

Nyhet

2025-11-05

ICA och Apotek Hjärtats insamling till Rosa Bandet gav 56 miljoner till cancerforskning - nytt rekord för Apotek Hjärtat

Tillsammans med kunderna har ICA-butikerna och Apotek Hjärtat samlat in 56 miljoner kronor, varav 42 miljoner från ICA och 14 miljoner kronor från Apotek Hjärtat till svensk cancerforskning i samband med Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj 2025. För Apotek Hjärtats del är det ett nytt insamlingsrekord.

Sedan starten för ICAs samarbete med Rosa Bandet-kampanjen 2003 har ICA och Apotek Hjärtat tillsammans bidragit med över 676 miljoner kronor till den livsviktiga forskningen. Årets insamling visar att viljan att göra skillnad och bidra är fortsatt stark.

– Jag känner en enorm stolthet och tacksamhet över det engagemang ICA-handlarna och deras kunder visar, år efter år. Trots tuffa tider fortsätter människor att bidra på sitt sätt, vilket visar vilken kraft det finns i att göra något tillsammans. Tillsammans gör vi verklig skillnad, säger Eric Lundberg, vd ICA Sverige.

ICAs och Apotek Hjärtats kunder och medarbetare har visat stort engagemang under kampanjen. Kunderna har enkelt kunnat bidra genom att köpa rosa band och armband där hela beloppet går till Cancerfonden och rosa produkter där mellan 50 öre och 25 kronor per produkt har gått oavkortat till Cancerfonden. Apotek Hjärtat har engagerat kunderna genom försäljning av rosa band, armband och ett särskilt utvalt rosa produktsortiment, där fem kronor per rosa produkt gått till Cancerfonden. Kunderna har dessutom kunnat skänka pengar direkt i kassan eller via Apotek Hjärtats e-handel.

– Jag är så stolt över det engagemang som våra kunder och medarbetare visar varje år. Genom att handla rosa, skänka pengar och prata om tidig upptäckt bidrar vi inte bara till forskning – vi bidrar också till att fler kan upptäcka cancer i tid och överleva. Att vi i år dessutom lyckats samla in ett rekordbelopp känns verkligen i hjärtat, säger Monika Magnusson, vd Apotek Hjärtat.





Sedan starten för över 20 år sedan har Rosa Bandet-kampanjen bidragit till en 20 procentig minskning av dödligheten i bröstcancer, och i dag överlever nära 9 av 10 kvinnor som får en bröstcancerdiagnos. Varje krona som samlas in går till Sveriges främsta cancerforskning, utvald av Cancerfondens forskningsnämnd genom en gedigen granskning.

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: +46 (0)10 422 52 52, e-post: press@ica.se
ica.se, icagruppen.se

ICA Sverige är den ledande dagligvaruaktören i Sverige. Med fokus på mat och måltider vill ICA Sverige göra varje dag lite enklare. De cirka 1300 fristående ICA-handlarna äger och driver butikerna själva. ICA Sverige har avtal med handlarna om bland annat gemensamma inköp, logistik, marknadskommunikation och butiksutveckling. ICA Sverige är en del av ICA Gruppen. För mer information se icagruppen.se och ICA.se

Med över 400 apotek runt om i landet, en stadigt växande e-handel och en omsättning på cirka 21 miljarder kronor är Apotek Hjärtat Sveriges ledande apotekskedja. Apotek Hjärtat vill ge varje kund bättre hälsa och större välbefinnande genom ett personligt bemötande, ett brett sortiment och relevanta hälsotjänster. Apotek Hjärtat är en del av ICA Gruppen.

