

Stockholm den 29 november 2013

Kvartalsrapport för hållbarhet juli-september 2013

Fortsatta satsningar på ansvarsfullt företagande

ICA Gruppens verksamheter utgår från sex strategiska teman. Att vara föregångare i ansvarsfullt företagande är ett av dessa. Därför strävar vi hela tiden efter att höja ambitionerna med nya satsningar. Under kvartalet har ICA fortsatt arbetet med bland annat förbättringar inom miljö och kvalitet, till exempel med utökad ursprungsmärkning.

Viktiga händelser i korthet

- ICA Sverige har undertecknat Bangladesh Accord, ett internationellt avtal mellan företag och fackförbund för att förbättra säkerheten inom textilindustrin i Bangladesh.
- Ytterligare steg har tagits för att fasa ut förpackningar som innehåller den omstridda plastkemikalien bisfenol A. ICAs egen tonfisk säljs numera även i en ny, innovativ förpackning som är fri från bisfenol A och dessutom mer effektiv ur transportsynpunkt.
- ICA Sverige tilldelades Transportgruppens utmärkelse Pegasuspriset 2012 för arbetet med att hitta nya miljövänligare bränslen för transporter, främst metandiesel. Motiveringen är bland annat att ICA på ett föredömligt sätt ställt krav på transportörernas miljöprestanda.
- Rimi Baltic fortsätter satsningen på hälsa och genomförde flera aktiviteter under kvartalet.

-16%

minskad direkt
klimatpåverkan *

79%

av ICAs leverantörer
av egna varor i hög-
riskländer är socialt
reviderade *

60%

av ICAs livsmedels-
leverantörer av
egna varor är
kvalitetscertifierade *

* Se sid. 2.



Hållbarhetsmål:

ICA ska minska sin direkta klimatpåverkan med 30 procent till 2020 jämfört med 2006¹

2013 jan-sep, %	2012 jan-sep, %	2012, %	Mål, %
-16	-9	-12	-30

100 procent av ICAs leverantörer av egna varor i högriskländer ska vara socialt reviderade²

2013 Q3, %	2013 Q2, %	2012, %	Mål, %
79	78	74	100

80 procent av ICAs livsmedelsleverantörer av egna varor ska vara kvalitetscertifierade³

2013 Q3, %	2013 Q2, %	2012, %	Mål, %
60	64	57	80

• Under kvartalet har ICAs utsläpp ökat något jämfört med föregående kvartal. Det är främst en något ökad energiförbrukning på alla våra marknader samt något ökade utsläpp av transporter som påverkar utfallet negativt. Under kvartalet har Rimi Baltic arbetat med genomgång av historiska data och har identifierat faktisk data för basåret 2006 och i viss utsträckning för efterföljande år. Dessa data har tidigare uppskattats. Den uppdaterade informationen gör att utfallet blir något försämrat. 2012 års data i tabellen är omräknad efter ny basårsdata.

• Vår ambition var att nå 100 procent socialt reviderade leverantörer av egna varor i högriskländer redan under 2012. Trots en ökande andel under året uppnåddes detta inte. Främsta orsaken är att arbetet med att

kartlägga och sedan revidera leverantörerna är mycket tidskrävande. För leverantörer av specialprodukter, såsom husgeråd, media och trädgårdsartiklar, samt processad mat har vi kommit långt men mer insatser behövs för att säkerställa att samtliga leverantörer av frukt, grönsaker och blommor är socialt reviderade. Därför kvarstår målet och arbetet fortgår. Ökningen under kvartalet beror främst på att ICA inom just frukt, grönsaker och blommor ökat andelen socialt reviderade leverantörer.

• Andelen kvalitetscertifierade livsmedelsleverantörer av egna varor har minskat jämfört med andra kvartalet 2013. Utfallet beror på ett utökat antal fabriker och fortsatta utmaningar med uppdateringar av utgångna certifikat.

¹ Med ICAs direkta klimatpåverkan avses drift av butik och lager, godstransporter mellan lager och butiker samt tjänsteresor. Klimatpåverkan från sortimentet är ej inkluderat. Från första kvartalet 2013 presenteras ackumulerade siffror för perioden. Utfallet jämförs med ackumulerat genomsnittligt kvartalsvis utsläpp baserat på utsläppsdata för helåret 2006. Från första kvartalet 2013 redovisas målet som direkt klimatpåverkan per kvadratmeter säljyta i butik i enlighet med den koncernstrategi som beslutades i slutet av 2012. Målet ökar transparensen och noggrannheten eftersom utfallet kommer att följa förändringarna i ICAs verksamhet (det vill säga större fusioner och avyttringar kommer i sig själva inte att påverka resultatet av klimatmålet). Jämförelsesiffror för tidigare år och perioder har justerats i enlighet med detta.

² Med egna varor menas i huvudsak egna märkesvaror. Länder med hög risknivå definieras i enlighet med FN:s utvecklingsprogram Human Development Index och Economic Security Index (UNDP).

³ 80 procent av livsmedelsleverantörer till ICAs egna varor ska vara certifierade i enlighet med GFSI (Global Food Safety Initiative). Från och med 2013 kommer vi för lokala leverantörer av frukt och grönt även acceptera lokala standarder, exempelvis IP Sigill i Sverige, som kvalitetsstandard (utöver GFSI-godkända standarder). Arbeta pågår med att planlägga förändringar i system och rapportering för att kunna införa den nya mätningen och rapporteringen. Under tiden används den gamla definitionen.

VD-ord

ICA fortsätter utmana i viktiga frågor

Tydligare ursprungsmärkning och ny förpackning utan bisfenol A – det är två exempel på hur ICA Gruppen agerat som föregångare det senaste kvartalet. ICAs koncernstrategi bygger på sex långsiktiga strategiska teman, som tillsammans utgör grunden för ICA Gruppens alla verksamheter. Ett av dessa teman är att vi ska vara föregångare i ansvarsfullt företagande. Vi strävar hela tiden efter att höja ambitionen genom satsningar på till exempel miljö och kvalitet, utveckling av hälsosamma produkter och fortsatt minskning av koldioxidutsläpp.

Ansvar stärker oss som marknadsaktör och ökar stoltheten för att jobba inom ICA. Om våra initiativ även kan sporra och inspirera andra företag så skapar vi ett större värde än bara aktiviteterna i sig.

Några exempel där ICA gått före är arbetet med att driva fram en ny svensk standard för livsmedelshantering i butik. Vi gick också före lagstiftningen vad gäller ursprungsmärkning på kött- och charkvaror. Ett annat exempel gäller vårt arbete med att fasa ut den omstridda plastkemikalien bisfenol A. Vi har jobbat länge med att sortera ut produkter och förpackningar som innehåller ämnet och i oktober tog vi ytterligare ett viktigt steg. Då lanserade vi en ny innovativ förpackning för ICAs tonfisk, en av de mest sålda produkterna i konserv. Den nya förpackningen är mjuk och innehåller till skillnad från konservburkar inte bisfenol A. Den mjuka förpackningen är dessutom transporteffektiv och lättare för kunden att hantera.

Framöver kommer vi att ta flera initiativ där vi väljer att gå före och att utmana inom hållbarhetsfrågor som är viktiga för både oss, våra kunder och intressenter. Ett område där vi kommer att göra detta är inom ursprungsmärkning, där ICA i Sverige redan tidigare gått före lagstiftningen. Vi märker flera av ICAs egna varor med ursprungsland och inte bara förpackningsland, och kommer nu att göra det för ännu fler.

Samtidigt ska vi inte glömma vikten av att göra vardagsjobbet. Att ständigt arbeta för att bli ännu bättre på kvalitetskontroll ser vi som ett naturligt sätt att hjälpa ICAs kunder att känna sig säkra och trygga när de väljer våra varor.

"Framöver kommer vi att ta flera initiativ där vi väljer att gå före och att utmana inom hållbarhetsfrågor som är viktiga för både oss, våra kunder och intressenter."



Per Strömberg
VD ICA Gruppen

Miljö

Fler kvinnor väljer ekologiskt

72 procent av ICAs svenska kunder handlar ekologiskt. Det visar en ny undersökning som ICA genomfört i sin kundpanel. Samma undersökning visade också att kvinnor väljer ekologiskt oftare än män: 74 procent jämfört med 67 procent. 63 procent av kunderna uppgav också att de tror att de kommer att öka inköpen av ekologiskt framöver. ICA har de senaste åren ökat andelen ekologiska produkter i sortimentet. Sedan 2007 har försäljningen mer än fördubblats. Under årets tre första kvartal har ICA Sveriges centrala försäljning av ekologiskt ökat med 9 procent jämfört med samma period 2012.

Insatser för ekologiskt i Baltikum

För att upplysa och öka intresset för ekologiska varor på den baltiska marknaden ordnade Rimi Estonia under kvartalet utflykter till ekogården Kiltismäe för kunder och butiksanställda. Rimi Estonia har också lanserat ett sortiment lokalt producerade ekoprodukter i fyra Tallinbutiker. När det gäller att utveckla och sälja ekologiska varor är skillnaderna fortfarande stora mellan ICAs olika marknader. ICA Sverige ligger redan långt fram medan ef-

terfrågan ännu inte är lika stor i Baltikum. Där förknippas ekologiskt också i högre utsträckning med hälsofrågor, inte med miljö.

Mjuk förpackning utan bisfenol A

ICA har tagit ytterligare ett steg i arbetet med att fasa ut den omstridda plastkemikalien bisfenol A, som oroar många kunder. Det är ICAs egen tonfisk, som nu också finns i en mjuk förpackning. Med den nya förpackningen har ICA både lyckats få bort förekomsten av bisfenol A och skapat en transporteffektiv och lätthanterad lösning. ICA Sverige har sedan flera år arbetat för att fasa ut kassakvitton, nappflaskor, matlådor och andra produkter som innehållit bisfenol A. Ambitionen är att steg för steg fasa ut förpackningar som innehåller kemikalien.

Utfasning av palmolja i Norge

ICA Norge har inlett ett större arbete för att ta bort palmolja ur egna märkesvaror där det är möjligt. De norska kunderna oroar sig framför allt för palmoljan som källa till mättat fett. Målet är att fasa ut all palmolja ur egna märkesvaror. I Sverige ser ICA över användningen av palmolja

i egna märkesvaror och har som mål att den palmolja som används senast 2015 ska vara RSPO-certifierad. Avsikten är att få fler palmoljeplantager att ta såväl miljömässiga och sociala som ekonomiska hänsyn och bevara regnskogarna. Bland annat används till exempel RSPO-certifierad palmolja i ICAs egna popcorn. I nuläget köper ICA Green Palm-certifikat för att stötta fler plantager att leva upp till RSPO:s kriterier.

Fortsatt satsning på metandiesel

Logistikfunktionen inom ICA Sverige belönades nyligen med Pegasuspriset för miljöinitiativ inom transportbranschen. ICA har i flera år arbetat aktivt för att hitta nya miljövänligare bränslen för transporter. Genom att driva bränslefrågan kan man påverka samarbetspartners som kör för ICA att byta till bättre alternativ, och därmed minska koldioxidutsläppen. Ett pilotprojekt med tolv fordon har visat att metandiesel är det mest hållbara alternativet i nuläget. Från och med våren kommer antalet metandieselordon som transporterar varor åt ICA att utökas till 33. Se även Utblick samt Priser och utmärkelser.

Kvalitet

ICA utökar ursprungsmärkning

I maj upptäcktes hepatitsmitta i frysta jordgubbar i flera nordiska länder. Smittskyddsinstitutet kunde inte med säkerhet fastställa från vilket land eller från vilken producent de smittade bären kom men indikationer visade på ursprung Marocko och Egypten. ICA hittade ingen koppling till utbrottet av hepatit A i sina egna frysta jordgubbar, men i samband med utbrottet kom frågor från kunder om varför ICA redovisar packställe – vilket är i enlighet med lagstiftningen – men inte ursprungsland på förpackningarna till ICAs egna frysta jordgubbar. För vissa produktgrupper går ICA redan idag längre än vad lagstiftningen kräver, till exempel kött och de flesta mejeriprodukter. Nu kommer ICA också att ursprungsmärka frysta bär samt se över hur ännu fler produkter kan få förbättrad ursprungsmärkning. ICA deltar även i branschdialoger med Svensk Dagligvaruhandel samt svenska Livsmedelsverket. I slutet av året kommer ICA att delta på en uppföljning hos Livsmedelsverket angående fallet med jordgubbarna, tillsammans med andra branschföreträdare.

Bekämpningsmedel i meloner

I augusti upptäcktes att honungsmelonerna som ICA sålt ett mindre parti av, visade spår av bekämpningsmedlet karbofuran. Karbo-

furan är förbjudet att använda på livsmedel inom EU och kan ge problem i form av bland annat illamående. Melonerna, som kom från Spanien, hade köpts in av en svensk grossist. De höga halterna upptäcktes vid en stickprovskontroll i Nederländerna, varefter svenska myndigheter larmades. Informationen nådde ICA först efter att produkterna sålts ur butik och bedömdes ha konsumerats. I dialog med Livsmedelsverket gjordes därför ingen återkallelse. Istället gjordes en utredning för att undersöka hur informationen kunnat nå ICA så sent. ICA såg också över bevakningsrutinerna för larm från myndigheter utanför Sverige samt har inlett ett mer djuplodande arbete kring frågor om bekämpningsmedel.

Norska avvikelser åtgärdas

Norska Mattilsynet har under våren arbetat med ICA Norge för att åtgärda ett antal avvikelser mot ICAs interna kontrollsystem och rutiner för hantering av livsmedel. ICA Norge följer en fastställd plan för att åtgärda avvikelserna.

BRC-certifiering av distributionscentral

ICA Norges distributionscentral i Skårer blev under september månad certifierad enligt BRC Storage and Distribution, som är en global kvalitetsstandard för detaljhandels-

företag. Skårer är först ut av ICAs norska distributionscentraler med certifieringen. ICAs svenska lagerenheter är sedan 2012 certifierade enligt BRC Storage and Distribution.

Kvalitetsutbildning i lettiska butiker

I Lettland genomförde Rimi under augusti och september en utbildning för butiksmedarbetare som arbetar med färskvaror. Totalt deltog 121 personer. Utbildningen gick igenom till exempel frågor om spårbarhet, temperaturkontroller och hygien, men också hur grupper kan arbeta med till exempel checklistor och ansvarsfördelning.

Publika återkallelser av egna märkesvaror under kvartalet

ICA Sverige har haft fyra publika återkallelser via pressreleaser under kvartalet för egna märkesvaror:

ICA och ICA Basic Jordgubbar och ICA Basic Bärmix på grund av otydlig ursprungsmärkning och risk för hepatit. ICA charkprodukter (kokt skinka, alspånsrökt skinka, fläskpastrami, flatrökt skinka, kalvkorv) på grund av risk för metallspån. ICA Basic blandfärs 900 gram och 1600 gram samt ICA Blandfärs 800 gram efter att rutinkontroller visat på förekomst av salmonella. ICA Norge samt Rimi Baltikum hade inga publika återkallelser av egna märkesvaror under perioden.

Etisk handel

Bättre säkerhet i textilindustrin

ICA Sverige har undertecknat Bangladesh Accord, som syftar till att förbättra villkoren och säkerheten för arbetare inom textilindustrin i Bangladesh. Bangladesh Accord är ett bindande avtal mellan fackförbund, frivilligorganisationer och företag som handlar med textil om att under en femårsperiod genomföra ett program som åtgärdar ett antal viktiga hälso- och säkerhetsfrågor. Ett hundratal företag och varumärken har i nuläget undertecknat avtalet. International Labour Organisation, ILO, agerar som oberoende ordförande i initiativet.

Förbättrade villkor i svenska bärskogar

För tredje året i rad kontrollerade ICA villkoren för organiserade bärplockare i svenska skogar. En oberoende part anlätades för

själva granskningen. Bland annat kontrollerades att bärplockarna fått rätt information av uppdragsgivaren innan de kom till Sverige, att kontrakten var tydliga och lätta att förstå, att boendemiljön var acceptabel och att arbetstider dokumenterades. Samtliga bärplockare i granskningen kom från Thailand, och många av dem hade varit i Sverige och arbetat tidigare. Granskningen visade flera förbättringar jämfört med förra året, till exempel finns numera en tydlig handbok för bärplockarna med regler och viktig information. Samtidigt uppstår fortfarande missförstånd på grund av olika språk, och förbättringar inom trafiksäkerheten behövs. ICA har tagit fram ett eget verktyg för bärinspektionerna eftersom det inte finns någon svensk standard för den här typen av

kontroll. ICA har också valt att dela med sig av sitt verktyg till andra företag, för att de i sin tur ska kunna ställa krav på leverantörerna om rätt villkor.

Nytt forum för mat-etik i Norge

I Norge har Initiativ for etisk handel, IEH, tagit initiativ till ett nytt forum för mat-etik. Samtliga norska dagligvaruaktörer är medlemmar i IEH. I det mat-etiska forumet ska medlemmarna diskutera olika etiska och miljömässiga aspekter av matproduktion. Tanken är att bygga fler branschgemensamma plattformar för att stärka arbetet med frågorna.

Hälsa

Baltiska hälsosatsningar

Rimi Baltic fortsätter sitt arbete med att uppmuntra kunderna att göra hälsosamma val. Rimi Lettland lät sin speciella hälsokock Aikāgaršo delta med goda kostråd i samband med sport- och välgörenhetsevenemanget Nike Riga Run i augusti. I september arrang-

erade landets Rimibutiker skördefest för att inspirera kunderna att välja frukt och grönt. Bland annat bjöds kunderna på tävlingar och recept efter säsong. Landets Hypermarket-butiker har också sedan augusti börjat erbjuda kunderna att plocka ihop egna lunchsallader. I Estland deltar Rimi i en ny kampanj som

landets folkhälsoinstitut initierat: "Let's eat". Tanken är att uppmuntra människor att äta minst fem frukter eller grönsaker om dagen. Rimi Estland deltar också i ett initiativ för att få alla kunder under 30 år som köper alkohol att intyga sin ålder. Målet är att förhindra att alkohol säljs till minderåriga.

ICA stödjer

Mat och motion hör ihop

Hälsa och goda matvanor hör ihop. Därför vill ICA också uppmuntra fysiska aktiviteter. Under kvartalet genomfördes 14 stycken upplagor av motionsloppet Blodomloppet runt om i Sverige. ICA Sverige är huvudsponsor för loppet och totalt deltog 107 000 personer, vilket är nytt rekord. I augusti genomfördes Cykelvasan, där ICA Sverige också är huvudsponsor. I år tog sig 14 811 cyklister till start, även det nytt rekord. Också i

Estland sponsrades aktiviteter med koppling till hälsa. Bland annat deltog Rimi-anställda i SEB Tallin Marathon. Rimi Estland och Estlands Fotbollförbund har gett sex barn som deltog på ett av förbundets sommarläger varsitt stipendium på 300 euro för att de ska få möjligheter att träna fotboll hela året. I Litauen var Rimi för andra året i rad en av huvudsponsorer till Vilnius Marathon.

Stöd till skolgång

Rimi Estonia har tillsammans med bland annat Röda Korset i Tallin deltagit i en insamlingskampanj för att hjälpa barn från låginkomstfamiljer med ryggsäckar och nödvändig skolutrustning. Totalt fick 324 barn ny skolutrustning.

Kritik och mediedebatter

Debatt på svenska Facebook

Under kvartalet debatterades försäljning av ogräsbekämpningsmedel som innehåller glyfosat, främst märket Roundup, som bland annat säljs på Maxi ICA Stormarknad. ICA har beslutat att fasa ut bekämpningsmedel som innehåller glyfosat och har även introducerat en miljöanpassad produkt mot ogräs i sortimentet.

Bättre upplysning runt butiksbakat bröd

I Norge fick livsmedelsbranschen kritik för att det inte framgick tydligt att brödamnet till det butiksbakade brödet varit fryst innan bakning. ICA Norge har därför lagt in en upplysningstext om detta.

Priser och utmärkelser

Miljöpris för transporter

ICA Sveriges logistikfunktion tilldelades Transportgruppens utmärkelse Pegasuspriset 2012. Priset gällde ICAs arbete med att hitta nya miljövänligare bränslen för transporter, främst metandiesel. Transportgruppen, som är transportbranschens arbetsgivarorganisation, skriver i motiveringen att ICA som stor transportköpare på ett viktigt och föredömligt sätt medverkat till och ställt krav på transportörerna och deras leverantörer avseende miljöprestanda.

Rimi omtyckt varumärke i Lettland

Rimi Lettland hamnade på första plats bland detaljhandelsföretagen och totalt på nionde plats bland 100 företag i en undersökning gällande hur högt anseende företagen hade hos allmänheten. Undersökningen gjordes av PR-byrån Nords Porter Novelli, undersökningsföretaget SKDS och affärstidningen Dianas Bizness. Det är den största trovärdighetsundersökningen av baltiska företag och målet är att uppmuntra gott företagande. Rimi Lettland hamnade också på åttonde

plats i en annan lettisk rankning, varumärkesundersökningen Top Brands Chart. Undersökningen görs av ekonomimagasinet Kapitals, reklamföretaget DDB Latvia samt undersökningsföretaget GfK Custom Research Baltic och har publicerats sedan 2004.

Hälsokampanj nominerad till pris

Rimi Estland har nominerats till European Business Award Competition för sin hälsokampanj "For your health". I tävlingen, som avgörs i april 2014, deltar 527 projekt från 31 länder.

Utblick

ICA och framtidens transporter

Varje dag kör bilarna som transporterar varor åt ICA i genomsnitt 10 000 mil enbart på den svenska marknaden. Det gör alternativa fordonsbränslen till en viktig pusselbit för att nå ICAs miljömål. Men frågan har också ett ännu större perspektiv: Hur ska maten transporteras i en framtid där olja inte längre används?

Vägtransporter kommer att förbli nödvändigt för ICA också i framtiden. Järnväg används för transporter från Europa, men eftersom det inte går räls ända fram till butik måste varorna transporteras i bilar. Järnvägen har också svårt att möta den höga servicenivå som ICA kräver i form av ledtider och punktlighet i leveranser av ICAs snabbbrännbara varor, vilket är viktigt för att möta kundkrav på tillgängligheten av varorna i butiken.

ICAs ambition är att vara branschledande och aktivt ta ansvar för att driva bränsle-

utvecklingen framåt. På lång sikt är visionen att kunna köra varor helt fossilfritt, och att det är branschen som gemensamt drivit fram nya lösningar. Därför jobbar ICA med utvecklingen på flera håll. Ett exempel är ett flerårigt pilotprojekt med lastbilar som går på metandiesel, diesel blandat med en flytande gas som tillverkas av biobränslen. Projektet är ett samarbete mellan ICA, fordonstillverkare och åkare i branschen. I nuläget ser ICA metandiesel som den mest hållbara lösningen. Det är visserligen också fossilt, men det minskar inte bara utsläppen av växthusgaser kraftigt – det minskar också utsläppen av stoft och partiklar. Idag befinner sig cirka en tredjedel av de så kallade dual fuel-fordon som Volvo tillverkat i Sverige i trafik för ICA. Det är fler än någon annan konkurrent i Sverige har.

Ytterligare ett viktigt utvecklingsområde för ICA är nya system för transportoptimering. Färre körda kilometer innebär

minskade utsläpp. Med hjälpmedel som GPS går det att registrera körningar med stor noggrannhet, vilket i sin tur hjälper transportplanerarna att hitta sätt att effektivisera körningarna ytterligare.

Framöver följer ICA också utvecklingen av så kallade blå korridorer. Det är ett europeiskt samarbetsprojekt för att etablera metangas (LNG) som ett alternativt bränsle till diesel för medium- och långdistanstransporter. Fyra "blå korridorer" har ritats upp längs viktiga vägar utifrån Europakartan för att knyta samman södra, norra, västra och östra Europa. Längs korridorerna sätts sedan tankställen för LNG upp. Tanken är initialt att göra LNG till ett kompletterande bränsle, men på sikt är målet att det ska ersätta diesel. Projektet finansieras av Seventh Framework Program, som samlar alla EU-finansierade forskningsrelaterade initiativ på området.

Om rapporten

Detta är en kvartalsvis lägesrapport med information som visar ICAs arbete med hållbarhetsfrågor och utveckling under året. Rapporten omfattar endast de bolag som tidigare ingick i ICA-koncernen, information relaterad till tidigare perioder har därför inte räknats om för att omfatta övriga bolag i ICA Gruppen. Kvartalsrapporten ska visa den löpande utvecklingen under året och tar upp de mest väsentliga frågorna inom miljö, kvalitet, hälsa, etisk handel, samhällsengagemang samt ICAs roll i de viktigaste mediedebatterna. Rapporten är oberoende granskad, men rapporterar inte enligt GRI:s riktlinjer och tar därför inte upp vissa frågor. Själva hållbarhetsredovisningen publicerar ICA Gruppen en gång om året. Den rapporteras enligt GRI:s riktlinjer och ger en helhetsbild av hållbarhetsarbetet.

För mät- och beräkningsmetoder, avgränsningar samt väsentlighetsanalys, se:

<http://reports.ica.se/ar2012sv/Start/Hallbarhetsredovisning/Om+ICAs+hallbarhetsredovisning/Matmetoder>

<http://reports.ica.se/ar2012sv/Start/Hallbarhetsredovisning/Vara+utgangspunkter/Vasentlighetsanalys>

Om ICA Gruppen

ICA Gruppen AB (publ) är ett av Nordens ledande detaljhandelsföretag med cirka 2 400 egna och handlarägda butiker i Sverige, Norge, Estland, Lettland och Litauen. I koncernen ingår ICA Sverige, ICA Norge och Rimi Baltic som i huvudsak driver dagligvaruhandel, ICA Fastigheter som äger och förvaltar fastigheter samt ICA Banken som erbjuder finansiella tjänster till de svenska kunderna. I koncernen ingår även de helägda portföljbolagen Forma Publishing Group och inkClub, samt de delägda portföljbolagen Cervera, Hemtex och Kjell & Company. För mer information se www.icagruppen.se

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION:
ICA Gruppens presstelefon,
tel. 070-253 66 60

Revisors rapport över oberoende översiktlig granskning av Kvartalsrapport för hållbarhetsarbete

Till läsarna av ICA Gruppen AB:s kvartalsrapport för hållbarhet för perioden 1 juli–30 september 2013

Inledning

Vi har fått i uppdrag av företagsledningen i ICA Gruppen AB att översiktligt granska innehållet i ICA Gruppen AB:s kvartalsrapport för hållbarhet för perioden 1 juli–30 september 2013. Vår översiktliga granskning omfattar information avseende tredje kvartalet 2013. Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för det löpande arbetet inom miljö, arbetsmiljö, kvalitet, socialt ansvar och hållbar utveckling samt för att upprätta och presentera kvartalsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om kvartalsrapporten grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 Andra bestyrkandeuppdrag än revision eller översiktlig granskning av historisk finansiell information utgiven av IFAC. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av kvartalsrapporten, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt IAASBs standarder för revision och kvalitetskontroll och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vårt bestyrkande omfattar inte de antaganden som använts eller huruvida det är möjligt för företaget att uppnå framtidsinriktad information (såsom mål, förväntningar och ambitioner).

De kriterier som vår granskning baseras på är ICA AB:s väsentlighetssanalys 2012 och de

redovisnings- och beräkningsprinciper som företaget särskilt tagit fram och angivit i ICA AB:s hållbarhetsredovisning för verksamhetsåret 2012. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av ICA Gruppen AB:s kvartalsrapport för hållbarhet.

Vår översiktliga granskning har, utifrån en bedömning av väsentlighet och risk, bl.a. omfattat följande:

- a. uppdatering av vår kunskap och förståelse av ICA Gruppen AB:s organisation och verksamhet
- b. bedömning av kriteriernas lämplighet och tillämpning avseende intressenternas informationsbehov
- c. intervjuer med ansvariga chefer, på bologsnivå och på utvalda enheter i syfte att bedöma om den kvalitativa och kvantitativa informationen i kvartalsrapporten är fullständig, riktig och tillräcklig
- d. tagit del av interna och externa dokument för att bedöma om den rapporterade informationen är fullständig, riktig och tillräcklig
- e. analytisk granskning av rapporterad information
- f. övervägande av helhetsintrycket av kvartalsrapporten, samt dess format, därvid övervägande av informationens inbördes överensstämmelse med tillämpade kriterier
- g. avstämning av den granskade informationen mot hållbarhetsinformationen i ICA AB:s hållbarhetsredovisning för 2012

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledningen att anse att ICA Gruppen AB:s kvartalsrapport för hållbarhet för perioden 1 juli–30 september 2013 inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan angivna kriterierna.

Stockholm den 29 november 2013

Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

Lennart Nordqvist
Specialistmedlem i FAR