagen den 8 september 2014 kl 08.45. För samtliga publiceringsdatum 2014, besök ICA Gruppens webbplats <http://www.icagruppen.se/sv/investor-relations/kalender/>

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 010 422 52 52

Informationen är sådan som ICA Gruppen AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande fredag den 8 augusti 2014 klockan 08.45.

ICA Gruppen AB (publ) är ett av Nordens ledande detaljhandelsföretag med cirka 2 300 egna och handlarägda butiker i Sverige, Norge, Estland, Lettland och Litauen. I koncernen ingår ICA Sverige, ICA Norge och Rimi Baltic som i huvudsak driver dagligvaruhandel, ICA Fastigheter som äger och förvaltar fastigheter samt ICA Banken som erbjuder finansiella tjänster till de svenska kunderna. I koncernen ingår även de helägda portföljbolagen Forma och inkClub, samt de delägda portföljbolagen Cervera och Hentex. För mer information se icagruppen.se