

Pressmeddelande

Solna

2026-02-05

ICA Gruppen avslutade 2025 starkt

ICA Gruppens tredje tertialrapport visar att samtliga bolag inom koncernen avslutade året starkt. Antalet kundbesök ökade och både ICA-butikerna och Apotek Hjärtat överträffade marknaden.

- För koncernen som helhet ökade nettoomsättningen i det tredje tertialet med 5,8 procent till 48 531 Mkr (45 880). Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster och IFRS 16 Leasing ökade till 1 614 Mkr (1 555) vilket motsvarade en rörelsemarginal på 3,3 procent (3,4).
- ICA Sverige hade en lägre rörelsemarginal på 3,3 procent (3,4) jämfört med motsvarande tertial förra året och rörelseresultatet exkl jämförelsestörande poster uppgick till 1 293 Mkr (1 256).
- Tack vare de ökade volymerna förbättrades resultatet trots investeringar för sänkta matpriser samt ökade kostnader för logistik. Helårsresultatet är dock lägre jämfört med föregående år. ICAs försäljning växte snabbare än marknaden både under tertialet och helåret.
- Apotek Hjärtat gjorde ett rörelseresultat exkl jämförelsestörande poster på 221 Mkr (235) och tog marknadsandelar både i fysiska apotek och online.
- ICA Banken inklusive ICA Försäkring gjorde ett rörelseresultat exkl jämförelsestörande poster på 114 Mkr (100). ICA Försäkring har gjort en fin återhämtning tack vare god försäljning och en mer gynnsam skadekostnadsutveckling.
- ICA Fastigheter gjorde ett stabilt tertial med ett rörelseresultat exkl jämförelsestörande poster på 260 Mkr (200). Resultatförbättringen beror på förvärvet av Ancore Fastigheter, vilket tidigare samägdes av ICA Fastigheter och Alecta Fastigheter. Tillträdet skedde i september. ICA Fastigheter fortsätter investera i den svenska marknaden och tar ytterligare kliv för att säkra portföljen för framtiden.

ICA Gruppens vd Nina Jönsson kommenterar:



“Det tredje tertialet markerar en stark avslutning för 2025 med ökad försäljning och volymer, inte minst under december månad och julperioden.

Kunderna väljer ICA och både ICA-butikerna och Apotek Hjärtat överträffar marknaden. ICA Gruppen redovisar ett förbättrat resultat jämfört med samma period föregående år. Resultatet drivs av ökad försäljning i ICA Sverige samt god utveckling hos ICA Fastigheter och ICA Försäkring, men dämpas av kostnader kopplat till organisationsförändringar. Trots avtagande matprisinflation var konsumenternas priskänslighet fortsatt hög. En viss ljusning kan skönjas i hushållens syn på sin egen ekonomi, men den prisedvetenhet som präglat året fortsätter även i inledningen av 2026.”

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: +46 (0)10 422 52 52, e-post: press@ica.se

ICA Gruppen AB (publ) är ett ledande detaljhandelsföretag med fokus på mat och hälsa. I koncernen ingår ICA Sverige som i huvudsak driver dagligvaruhandel, Apotek Hjärtat som driver apoteksverksamhet, ICA Fastigheter som äger och förvaltar fastigheter samt ICA Banken som erbjuder finansiella tjänster i Sverige. Rimi Baltic har ingått i koncernen fram till och med avyttringen 2 juni 2025.

Denna tertialrapport innehåller sådan information som ICA Gruppen AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande torsdag den 5 februari 2026 kl 07.00.

