



Fortsatt hög inflation - Starkt kvartal i Rimi Baltic

- Matprisinflationen kvar på mycket höga nivåer
- Volymtapp sätter press på marginalerna
- Stark resultatförbättring i Rimi Baltic
- Två stora fastighetstransaktioner annonserade, inklusive bildandet av ett nytt JV, Delcore
- ICA Gruppen och Murgroņa fusionerade

Viktiga händelser efter kvartalets utgång

- Nina Jönsson tillträdde som ny koncernchef den 1 januari 2023
- Fastighetsavyttring slutförd, kassaflöde cirka +500 Mkr och reavinst cirka +50 Mkr

Nyckeltal

	Fjärde kvartalet			Jan-dec		
	2022	2021	%	2022	2021	%
Koncernen ICA Gruppen, Mkr						
Nettoomsättning	35 547	32 860	8,2	136 253	127 957	6,5
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	2 877	2 744	4,8	12 504	11 408	9,6
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	1 382	1 298	6,4	5 883	5 826	1,0
Rörelseresultat	1 190	1 305	-8,8	6 453	5 876	9,8
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster, %	3,9	4,0	—	4,3	4,6	—
Resultat före skatt	178	1 208	-85,3	5 081	5 478	-7,2
Periodens resultat	211	1 043	-79,8	4 500	4 554	-1,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive ICA Banken	2 845	2 379	19,6	10 327	9 654	7,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	—	—	—	9,1	9,2	—
Avkastning på eget kapital, %	—	—	—	12,2	12,7	—
Nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS16 Leasing / EBITDA exkl. IFRS 16 Leasing	—	—	—	3,3	0,6	—

Kommentar från VD

Vi och marknaden fortsätter att påverkas av kostnadsinflation och en mycket hög matprisinflation i fjärde kvartalet, med allt vad det innebär i påfrestningar genom hela värdekedjan och för våra kunder. Koncernen som helhet hade en relativt stabil utveckling men med variationer i resultatutvecklingen mellan koncernens olika verksamheter. Vi kan glädja oss åt en väldigt positiv resultatutveckling i Rimi Baltic, att Apotek Hjärtat fortsätter att ta marknadsandelar och att vi strax före jul annonserade två stora fastighetsaffärer som kommer att bidra till att vi kan sänka vår nettoskuld. Det operativa kassaflödet var också starkt.



I fjärde kvartalet växte den svenska dagligvarumarknaden enligt DVI (Dagligvaruindex), med 7,6 procent och för helåret 2022 var tillväxten 5,7 procent. Bra siffror om inte samtidigt matprisinflationen hade varit så hög, 17,8 procent i fjärde kvartalet och över 11 procent för hela 2022. Därmed fortsätter volymutvecklingen att vara kraftigt negativ för såväl oss som hela marknaden. Samma situation gäller i Baltikum och där med ännu mer extrema siffror, matprisinflationen låg under årets avslutande kvartal på runt 30 procent i alla tre länderna. Samtidigt fortsätter vi dessvärre att förlora marknadsandelar för ICA i Sverige och Rimi i Baltikum.

ICA Sverige – många åtgärder i pipeline

Vi har ett lägre resultat och marginaler än förra året i ICA Sverige. Vi ser här effekter från inflation, högre kampanjandel och prisinvesteringar. Därtill kommer att vinstdelningen från ICA-butikerna är lägre givet att butiksresultaten nu sjunker jämfört med 2021. Av stor vikt för oss nu är att vända trenden med fallande volymer och marknadsandelar. Det pågår en rad initiativ för att nå dit och det kommer att innebära besparingar och effektiviseringar men också satsningar under 2023. Av stor vikt är självklart att kunna möta kundernas krav på bra och prisvärda produkter och där arbetar vi tätt med ICA-handlarna för att tillsammans kalibrera åtgärderna rätt. Egna märkesvaror och att utveckla vårt lojalitetsprogram Stammis är viktiga ingredienser i detta arbete, liksom att utnyttja bredden i vår verksamhet. Att skapa ett vinnande erbjudande för mat, apotek, bolån, bank och försäkring ökar vår växtkraft, och gör skillnad i våra kunders vardag.

Mycket starkt avslut på året för Rimi Baltic, Apotek Hjärtat tar marknadsandelar

Rimi Baltic uppvisade i fjärde kvartalet en mycket stark utveckling. Ett flertal åtgärder har genomförts under hösten som exempelvis kostnadsbesparingar, effektiva kampanjer och prisjusteringar. Resultatet har glädjande nog varit väldigt tydligt positivt.

Apotek Hjärtat fortsätter att ta marknadsandelar och vår marknadsledande position på apoteksmarknaden har ytterligare stärkts. Kostnadsökningar innebär dock att resultatutvecklingen inte riktigt hänger med ännu. Intrimning av vårt nya onlinelager pågår och det kommer att leda till ökad effektivitet i vår onlineaffär, vilket vi redan nu kan se. Onlinekanalen är allt viktigare och har under 2022 fortsatt att växa trots höga jämförelsetal.

ICA Fastigheter genomför två transaktioner och ICA Banken erbjuder högre ränta för kunder

Strax före jul kunde vi annonsera två fastighetstransaktioner där vi dels skapar ett nytt samägt bolag med AMF och dels säljer två logistikfastigheter till Catena. Affärerna kommer när de stängs under kommande månader att bidra till att minska vår nettoskuld. Detta är en viktig målsättning för oss under kommande år givet att vår skuldsättning efter utköpet från börsen, och fusionen med Murgröna, är väsentligt högre än tidigare.

ICA Bankens affärsvolym fortsätter att växa även om resultatet i fjärde kvartalet påverkas negativt av högre kreditförluster. Vi har nyss också annonserat att våra kunder får en väsentligt högre ränta på inlåning kopplat till betalkort, ett sätt för oss att stötta våra kunders hushållskassa i det pressade ekonomiska läge som råder samtidigt som det förstärker incitamenten att vara Stammiskund hos ICA.

Ett turbulent 2022 – nu väntar 2023

Vi lämnar ett år som varit exceptionellt turbulent. Från förhoppningar när pandemin klingade av till ett förödande krig i vårt närområde. Ett krig som fått drastiska följdverkningar på hela ekonomin och där effekterna nu rullar in i 2023. Det innebär utmaningar för oss och hela dagligvaruhandeln och en rad aktiviteter genomförs nu och under kommande månader för att möta dessa. Vårt fokus på prisvärde, kundlojalitet och kostnadseffektivitet är avgörande, såväl på kort som på lång sikt. Det tål att sägas många gånger – vi är ett starkt bolag som vilar på en mycket framgångsrik idé – där enskilt driv och samlad kraft kombineras. Över tid har vi etablerat ledande positioner inom samtliga verksamhetsområden, haft ihållande tillväxt och en stark lönsamhetsutveckling. Detta är varken första eller sista gången ICA står inför betydande utmaningar och liksom tidigare kommer vi att nyttja våra styrkor för att nå framgång.

Nina Jönsson
Vd ICA Gruppen

Koncernens utveckling - fjärde kvartalet

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning ökade med 8,2 procent jämfört med 2021. I lokal valuta var ökningen 7,0 procent. Preiseffekterna var positiva i alla verksamheter, speciellt i Rimi Baltic och ICA Sverige. Detta motverkades av negativa volymeffekter, förutom i Apotek Hjärtat och ICA Försäkring där volymeffekterna var positiva.

Nettoomsättning per segment						
Mkr	Fjärde kvartalet			Jan-dec		
	2022	2021	%	2022	2021	%
ICA Sverige	25 129	23 600	6,5	97 252	92 242	5,4
Rimi Baltic	5 088	4 387	16,0	18 482	16 991	8,8
Apotek Hjärtat	4 362	4 056	7,5	16 963	15 531	9,2
ICA Fastigheter	743	757	-1,9	2 893	2 833	2,1
ICA Banken	651	510	27,7	2 302	1 931	19,2
Övrigt	331	332	-0,4	1 303	1 334	-2,3
Internförsäljning	-756	-782	-3,3	-2 941	-2 904	1,3
Nettoomsättning	35 547	32 860	8,2	136 253	127 957	6,5

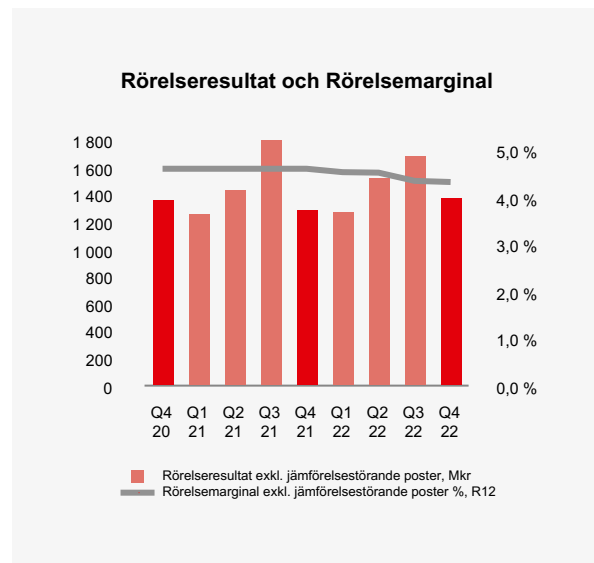
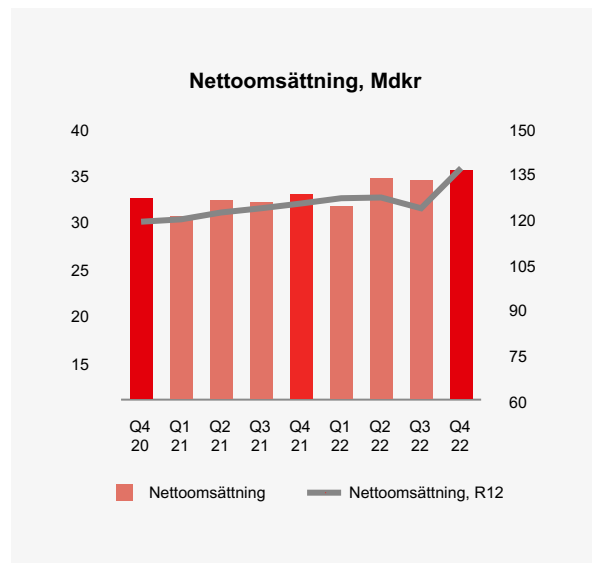
Resultatutveckling

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande och exklusive IFRS 16-effekt ökade med 4 procent. Utvecklingen påverkades av fortsatt negativa effekter från lägre försäljningsvolym i alla delar utom i Apotek Hjärtat och ICA Försäkring. Denna påverkan var särskilt påtaglig i ICA Sverige och Rimi Baltic. Samtidigt var prisen effekterna positiva i alla verksamheter men i ICA Sverige inte i tillräcklig hög grad för att fullt ut motverka volymnedgången. Rimi Baltics resultat steg kraftigt efter att ett antal resultatfrämjande åtgärder vidtagits under hösten. Ökande kostnader innebar att Apotek Hjärtats resultat var lägre medan ICA Fastigheter visade en underliggande stabil utveckling. ICA Bankens resultat var oförändrat då högre kreditförluster i kvartalet påverkade negativt, delvis på grund av ett nytt så kallat "forward flow-avtal". Bruttovinsten ökade medan prisinflationen ledde till att bruttomarginalen var något lägre. Koncerngemensamma kostnader var lägre, drivet av besparingar jämfört med föregående år. IFRS 16-effekten var mer positiv än i fjol, vilket är kopplat till bildandet av det nya JVt Trecore våren 2022 samt andra större leasingupplägg. Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster låg i nivå med 2021, 3,9 procent (4,0). Resultat från avyttringar och nedskrivningar uppgick i perioden till netto -191 Mkr (6), där årets utfall inkluderar nedskrivning av värdet på Min Doktor med 199 Mkr. Ett väsentligt mer negativt finansnetto, och en skatteintäkt på +33 - båda posterna i allt väsentligt ett resultat av fusionen med Murgröna (per 1 november) - ledde sammantaget i kvartalet till att periodens resultat minskade med 832 Mkr till 211 Mkr (1 043).

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster per segment						
Mkr	Fjärde kvartalet			Jan-dec		
	2022	2021	%	2022	2021	%
ICA Sverige	767	872	-12,0	3 769	4 019	-6,2
Rimi Baltic	292	179	62,6	682	784	-13,1
Apotek Hjärtat	98	133	-26,0	543	444	22,3
ICA Fastigheter	182	158	14,7	690	650	6,2
ICA Banken	86	86	0,1	344	181	90,1
Övrigt	-126	-179	-30,0	-439	-446	-1,7
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster exkl IFRS16 Leasing	1 299	1 249	4,0	5 589	5 632	-0,8
IFRS 16 Leasing	83	49	67,9	294	194	51,3
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster inkl IFRS 16 Leasing	1 382	1 298	6,4	5 883	5 826	1,0

IFRS 16

Segmenten redovisas exkl. IFRS 16, den totala effekten av IFRS 16 redovisas endast på konsoliderad ICA Gruppen-nivå.



Finansnetto och skatt

Finansnettot var i kvartalet -1 013 Mkr, en försämring med 916 Mkr jämfört med föregående år, inklusive IFRS 16-effekt på -32 Mkr. Den resterande och helt övervägande skillnaden mellan åren berodde på fusionen med Murgröna som innebar att räntekostnader för hela 2022 belastade fjärde kvartalet trots att fusionen inte genomfördes förrän den 1 november 2022 (se även not 1 på sidan 27). Den underliggande räntekostnaden givet den nya skuldnivån var i fjärde kvartalet cirka 300 Mkr.

Fusionen har även påverkat kvartalets effektiva skattesats då poster i Murgröna ingår i skatteunderlaget från bolagets tillkomst i samband med utköpet hösten 2021. Detta ger en positiv effekt på skattekostnaden på cirka 55 Mkr. Det förklarar också i allt väsentligt skillnaden i den effektiva skattesatsen mellan åren. Betald skatt var lägre än föregående år främst beroende på skillnader mellan åren i inbetalda preliminärskatter.

Finansnetto och skatt	Fjärde kvartalet		Jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
Finansnetto, Mkr	-1 013	-97	-1 372	-399
Varav räntekostnader, Mkr	-1 014	-97	-1 382	-404
Skattekostnader, Mkr	33	-165	-581	-924
Effektiv skattesats, %	-18,4	13,7	11,4	16,9
Betald skatt, Mkr	-114	-182	-822	-976

Kassaflöde (exklusive ICA Banken)

Kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten (exklusive ICA Banken) ökade med 466 Mkr jämfört med föregående år. Ökningen berodde framförallt på gynnsam förändring av rörelsekapitalet, +323 Mkr, samt högre EBITDA och lägre betald skatt.

Skillnaden mellan åren i kassaflödet från investeringsverksamheten är kopplad till fastighetsavyttringar i ICA Fastigheter vilka delvis motverkades av högre investeringar i ICA Sverige, Rimi Baltic och ICA Fastigheter.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten minskade med 1,8 Mdkr, vilket helt förklaras av fusionen med Murgröna, se vidare Not 1. Sammantaget var periodens kassaflöde exklusive ICA Banken cirka 1,3 Mdkr lägre än 2021.

Utdelning 2023

Under 2023 beräknas den sammanlagda utdelningen till ICA Gruppens två ägare, ICA-handlarnas Förbund och AMF Pension, uppgå till 559 Mkr och utbetalning ske under andra kvartalet.

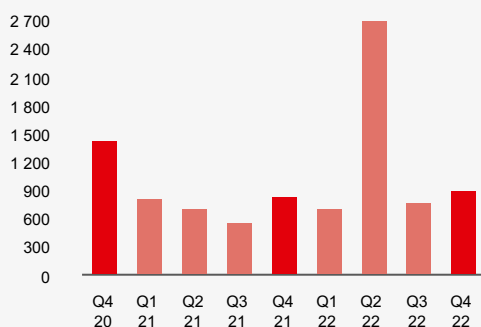
Effekt av IFRS 16 kassaflöde

I fjärde kvartalet 2022 uppgick betalningar av leasing (ränta och amortering) till -989 Mkr (-881).

Kassaflöde koncernen, exkl. ICA Banken

Mkr	Fjärde kvartalet			Jan-dec		
	2022	2021	%	2022	2021	%
Från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	2 692	2 549	5,6	10 513	10 301	2,1
Förändringar i rörelsekapital	153	-170		-186	-647	
Från den löpande verksamheten	2 845	2 379	19,6	10 327	9 654	7,0
Investeringsverksamheten, netto	-708	-743		-744	-2 382	
Före finansieringsverksamheten	2 137	1 636	30,6	9 583	7 272	31,8
Finansieringsverksamheten, netto	-2 651	-863		-6 696	-7 282	
Periodens kassaflöde	-515	773	-166,6	2 887	-10	>200

Investeringar (kassaflöde), Mkr



Investeringar

Koncernens investeringar var något högre än samma period 2021 främst på grund av högre investeringsnivå i ICA Sverige, Rimi Baltic och ICA Fastigheter, vilket i sin tur primärt berodde på investeringar i butiker, ny lagerkapacitet samt IT. Större investeringsprojekt inkluderar kapacitetsinvesteringar i logistikfastigheter, nyetableringar, butiksförnyelser samt investeringar i koncernens e-handel och IT.

För 2023 bedöms koncernens investeringar uppgå till cirka 4,0 Mdkr, varav cirka 2,0 Mdkr i ICA Fastigheter.

Investeringar (kassaflöde) per segment

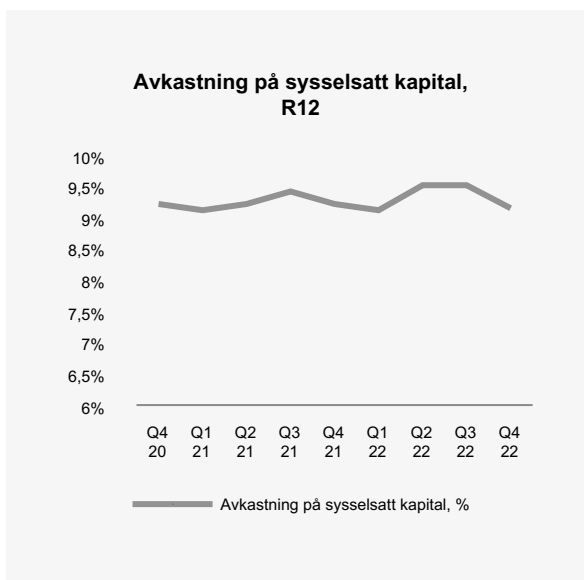
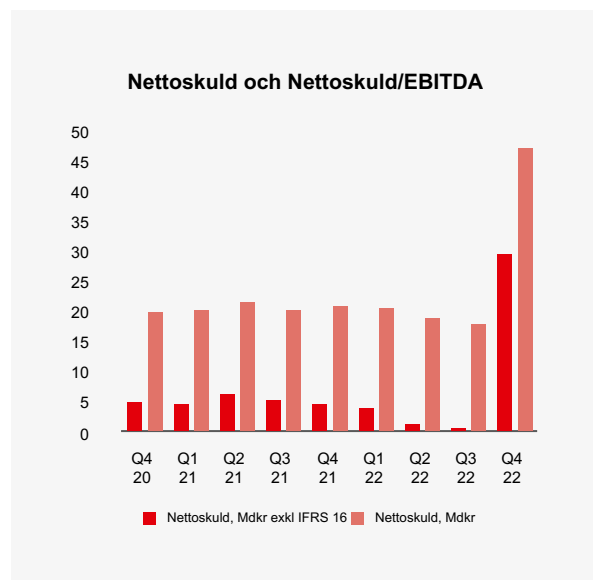
Mkr	Fjärde kvartalet		Jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
ICA Sverige	334	293	1 110	1 000
Rimi Baltic	133	114	465	507
Apotek Hjärtat	46	47	178	208
ICA Fastigheter	317	306	960	889
ICA Banken	13	34	84	106
Övrigt	46	31	146	162
Investeringar	888	825	2 942	2 872

Avskrivningar per segment

Mkr	Fjärde kvartalet		Jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
ICA Sverige	192	189	754	689
Rimi Baltic	118	110	458	442
Apotek Hjärtat	50	49	198	184
ICA Fastigheter	123	173	563	610
ICA Banken	12	7	38	22
Övrigt	39	39	146	150
Avskrivningar per segment	534	567	2 158	2 097
IFRS 16 Leasing	931	863	3 665	3 403
Avskrivningar	1 465	1 429	5 822	5 500

Nettoskuld och avkastning på sysselsatt kapital

Koncernens nettoskuld (exklusive IFRS 16 Leasing, ICA Banken och pensionsskuld) var vid kvartalets slut cirka 29,5 Mdkr (4,7). Skuldökningen jämfört med 2021 beror i huvudsak på fusionen med Murgröna. Se även Not 1 för ytterligare detaljer. Därtill kommer genomförda avyttringar och stabila operativa kassaflöden vilket delvis motverkades av högre investeringsnivå och kapitaltillskott till ICA Banken. Koncernens nettoskuld inkl. IFRS 16 (exklusive ICA Banken och pensionsskuld) uppgick vid kvartalets slut till cirka 47,1 Mdkr (20,9). Per den 31 december 2022 var nettoskulden i förhållande till EBITDA 3,8 ggr (1,8) och 3,3 beräknat på nettoskulden exkl. IFRS 16 Leasing och EBITDA exkl. IFRS 16 Leasing. Det senare måttet ska enligt koncernens uppdaterade långsiktiga mål för skuldsättning vara <2 ggr. Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 9,1 procent (9,2), på rullande 12 månaders bas.



Nettoskuld och skuldkvot

Mkr	31 december	
	2022	2021
Nettoskuld exkl. ICA Banken	-47 084	-20 915
Nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS16 Leasing	-29 520	-4 680
Nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS16 Leasing / EBITDA exkl. IFRS 16 Leasing	3,3	0,6
Nettoskuld exkl. ICA Banken / EBITDA	3,8	1,8

Utveckling perioden januari-december 2022

ICA Gruppens nettoomsättning ökade i perioden med 6,5 procent till 136 253 Mkr (127 957). I lokal valuta var ökningen 5,8 procent. Ökningen berodde på positiva prisseffekter i samtliga verksamheter. Tillväxten dämpades dock av kraftigt negativa volymeffekter i ICA Sverige och Rimi Baltic. I Apotek Hjärtat och ICA Försäkring bidrog ökad volym mer än pris till försäljningsökningen.

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster hade sammantaget en stabil utveckling under 2022 men med variationer i de olika segmentens resultatutveckling och uppgick till 5 883 Mkr (5 826). Alla koncernens verksamheter gynnades av positiva prisseffekter. För Apotek Hjärtat ledde även positiva volymeffekter till ett väsentligt bättre resultat än 2021. För ICA Sveriges och Rimi Baltics del var dock volymeffekterna kraftigt negativa. Därtill kommer högre logistikkostnader i ICA Sverige. Sammantaget innebar utvecklingen att koncernens bruttomarginal försvagades. ICA Sverige har också haft kostnader för uppstart och intrimning av det nya automatiserade e-handelslagret i Stockholm och i Rimi Baltic var kostnadsinflationen särskilt påtaglig vad gäller energikostnader och personalkostnader. ICA Bankens resultat förbättrades drivet av högre marknadsräntor och därmed förbättrat räntenetto samt ett högre underliggande resultat i ICA Försäkring. I ICA Bankens resultat föregående år ingick en redovisningsmässig engångspost kopplad till förvärvet av Forex kundportföljer på -60 Mkr och i årets resultat ingår upplösning av skadereserv i ICA Försäkring på cirka +30 Mkr. I ICA Fastigheters resultat ingår effekt på +26 Mkr från stoppade avskrivningar på fastigheter som kommer att avyttras under 2023. Den underliggande resultatutvecklingen var positiv. IFRS 16-effekten i resultatet var högre än föregående år vilket berodde på bildandet av det nya JVt Trecore i april samt andra större leasingupplägg.

Rörelsemarginalen exkl. jämförelsestörande poster uppgick till 4,3 procent (4,6).

Periodens resultat uppgick till 4 500 Mkr (4 554). I tillägg till resultatförändringar enligt ovan kan utvecklingen förklaras av ett väsentligt mer negativt finansnetto kopplat till fusionen med Murgröna, -1 372 Mkr (-399), och nedskrivning av värdet på Min Doktor på -199 Mkr. Dessa poster motverkades av reavinster från fastighetsavyttringar på netto 799 Mkr (82) samt en väsentligt lägre skattekostnad på -581 Mkr (-924). Den positiva avvikelser i skattekostnad är till stor del hänförlig till bildandet av det nya fastighets-JVt Trecore i andra kvartalet.

Väsentliga händelser under kvartalet

1 november - ICA Gruppen och Murgröna fusioneras och ICA Gruppen övertar Murgrönas tillgångar och skulder. Murgröna hade inte någon operativ verksamhet

22 december 2022 - ICA Fastigheter annonserar kommande avyttring av två logistikfastigheter till Catena. Se även ICA Gruppen pressmeddelande den 22 december på www.icagruppen.se

23 december 2022 - Per Strömberg väljs in i ICA Gruppens styrelse

23 december 2022 - ICA Fastigheter annonserar att ett nytt JV, Delcore, bildas med AMF. Se även ICA Gruppen pressmeddelande den 23 december på www.icagruppen.se

Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

1 januari 2023 - Nina Jönsson tillträdde som ny vd och koncernchef

1 februari 2023 - två lagerfastigheter avyttrades till Catena. Avyttringarna ger ett kassaflöde på +0,5 Mdkr och en reavinst om cirka +50 Mkr. Se även ICA Gruppen pressmeddelande den 22 december på www.icagruppen.se

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet är en integrerad del i det dagliga arbetet i alla ICA Gruppens verksamheter. Samtliga segment arbetar aktivt med förbättringar i värdekedjan - genom att ställa krav på och samverka med leverantörer, arbeta med gemensamma mål och certifieringar och genom att utveckla nya hållbara produkter och tjänster för att underlätta för kunderna att göra hälsosamma och hållbara val. Hållbarhetsrapporteringen tar avstamp i de fem fokusområdena Miljö, Hälsa, Lokalt, Inkludering & Mångfald samt Kvalitet

ICA Banken undertecknar FN:s principer för ansvarsfull bankverksamhet

ICA Banken har gått med i FN:s Miljöprogram's Finansinitiativ (UNEP FI), som är ett globalt samarbete mellan FN:s Miljöprogram och finanssektorn, med drygt 450 medlemmar från ledande banker, kapitalförvaltare och försäkringsbolag över hela världen. Genom medlemskapet åtar sig ICA Banken att följa FN:s principer för ansvarsfull bankverksamhet (UN Principles for Responsible Banking). Det innebär bland annat att mäta företagets påverkan och sätta upp tydliga hållbarhetsmål för miljö och social utveckling.

Hållbarhetsinnovationer prisade i Baltic Sustainability Awards

I november arrangerade Rimi Baltic tillsammans med innovationsacceleratorn Helve den andra upplagan av Baltic Sustainability Awards, som uppmärksammar insatser för förändring, innovation och ledarskap inom hållbarhet. I år tävlade mer än 240 bidrag med innovationer inom hållbarhet från de tre baltiska länderna i åtta kategorier.

Miljö

"Vi ska minimera vår miljöpåverkan, gå från klimatneutrala till netto noll i vår egen verksamhet, och hjälpa våra kunder till mer hållbara val."



Indikatorer miljö	12 månader	12 månader
	Jan 2022 - Dec 2022	Jan 2021 - Dec 2021
Netto noll utsläpp i den egna verksamheten 2030 (Ton CO2e)	94593	78790
Netto noll utsläpp i den egna verksamheten 2030 (Ton CO2e / Mkr omsättning)	0,69	0,62
Halvera klimatpåverkan från kundernas inköp av livsmedel till 2030 (Kg CO2e/Kg såld mat)	1,79	1,78
Halvera matsvinnet till 2025 (matsvinn viktandel)	1,54%	1,67%
Halvera matsvinnet till 2025 (utveckling i % relativt basår 2016)	-16%	-8%

ICA Gruppens klimatpåverkan från den egna verksamheten (butik, apotek, lager, kontor och transporter) ska vara netto noll 2030. Det betyder att utsläppen ska minskas så mycket som möjligt, samtidigt som de utsläpp som ej kunnat elimineras 2030 balanseras med åtgärder som gör att nettoeffekten på atmosfären blir noll. Utsläppen från den egna verksamheten uppgick under perioden januari 2022-december 2022 till 94593 ton koldioxidekvivalenter (CO2e). De största utsläppsökningarna har skett inom godstransporter, på grund av en minskad andel förnybart bränsle.

ICA har ambitionen att halvera klimatavtrycket från kundernas inköp av livsmedel till 2030. Under perioden januari 2022-december 2022 uppgick klimatpåverkan för de livsmedel som säljs i ICA-butikerna till 1,79 kg CO2e/kg såld mat. Försäljningen av klimatintensiva livsmedel har gått ner under tolv månadersperioden, men då även försäljningen av livsmedel med lägre klimatpåverkan har minskat är effekten på klimatintensiteten försumbar. Aktuell data gäller ICA Sverige (Rimi Baltic inkluderas i kommande rapportering).

ICA Gruppen ska halvera matsvinnet till 2025. Sedan basåret 2016 har matsvinnet från lager och butiker minskat med 16 procent. Viktandelen matsvinn uppgick under 12-månadersperioden till 1,54 procent. Trots att ändrade konsumtionsmönster gjort det svårare att förebygga matöverskott, har matsvinnet minskat jämfört med föregående period, tack vare ökade insatser med förädling, utförsäljning och donation av matöverskott i hela verksamheten (lager och butik i Sverige och Baltikum).

Ny Energistrategi för ICA Gruppens svenska verksamheter

ICA Gruppen beslutade under kvartalet en ny energistrategi till 2030 för koncernens verksamheter i Sverige. Strategin ger riktlinjer och målsättningar för hur ICA i Sverige ska agera för att möta utmaningarna inom energiområdet och därmed möjliggöra affärsutveckling och uppnå affärsmål, minimera operationella och finansiella risker, samt stötta ICAs klimatstrategi och samhällets hållbara omställning. Viktiga områden i strategin är energieffektivisering, egen produktion av förnybar energi, nyttjande av ny teknik och samverkan.

Utökad samarbete med Matmissionen i linje med ICA Gruppens matsvinnsstrategi

Stockholms Stadsmissions koncept för sociala matbutiker, Matmissionen, invigde sin tredje butik i Kista. Under nästa år planeras ytterligare fem butiker. ICA bidrar till initiativet genom att skänka varor som annars hade blivit svinn. De varor som skänks hämtas bland annat från ICA Sveriges lager i Borlänge, Västerås, Kallhäll och Brunnåsa. Varorna som skänks kan till exempel ha kort hållbarhet, behöva märkas om, eller bestå av artiklar som utgår ur sortimentet.

Automatiserad prissänkning minskar matsvinnet i Baltikum

I november lanserades ett nytt system för prissänkning av varor med kort bäst före-datum i samtliga Rimi-butiker i Baltikum. Systemet använder AI för att snabbt räkna ut lämplig prissänkning utifrån flera olika parametrar, och uppskattas bidra till att minska volymen livsmedel som behöver kasseras med cirka 10 procent i genomsnitt.

Hälsa

"Vi ska aktivt bidra till förbättrad folkhälsa genom att nyttja kraften i hela vår verksamhet."



Indikatorer hälsa

Q4 2022

Sockersänkta produkter, ICA Sverige (antal) ¹	0
--	---

0

¹ Mål under utveckling

Under kvartalet lanserades inga sockersänkta produkter.

20 års samarbete har gett totalt 500 Mkr till cancerforskning

Tillsammans med kunderna har ICA-butikerna och Apotek Hjärtat i årets Rosa Bandet-kampanj samlat in 54 Mkr till Cancerfonden, varav 43 Mkr från ICA och knappt 11 Mkr från Apotek Hjärtat. I år passerade ICA och Apotek Hjärtat totalt 500 Mkr insamlat till cancerforskningen sedan starten 2003.

Apotek Hjärtat tar initiativ till klimakteriesäkrade arbetsplatser

Två av tre kvinnor har upplevt besvär i samband med klimakteriet, och var fjärde kvinna uppger att det påverkat hennes yrkesliv negativt. Apotek Hjärtat vill genom sitt nya initiativ "Klimakteriesäkringen" inspirera fler företag till att inte bara göra klimakteriet till en fråga om hälsa utan även om arbetsmiljö. Samtliga chefer på Apotek Hjärtat går som en del av satsningen en ny utbildning för att höja sin kunskap om klimakteriet ur ett arbetsmiljöperspektiv. Utbildningsprogrammet finns även fritt tillgängligt för alla svenska arbetsplatser.

Projekt för mer hälsosamma matvanor i Estland

Att främja hälsosamma matvanor, inte minst hos barn och ungdomar, är en viktig del i ICA Gruppens hälsostrategi. I Estland genomfördes under kvartalet ett antal aktiviteter som bidrar till detta. Mer än 20 000 elever deltog i dietistleda online-lektioner om hälsosamma matvanor, ett hälsoquiz i Rimis kanaler gav kunder specifika rekommendationer för att äta mer hälsosamt, och Rimi genomförde en "smoothie-turné" i skolor tillsammans med en känd lokal artist för att uppmuntra hälsosamma mellanmål.

Lokalt

"Med ICA-idén och de unika lokala förutsättningarna som utgångspunkt, ska vi tillsammans med våra kunder, partners och leverantörer bidra till en positiv samhällsutveckling och ett stärkt matsystem genom hela livsmedelskedjan."



Julkampanj till förmån för Röda Korset

En del av intäkterna från ett 50-tal Röda Korset-märkta julvaror skänktes till Röda Korsets arbete i Sverige, för att möta lokala behov och göra skillnad i närområdet. Till mottagarna hör till exempel frukostklubbar, mötesplatser och initiativ för att möta grundläggande humanitära behov i samhället. Totalt samlades 7,7 Mkr in under julkampanjen.

Matdonationer och stöd till utsatta grupper i Baltikum

Rimis butiker och kunder har under kvartalet visat ett stort engagemang för att donera mat till utsatta grupper i de tre baltiska länderna. I Lettland stöttade Rimi kampanjen Angels over Latvia med intäkter från clementinförsäljning och donationer, och bidrog till Food Banks med donationer av 5000 matpaket, samt stöd till verksamhetsutveckling. Rimi samarbetar med Food Banks även i Estland, där kunder kunnat donera mat och godsaker till barn inför jul, och Litauen, där årets kampanj för att samla in och dela ut mat slog rekord, med mer än 30 000 insamlade produkter och 9 280 volontärer i Rimis butiker.

Rekordmycket skräp plockat i närmiljön

Under kvartalet avslutades årets insats inom ramen för Städa Sveriges och ICA Stiftelsens samarbete Klara, färdiga, städa! Genom idrottsföreningars och ICA-handlares engagemang runt om i landet har mer skräp än någonsin städats upp från naturen. Ungefär 35 000 kilo skräp har plockats av de 257 ungdomslag som, mot ett extra bidrag till lagkassan, deltog under 2022.

Invigning av Mulleskogen i Kungshamn

ICA Stiftelsen har delat ut stöd till fem så kallade Folkeprojekt under 2023. Under kvartalet invigdes "Mulleskogen" i Kungshamn, strax utanför Strömstad. Platsen består av en hinderbana för barn, ett utegym samt en grillplats för umgänge. Projektet syftar till att skapa en inkluderande mötesplats som främjar fysisk aktivitet.

Inkludering & mångfald

"Vi arbetar aktivt med öppenhet, mångfald och jämlikhet för att vara den mest inkluderande arbetsplatsen och bidra till ett mer inkluderande samhälle."



Indikatorer inkludering & mångfald

Q4 2022

50/50 könsfördelning nyckelpositioner, ICA Gruppen (kvinnor/män %)	48/52
--	-------

48/52

ICAs målsättning är 50/50 könsfördelning på nyckelpositioner, vilket omfattar cirka 200 positioner inom ICA Gruppen. Vid kvartalets slut var fördelningen på dessa positioner 48 procent kvinnor, och 52 procent män.

Samarbeten för inkludering, jämställdhet och jämlikhet

ICA Stiftelsen har ett långvarigt samarbete med Glada Hudikteatern, med fokus på allas lika värde. Stiftelsen möjliggjorde under sista kvartalet en turné med Glada Hudikteatern och filmen Catwalk i 8 städer tillsammans med över 40 engagerade ICA-handlare.

ICA Stiftelsen möjliggjorde även genom sitt samarbete med Svenska Fotbollförbundets projekt Alla är Olika – Olika är bra, en utdelning av totalt 821 100 kr i projektstöd till 20 klubbar/distrikt för deras arbete med jämställdhet, jämlikhet och inkludering inom fotbollen.

Kvalitet

"Vi ska, genom öppenhet och transparens, ta aktivt ansvar för kvalitet och produktionens påverkan på människor, djur och miljö."



Indikatorer kvalitet	12 månader	12 månader
	Jan 2022 - Dec 2022	Jan 2021 - Dec 2021
Andel socialt reviderade leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer (%) ¹	93	94
Andel leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer med giltig social återrevision (%) ¹	91	89
Andel leverantörer av ICA Gruppens egna varor med kvalitetscertifiering (%) ¹	93	93

¹ Redovisas tills vidare, nya mål under utveckling

Vid utgången av kvartalet var 93 procent av leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer socialt reviderade, och 91 procent hade en giltig social återrevision. 93 procent av leverantörer av ICA Gruppens egna varor var kvalitetscertifierade.

ICA Sverige engagerar sig för att fasa ut PFAS-ämnena

ICA Sverige undertecknade under kvartalet miljöorganisationen ChemSecs initiativ PFAS Movement. Initiativet syftar till att belysa problemen med PFAS-ämnena och arbetar för att de ska förbjudas. PFAS-ämnena används för sina egenskaper att avvisa vatten, fett och smuts, men är svårnedbrytbara i miljön och har negativa hälsoeffekter. ICA Sveriges ambition är därför att fasa ut PFAS-ämnena och ersätta dessa med mer hållbara lösningar.

Rimi Baltic först ut med MSC/ASC-certifiering i Baltikum

Rimi Baltic blev under året den första dagligvaruaktör i Baltikum att certifieras i enlighet med Marine Stewardship Council (MSC) och Aquaculture Stewardship Council (ASC). MSC är en internationell organisation som arbetar för miljömärkning av fisk och skaldjur. Miljömärket visar att fisken förvaltas väl, kommer från livskraftiga bestånd och att åtgärder vidtagits för att minska inverkan på havsmiljön. ASC är motsvarande internationell hållbarhetsmärkning för odlade fisk- och skaldjursprodukter.

Kritik, mediedebatter och dialoger

- I Sverige granskade stiftelsen Questionmark tillsammans med WWF och Reformaten dagligvaruaktörers marknadsföring av kött och av produkter med högt innehåll av mättat fett, salt och socker, framför allt med fokus på förekomsten av flerköpserbudanden. Granskningarna visade att ICA är den aktör på marknaden med minst andel ohälsosamma erbjudanden, och att ICA trots en stor andel erbjudanden på kött hade minst antal kampanjer på kött, och bland de som hade färre antal flerköpserbudanden.

Priser och utmärkelser

- ICA Fastigheters e-handelslager i Arendal, Göteborg har utsetts till årets Breeam-byggnad 2022. Priset delades ut av Sweden Green Building Council (SGBC), Sveriges ledande medlemsorganisation för hållbart samhällsbyggande.
- ICA Sverige utsågs av organisationen Djurens Rätt till Sveriges Vegovänligaste Matkedja.
- ICA Stiftelsen och Sveriges ICA-handlare tilldelades utmärkelsen Årets Företag av Majblomman, för sina generösa donationer och utrymme i butik för Majblomman, som arbetar för att motverka barnfattigdom i Sverige.

Om ICA Gruppens hållbarhetsrapport

Detta är en kvartalsvis lägesrapport med information som visar ICA Gruppens arbete med hållbarhetsfrågor. Rapporten visar den löpande utvecklingen under året och omfattar alla bolag inom ICA Gruppen. De kriterier som har tillämpats för upprättande av denna rapport har tagit sin utgångspunkt i den årliga hållbarhetsredovisning som ICA Gruppen publicerar. Själva hållbarhetsredovisningen publicerar ICA Gruppen en gång om året, vilken ger en helhetsbild av hållbarhetsarbetet, samt inkluderar avgränsningar och väsentlighetsanalys. 2021 års rapport i sin helhet samt aktuella redovisningsprinciper finns på ICA Gruppens hemsida: <https://www.icagruppen.se/hallbarhet/#/>.

ICA Sverige

ICA Sverige bedriver dagligvaruhandel tillsammans med fria ICA-handlare. Handlarna äger och driver butikerna själva men har avtal med ICA Sverige inom bland annat inköp, logistik, marknadskommunikation och butiksutveckling. I ICA Sverige ingår också ICA Special som bland annat driver specialvarudelarna (non-food) på Maxi ICA Stormarknad.

Nettoomsättning

ICA Sveriges nettoomsättning ökade med 6,5 procent under fjärde kvartalet. Den fortsatt mycket höga matprisinflationen innebar att försäljningsökningen var helt prisdriven, vilket till stor del motverkades av kraftigt negativa volymeffekter.

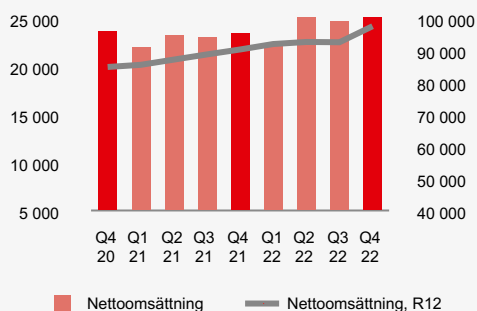
Resultat

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster var 105 Mkr lägre än föregående år. Preiseffekterna i kvartalet var positiva men inte i tillräcklig grad för att kompensera för de fortsatt negativa och i kvartalet stigande volymeffekterna. Liksom i föregående kvartal ökade logistikkostnaderna drivet av såväl kostnadsinflation som stora volymvarianser. Detta innebar sammantaget att bruttovinst och bruttomarginal sjönk. Resultatpåverkan från e-handeln, där 2022 i mycket hög grad präglats av den pågående uppbyggnadsfasen, var fortsatt negativ. Rörelseresultat från non-food var också lägre, liksom vinstdelning från ICA-butikerna där den utmanande volymutvecklingen nu slår igenom i butikernas lönsamhet. Rörelsemarginalen var lägre givet den allmänt negativa påverkan från den mycket höga inflationsnivån. Ett antal åtgärder pågår i ICA Sverige för att stärka konkurrenskraften. Det inkluderar en rad effektiviseringsåtgärder, men också satsningar för att stärka prisvärde mot kund.

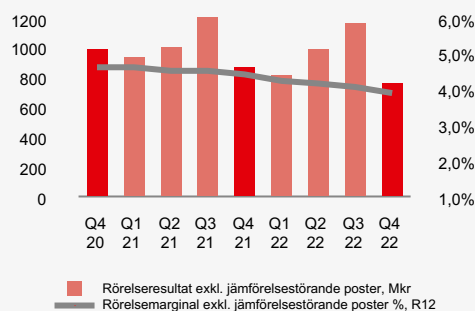
Nyckeltal

	Fjärde kvartalet			Jan-dec		
	2022	2021	%	2022	2021	%
Nettoomsättning, Mkr	25 129	23 600	6,5	97 252	92 242	5,4
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	959	1 061	-9,6	4 524	4 708	-3,9
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	767	872	-12,0	3 769	4 019	-6,2
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	3,1	3,7	—	3,9	4,4	—
Investeringar, Mkr	334	293	13,9	1 110	1 000	11,0
Avskrivningar, Mkr	192	189	1,7	754	689	9,5
Medelantal anställda	—	—	—	8 723	8 662	—
Andel EMV, %	26,6	25,9	—	26,7	26,7	—
Försäljning online, Mkr	1 085	1 289	-15,8	4 614	6 070	-24,0
Andel försäljning online, %	3,1	3,8	—	3,4	4,6	—

Nettoomsättning, Mkr



Rörelseresultat och Rörelsemarginal



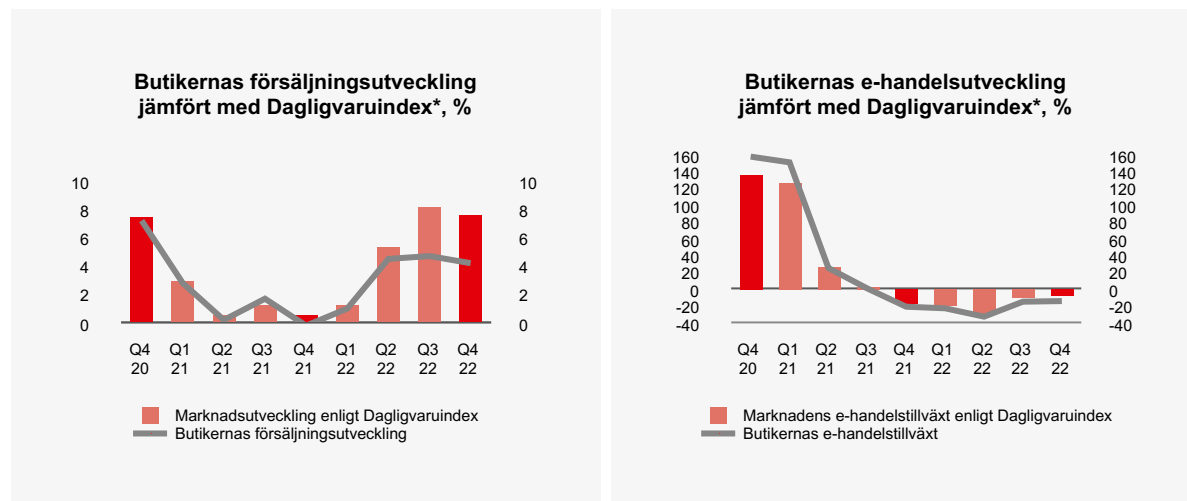
ICA-butikernas försäljning och marknadens utveckling

ICA-butikernas försäljning i fjärde kvartalet ökade med 4,1 procent jämfört med fjolåret. Försäljningen drevs, liksom under föregående kvartal, av såväl fler kundbesök som högre snittköp medan antalet poster per kundbesök minskade förhållandevis kraftigt. Den minskade onlineförsäljningen dämpar fortsatt ökningstakten i snittköpen. Marknadstillväxten i kvartalet var enligt DVI-index 7,6 procent och tillväxten för ICA-butikerna var således lägre än för marknaden som helhet. Matprisinflationen fortsatte att öka under kvartalet och uppgick till +17,8 procent. Föregående kvartal var matprisinflationen +14,5 procent och i fjärde kvartalet i följd uppgick matprisinflationen till +1,3 procent. Givet prisutveckling och marknadstillväxt var således volymutvecklingen negativ i kvartalet för såväl ICAs butiker som marknaden i sin helhet.

Under fjärde kvartalet öppnades två butiker och en stängdes. Det totala antalet butiker är oförändrat under 2022.

E-handelns utveckling

ICA-butikernas onlineförsäljning minskade i kvartalet med 15,8 procent jämfört med samma period 2021. Enligt Dagligvaruindex (DVI) minskade e-handelsmarknaden för mat i Sverige under fjärde kvartalet med 7,4 procent.



* Dagligvaruindex (DVI), publiceras av Svensk Dagligvaruhandel och HUI Research månadsvis

Butikernas försäljning och tillväxt i Sverige (inkl. handlarägda butiker)

Butiksförsäljning exkl. moms	Fjärde kvartalet 2022			januari-december 2022		
	Mkr	Samtliga, %	Jämförbara, %	Mkr	Samtliga, %	Jämförbara, %
Maxi ICA Stormarknad	11 483	2,9	2,8	44 063	2,7	2,5
ICA Kvantum	8 588	4,4	4,2	33 051	3,5	3,2
ICA Supermarket	9 824	5,0	4,6	39 034	4,0	3,7
ICA Nära	5 001	4,3	3,8	20 619	4,5	4,1
Totalt	34 897	4,1	3,8	136 767	3,5	3,3

Antal butiker i Sverige (inkl. handlarägda butiker)

Profil	December 2021	Nya	Stängda	December 2022
Maxi ICA Stormarknad	88	0	0	88
ICA Kvantum	130	0	0	130
ICA Supermarket	422	4	-3	423
ICA Nära	627	6	-7	626
Totalt	1 267	10	-10	1 267

Rimi Baltic

Rimi Baltic bedriver dagligvaruhandel i 297 helägda butiker i Estland, Lettland och Litauen. Butiksprofilerna utgörs av Rimi Hyper, Rimi Super, Rimi Mini och Rimi Express. I Rimi Baltic ingår även de fastigheter som koncernen äger i de tre länderna.

Nettoomsättning

Rimi Baltics nettoomsättning ökade under fjärde kvartalet med 7,5 procent (i SEK ökade nettoomsättningen med 16 procent). Försäljningsökningen drevs av kraftigt positiva prisseffekter vilka dock till stor del motverkades av negativa volymeffekter. Volymeffekten var dock totalt sett något mindre negativ än föregående kvartal. Försäljningen ökade i alla tre länderna.

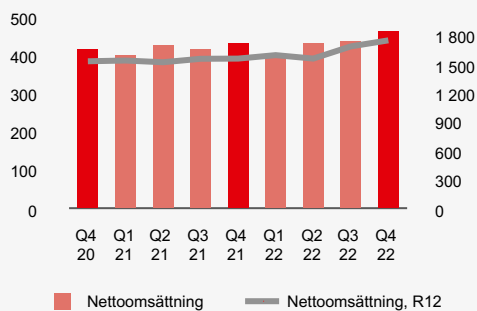
Resultat

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster liksom rörelsemarginalen var väsentligt högre än föregående år. Positiva prisseffekter och lägre logistikkostnader motverkades delvis av negativa volymeffekter men summerat innebar det att såväl bruttovinst som bruttomarginal stärktes. Utvecklingen kan även förklaras av förbättrade kampanjmarginaler, prisjusteringar och positiva mixeffekter där ökad andel egna märkesvaror utgör en del. Därtill kommer att en god kostnadskontroll balanserade fortsatt kostnadsinflation, exempelvis vad gäller personalkostnader och driftskostnader, vilket i kvartalet sammantaget innebar att såväl rörelseresultat som rörelsemarginal förbättrades kraftigt.

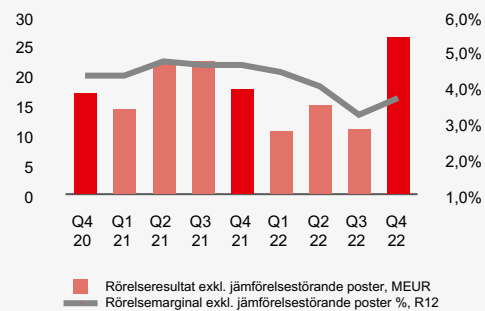
Nyckeltal

	Fjärde kvartalet			Jan-dec		
	2022	2021	%	2022	2021	%
Nettoomsättning, Mkr	5 088	4 387	16,0	18 482	16 991	8,8
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	410	304	34,8	1 162	1 264	-8,1
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	292	179	62,6	682	784	-13,1
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	5,7	4,1	—	3,7	4,6	—
Investeringar, Mkr	133	114	16,1	465	507	-8,3
Avskrivningar, Mkr	118	110	7,7	458	442	3,7
Medelantal anställda	—	—	—	10 893	11 175	—
Andel EMV, %	25,0	22,9	—	24,3	23,1	—
Försäljning online, MEUR	11,5	12,0	-4,2	45,0	43,4	3,7
Andel försäljning online, %	2,5	2,8	—	2,6	2,6	—
EUR-kurs genomsnitt	10,94	10,13	—	10,63	10,14	—

Nettoomsättning, MEUR



Rörelseresultat och Rörelsemarginal



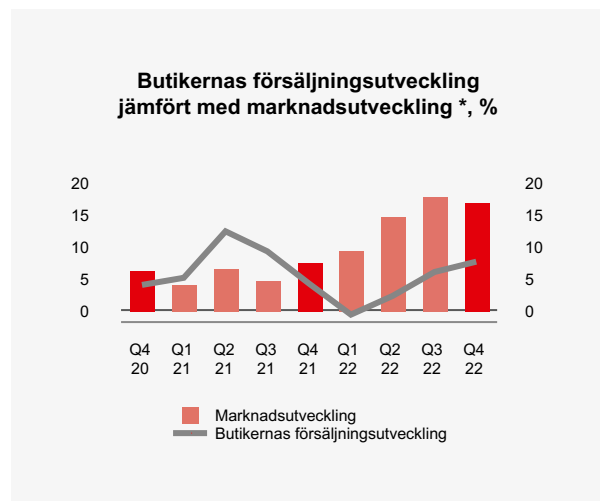
Rimi-butikernas försäljning och marknadens utveckling

Marknadstillväxten i Baltikum i fjärde kvartalet var 16,7 procent. Tillväxten i kvartalet och under året har varit helt prisdriven med en matprisinflation i regionen som stadigt har ökat under 2022 och i fjärde kvartalet låg på en mycket hög nivå i alla länder; Estland 29, Lettland 29 och Litauen 35 procent. Rimi Baltics försäljning ökade med 7,2 procent och växte därmed i lägre takt än marknaden.

I kvartalet ökade snittköpen i Estland, sjönk i Lettland och var oförändrade i Litauen. Kundbesöken ökade i alla tre länderna. I kvartalet öppnade Rimi Baltic fem nya butiker. Under 2022 har därmed antalet butiker ökat med 3.

E-handelns utveckling

Rimi Baltics försäljning online minskade i lokal valuta med cirka 4 procent i kvartalet. Andelen av total försäljning var cirka 2,5 procent vilket är något lägre än i fjol.



* Källa: Country statistics.

Försäljningen fördelat per land

Butiksförsäljning exkl. moms	Fjärde kvartalet 2022			januari-december 2022		
	MEUR	Samtliga, %	Jämförbara, %	MEUR	Samtliga, %	Jämförbara, %
Estland	116,1	5,2	5,2	440,7	7,8	7,7
Lettland	227,4	6,6	5,6	849,9	-0,6	-1,4
Litauen	115,7	10,5	7,9	426,0	7,8	2,6
Totalt	459,2	7,2	6,1	1 716,6	3,5	1,8

Antal butiker per land

Land	December 2021	Nya	Stängda	December 2022
Estland	82	2	-3	81
Lettland	133	2	-2	133
Litauen	79	4	0	83
Totalt	294	8	-5	297

Apotek Hjärtat

Apotek Hjärtat är den största aktören på den svenska apoteksmarknaden med 390 apotek. Apotek Hjärtat är också delägare i det digitala vårdbolaget Min Doktor.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen steg i kvartalet med 7,5 procent i en marknad med fortsatt god tillväxt och där Apotek Hjärtat fortsatte att ta marknadsandelar, framförallt beroende på en mycket god försäljningstillväxt i apoteken. Utvecklingen drevs av såväl pris som volym, där högre genomsnittspriser på receptförskrivet bidrog i något högre utsträckning än tidigare under året. Volymutvecklingen inom egenvård var fortsatt god.

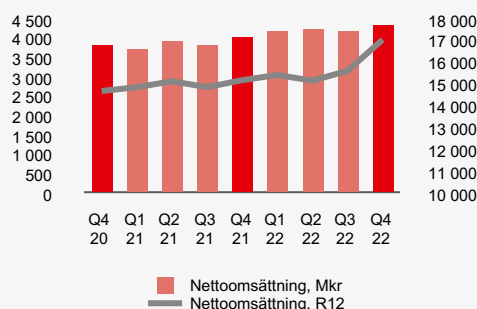
Resultat

Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster minskade med 35 Mkr jämfört med fjolårets relativt starka fjärde kvartal. Såväl volym- som priseffekter var positiva men motverkades av mixeffekter i försäljningen och av något högre logistikkostnader vilket ledde till en något lägre bruttomarginal. Därtill kommer väsentligt högre kostnader i apoteken, främst kopplat till en ökad försäljningsvolym och därmed ökad bemanning i apoteken, jämfört med under pandemin. Även IT-kostnader var högre i kvartalet. Åtgärder för att balansera kostnadsökningarna och stärka rörelsemarginalen pågår. Resultatandelen från Min Doktor låg på samma nivå som i fjol. Sammantaget var rörelsemarginalen 1 procentenhet lägre än föregående år.

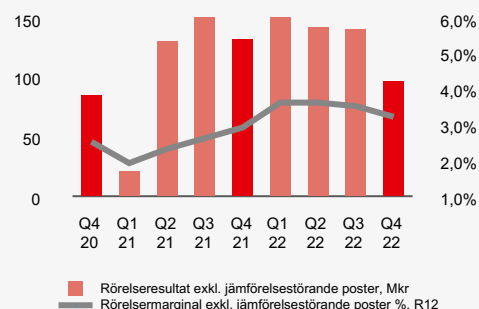
Nyckeltal

	Fjärde kvartalet			Jan-dec		
	2022	2021	%	2022	2021	%
Nettoomsättning, Mkr	4 362	4 056	7,5	16 963	15 531	9,2
Varav receptförskrivna läkemedel	3 271	3 001	9,0	12 590	11 558	8,9
Varav receptfria läkemedel	419	376	11,4	1 605	1 400	14,6
Varav övriga produkter och tjänster	673	679	-0,9	2 768	2 574	7,5
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	148	182	-18,7	741	627	18,2
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	98	133	-26,0	543	444	22,3
Varav resultatandel Min Doktor	-23	-23	—	-81	-56	42,8
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	2,3	3,3	—	3,2	2,9	—
Investeringar, Mkr	46	47	-1,6	178	208	-14,4
Avskrivningar, Mkr	50	49	1,1	198	184	8,1
Medelantal anställda	—	—	—	3 203	3 049	—
Andel EMV av övriga produkter, %	17,0	17,4	—	17,0	17,4	—
Försäljning online, Mkr	426	384	10,9	1 657	1 531	8,2
Andel försäljning online, %	9,8	9,5	—	9,8	9,9	—

Nettoomsättning, Mkr



Rörelseresultat och Rörelsemarginal



Apotekens försäljning och marknadens utveckling

Apotek Hjärtats apoteksförsäljning ökade i kvartalet med 7,4 procent, vilket kan jämföras med att marknadstillväxten bedöms ha uppgått till 5,1 procent. Försäljningstillväxten i fysiska apotek var för Apotek Hjärtat 7,0 procent i kvartalet, att jämföras med marknadstillväxten som bedöms ha uppgått till 3,3 procent. Sett över den senaste 12-månadersperioden är nu Apotek Hjärtats marknadsandel cirka 31,4 procent och Apotek Hjärtats marknadsledande position har därmed förstärkts ytterligare.

Antalet apotek var i slutet av året 390, oförändrat jämfört med 2021. Under fjärde kvartalet öppnades ett apotek och två stängdes.

E-handelns utveckling

Apotek Hjärtats onlineförsäljning ökade i fjärde kvartalet med 11,0 procent medan e-handelsförsäljningen i marknaden bedöms ha ökat med 12,6 procent. E-handelsandelen i marknaden var 19,9 procent medan Apotek Hjärtats e-handelsandel uppgick till 9,8 procent.

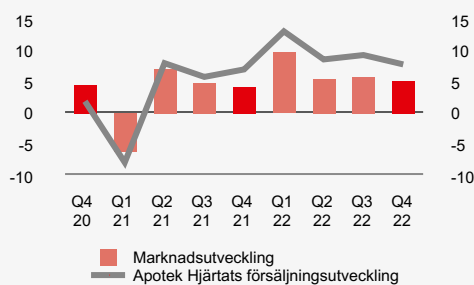
Nyckeltal

	Fjärde kvartalet		Jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
Försäljning alla apotek, Mkr	4 334	4 035	16 873	15 447
Tillväxt försäljning alla apotek, %	7,4	6,6	9,2	2,6
Tillväxt försäljning jämförbara apotek, %	7,0	6,3	8,7	2,3

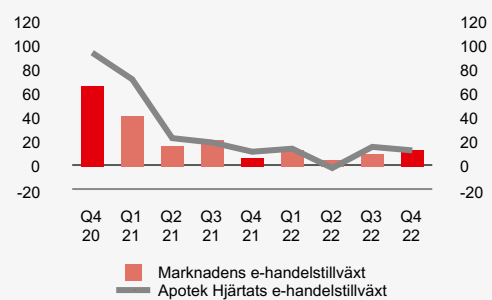
Antal apotek

	December 2021	Nya	Stängda	December 2022
Apotek Hjärtat	390	2	-2	390

Apotekens försäljningsutveckling jämfört med apoteksmarknadens utveckling *, %



Apotekens e-handelstillväxt jämfört med apoteksmarknadens e-handelstillväxt*, %



* Källa: Sveriges Apoteksförening

ICA Fastigheter

ICA Fastigheter ska säkra koncernens framtida behov av logistik- och butiksfastigheter på attraktiva platser i Sverige. Fastighetsbolaget är aktiv köpare och säljare av fastigheter och ser till att både utveckla handelsplatser från grunden och köpa strategiska fastigheter med befintliga ICA-butiker.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i kvartalet var något lägre än föregående år. Det beror framförallt på den avveckling av det gamla e-handelslagret i Stockholm som skedde i slutet av 2021 samt till viss del på försäljning av fastigheter till det nya JVt Trecore i april 2022. Detta motverkades till viss del av positiva priseffekter.

Resultat

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster ökade med 24 Mkr. Utvecklingen förklaras främst av stoppade avskrivningar på cirka 26 Mkr kopplade till de fastigheter som ingår i de två fastighetstransaktioner som annonserades i december (se även nedan). Övrig skillnad i avskrivningar mellan åren hänger samman med avvecklingen av e-handelslagret enligt ovan och har marginell resultatpåverkan. Rörelsekostnaderna var något lägre medan resultatandelen från JV sjönk på grund av ökade finansieringskostnader.

Jämförelsestörande poster, investeringar och avyttringar

I rörelseresultatet ingår resultat från avyttringar/nedskrivningar av fastigheter och övriga jämförelsestörande poster med netto +26 Mkr (-3). Kvartalets utfall är i allt väsentligt kopplat till avyttring av mark. Den något högre investeringsnivån i kvartalet kan hänföras till pågående investeringar i ett blandstadskvarter med butik i Brunnsnäs, nytt fryslager och ett nytt blomlager i Västerås, samt några större butiksprojekt.

Två logistikfastigheter avyttras till Catena

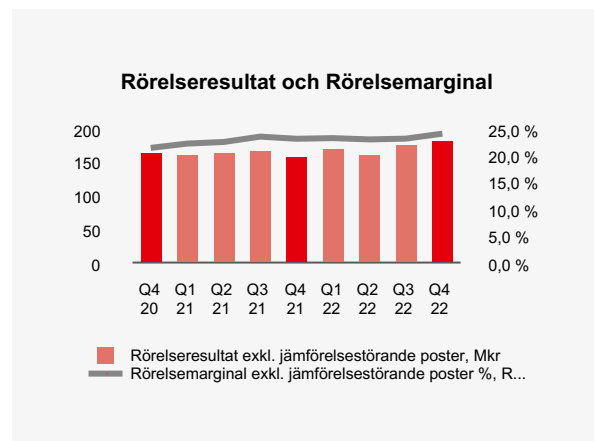
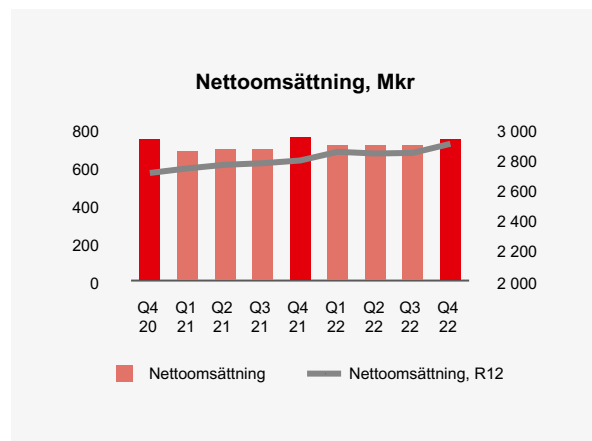
Den 22 december annonserades att ICA Fastigheter avyttrar två logistikfastigheter till Catena. Transaktionen slutfördes den 1 februari 2023 och sänker koncernens nettoskuld (exkl. IFRS 16) med cirka 0,5 Mdkr samt ger en reavinst på cirka 50 Mkr som kommer att redovisas som jämförelsestörande post i koncernens rörelseresultat för första kvartalet 2023. Se även ICA Gruppen pressmeddelande den 22 december 2022 på www.icagruppen.se.

Nytt JV bildat med AMF Pension

Den 23 december annonserades att ICA Fastigheter och AMF bildar det samägda bolaget Delcore fastigheter som initialt förvärvar 30 butiksfastigheter från ICA Fastigheter med ett fastighetsvärde på cirka 5 Mdkr. Transaktionen beräknas slutföras den 1 april 2023 och ICA Fastigheters 50-procentiga ägande i Delcore kommer därefter att redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Transaktionen beräknas sänka koncernens nettoskuld (exkl. IFRS 16) med cirka 3,8 Mdkr samt resultera i en reavinst på cirka 400 Mkr som kommer att redovisas som jämförelsestörande post i koncernens rörelseresultat för andra kvartalet 2023. Se även ICA Gruppen pressmeddelande den 23 december 2022 på www.icagruppen.se.

Nyckeltal

	Fjärde kvartalet			Jan-dec		
	2022	2021	%	2022	2021	%
Nettoomsättning, Mkr	743	757	-1,9	2 893	2 833	2,1
Varav hyresintäkter ägda fastigheter	340	344	-1,2	1 354	1 329	1,9
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	334	333	0,2	2 451	1 308	87,4
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	182	158	14,7	690	650	6,2
Varav resultatandelen JV-bolagen	18	23	-19,0	97	97	-0,1
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	24,5	20,9	—	23,9	22,9	—
Investeringar, Mkr	317	306	3,6	960	889	8,0
Avyttringar, Mkr	138	23	>200	588	221	>200
Avskrivningar, Mkr	123	173	-29,2	563	610	-7,8
Direktavkastning, %	—	—	—	7,1	7,0	—
Uthyrningsgrad, %	—	—	—	98,6	98,5	—
Antal ägda fastigheter	—	—	—	128	132	—
Antal ägda kvadratmeter, 000 kvm	—	—	—	822	855	—
Medelantal anställda	—	—	—	116	117	—



Värdering av fastighetsinnehavet inklusive delägda fastigheter

En värdering av samtliga svenska hel- och delägda fastigheter har gjorts under det fjärde kvartalet. I tabellen nedan ingår inte de helägda fastigheter som vid årsskiftet var bokförda som "Tillgångar som innehas för försäljning" i värdet för 2022.

Marknadsvärdet på dessa bedöms uppgå till cirka 7 Mdkr och det bokförda värdet uppgick den 31 december 2022 till cirka 4,5 Mdkr. Inklusive dessa har marknadsvärdet (helägda fastigheter och 50 procent av JV-bolagen) ökat med cirka 1 Mdkr, från 28,7 Mdkr till 29,7 Mdkr, trots en svag fastighetsmarknad under 2022.

Under året har JVt Långeberga logistik avvecklats i och med att ICA Fastigheter förvärvade Alectas 50-procentiga ägande i maj 2022. I april bildades det nya JVt Trecore, samägt av ICA Fastigheter och Bonnier Fastigheter, samtidigt som det tidigare JVt Secore avvecklades och dess fastigheter till största delen överfördes till Trecore.

Mkr	2022		2021	
	Bokfört värde	Bedömt marknadsvärde	Bokfört värde	Bedömt marknadsvärde
Helägda svenska fastigheter	10,5	16,1	13,5	22,0
Genom joint ventures delägda fastigheter, varav:	9,4	13,1	9,2	13,5
Långeberga logistik ¹⁾	—	—	1,4	2,4
Ancore ²⁾	5,4	8,7	5,4	8,3
Trecore ²⁾	4,0	4,5	—	—
Secore ²⁾	—	—	2,4	2,9
Totalt, inkl. delägda fastigheter	19,9	29,2	22,7	35,5
Totalt ICA Fastigheter³⁾	15,2	22,7	18,1	28,7

¹⁾ Konsolideras i ICA Fastigheter
²⁾ Redovisas enligt kapitalandelsmetoden
³⁾ Helägda fastigheter och 50 % av delägda fastigheter

ICA Banken

ICA Banken och ICA Försäkring (som ingår i ICA Bankens verksamhet) erbjuder ett komplett utbud av finansiella tjänster och försäkringar i Sverige. Målet är att öka kundernas lojalitet med ICA samt att minska ICA-butikernas och ICA Gruppens transaktionskostnader.

Nettoomsättning

ICA Bankens intäkter, inklusive ICA Försäkring, ökade i kvartalet med 141 Mkr. Ökningen drevs främst av ett väsentligt högre räntenetto där högre marknadsräntor påverkat positivt. Även provisionsnettot steg något, vilket drevs av högre kortintäkter. Premieintäkterna i ICA Försäkring fortsatte att utvecklas positivt och ökade med 28 Mkr.

Resultat

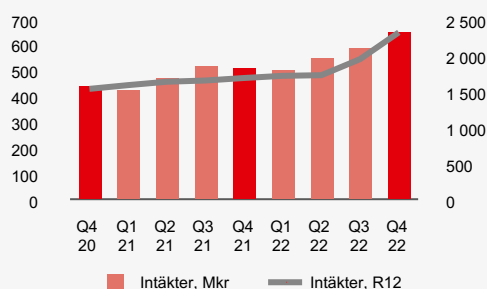
Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster var oförändrat jämfört med i fjol. Bankens resultat steg drivet av ökade intäkter enligt ovan, men intäktsökningen motverkades av högre kostnader, främst avskrivningar och IT. Därtill kommer en relativt kraftig ökning av kreditförlusterna som ökade med 72 Mkr till -139 Mkr (-67). Denna ökning är till ungefär lika delar beroende på dels sämre betalningsbeteende och dels engångseffekter i samband med nytt "forward flow-kontrakt". K/I-talet förbättrades och sett över den senaste 12-månadersperioden steg bankens affärsvolym med 6,8 procent.

ICA Försäkrings resultat var 10 Mkr lägre än föregående år. En fortsatt positiv utveckling av premieintäkter kunde inte fullt ut motverka ett negativt skadeutfall med några större skador, samt högre kostnader, främst avseende IT.

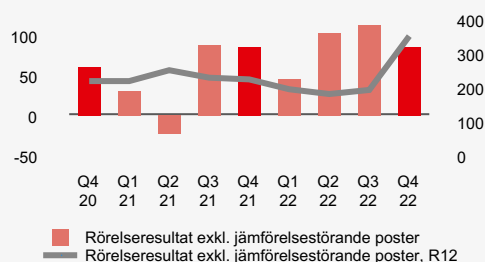
Nyckeltal

	Fjärde kvartalet			Jan-dec		
	2022	2021	%	2022	2021	%
Intäkter, Mkr	651	510	27,7	2 302	1 931	19,2
Varav räntenetto	323	223	44,9	1 059	835	26,7
Varav provisionsnetto	82	70	17,3	290	250	16,3
Varav premieintäkter	216	188	14,9	828	733	13,0
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	98	92	6,2	383	203	88,2
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	86	86	0,1	344	181	90,1
Varav ICA Försäkring	17	27	-35,6	78	38	104,5
Varav resultatandelar JV (bolån)	-8	-2	>200	-16	-13	22,9
K/I-tal, %	—	—	—	67,7	74,5	—
Avkastning på eget kapital, %	—	—	—	8,3	4,9	—
Kreditförlustnivå, %	—	—	—	-1,8	-1,5	—
Känpärmarrelasjon, % (ICA Banken AB)	—	—	—	13,9	13,9	—
Affärsvolym, Mkr	—	—	—	58 194	54 489	—
Medelantal anställda	—	—	—	485	452	—

Intäkter, Mkr



Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr



Övrigt koncernen

Säsongsvariationer

Dagligvaruhandeln påverkas av årets högtider och när dessa infaller. Framförallt är jul och påsk viktiga helger. För en stor del av detaljhandeln är det fjärde kvartalet det säsongsmässigt starkaste kvartalet.

Risker och osäkerhetsfaktorer

ICA Gruppen arbetar koncernövergripande med att systematiskt identifiera och hantera de risker som är förenade med verksamheten. Riskhanteringsprocessen är integrerad i enheternas strategi- och planeringsarbete. Riskerna konsolideras och hanteringen av dessa rapporteras och följs upp av ICA Gruppens koncernledning och styrelse.

ICA Gruppen har en väsentlig exponering mot svensk och baltisk dagligvaruhandel samt den svenska apoteksmarknaden. En försämrad konjunktur eller politiska beslut är faktorer som skulle kunna påverka koncernens försäljning och resultat negativt. ICA Gruppens finanspolicy anger hur de finansiella riskerna ska hanteras och begränsas. Den utgör också ramverk för koncernens finansförvaltning. Mer information om riskhantering finns på sidorna 59-65 i ICA Gruppens årsredovisning för 2021.

Kommentar med anledning av kriget i Ukraina

Den direkta exponeringen mot Ukraina, Ryssland och Belarus är av ej materiell karaktär och med låg påverkan på sortiment och inköp.

ICA Banken har stoppat handel med ryska fonder. Därtill har leverantörer och varor med kopplingar till Ryssland och Belarus blockerats i enlighet med direktiv från EU och lokala myndigheter.

Kriget ökar de framåtriktade osäkerheterna kopplade till Europas livsmedelsproduktion, cyberhot, energiförsörjning och finansiella stabilitet (inflation och räntenivåer). Därtill kommer risker kring komponentbrist inom IT, automation och fastigheter samt förmågan att efterleva sanktionskrav.

Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner mellan ICA Gruppen och närstående har skett, utöver förvärvet av Första AP-fondens andel om 50 procent i det samägda bolaget Secore Fastigheter AB och bildandet den 1 april 2022 av nytt samägt fastighetsbolag, Trecore Fastigheter AB, tillsammans med Bonnier Fastigheter, se vidare i not 2.

Moderbolaget - fjärde kvartalet

Moderbolagets nettoomsättning var 331 Mkr (316). Resultat efter finansiella poster uppgick till -93 Mkr (-126). Fjärde kvartalet har påverkats av effekter från fusionen, se vidare i not 1.

Räkenskaper

Rapport över totalresultat i koncernen ICA Gruppen

Mkr	Not	Fjärde kvartalet		Jan-dec	
		2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning		35 547	32 860	136 253	127 957
Kostnad för sålda varor och tjänster		-29 535	-27 275	-113 217	-106 064
Bruttoresultat		6 012	5 585	23 036	21 894
Försäljningskostnader		-3 702	-3 467	-13 858	-12 967
Administrationskostnader		-1 031	-957	-3 919	-3 679
Övriga rörelseintäkter		117	168	623	579
Övriga rörelsekostnader		—	-28	—	-28
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat	2	-13	-2	1	28
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster		1 382	1 298	5 883	5 826
Reavinst/förluster vid försäljning av dotterföretag och anläggningstillgångar	3, 4	29	16	799	82
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar	3	-221	-10	-229	-31
Rörelseresultat	7	1 190	1 305	6 453	5 876
Finansiella intäkter		28	0	38	5
Finansiella kostnader	7	-1 041	-97	-1 410	-404
Finansnetto		-1 013	-97	-1 372	-399
Resultat före skatt		178	1 208	5 081	5 478
Skatt		33	-165	-581	-924
Periodens resultat		211	1 043	4 500	4 554
Övrigt totalresultat, poster som ej kan överföras till resultaträkningen, netto efter skatt					
Omvärdering förmånsbestämda pensioner		-175	-141	1 148	257
Övrigt totalresultat, poster som kan överföras till resultaträkningen, netto efter skatt					
Förändring av omräkningsreserv		45	7	208	44
Förändring av säkringsreserv		462	66	663	257
Andel av joint ventures övriga totalresultat		-1	5	53	12
Summa poster som kan överföras till resultaträkningen		507	78	924	313
Periodens totalresultat		542	980	6 571	5 125
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderföretagets aktieägare		211	1 037	4 493	4 531
Innehav utan bestämmande inflytande		—	6	7	23
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderföretagets aktieägare		542	975	6 564	5 101
Innehav utan bestämmande inflytande		—	6	7	24

Rapport över finansiell ställning i sammandrag, koncernen ICA Gruppen

Mkr	Not	31 december 2022	31 december 2021
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill		16 301	16 301
Varumärken		12 985	12 910
Övriga immateriella tillgångar		2 269	2 090
Byggnader, mark och förvaltningsfastigheter		14 051	18 186
Nyttjanderättstillgångar	7	17 042	16 215
Andelar i joint ventures och intresseföretag	2	1 162	1 316
ICA Bankens utlåning och placeringar		21 047	21 272
Uppskjuten skattefordran		59	58
Övriga anläggningstillgångar		3 908	2 951
Summa anläggningstillgångar		88 823	91 298
Omsättningstillgångar			
Varulager		5 506	4 757
ICA Bankens utlåning och placeringar		3 707	3 771
Övriga omsättningstillgångar		9 311	8 416
Tillgångar som innehas för försäljning	4	4 236	2
ICA Bankens likvida medel		4 663	5 081
Likvida medel	5	5 480	1 310
Summa omsättningstillgångar		32 903	23 337
SUMMA TILLGÅNGAR		121 726	114 635
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Långfristiga skulder			
Avsättningar		2 815	4 170
Uppskjutna skatteskulder		4 281	4 094
Långfristiga räntebärande skulder		16 943	3 760
Långfristiga leaseskulder		13 772	12 743
Övriga långfristiga skulder		37	61
Summa långfristiga skulder		37 848	24 826
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder		18 057	2 230
Inlåning i ICA Banken		25 828	26 682
Kortfristiga leaseskulder		3 793	3 494
Övriga kortfristiga skulder		21 448	19 717
Summa kortfristiga skulder		69 126	52 123
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		121 726	114 635

Rapport över kassaflöden i sammandrag, koncernen

Mkr	Not 5	Fjärde kvartalet		Jan-dec	
		2022	2021	2022	2021
Rörelseresultat		1 190	1 305	6 453	5 876
Av- och nedskrivningar		1 686	1 439	6 051	5 531
Utdelning från joint ventures		25	30	75	85
Övriga poster som inte ingår i kassaflödet		44	63	-849	-31
Betald inkomstskatt		-114	-182	-822	-976
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		2 832	2 655	10 908	10 486
Förändring av rörelsekapital:					
Varulager		31	68	-692	-69
Kortfristiga fordringar		-925	-635	-800	-207
Kortfristiga skulder		1 022	288	1 319	-272
ICA Bankens netto av in-, utlåning samt placeringar		-344	-537	-572	1 004
Kassaflöde från den löpande verksamheten		2 617	1 839	10 163	10 942
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-888	-825	-2 943	-2 872
Försäljning av materiella och immateriella anläggningstillgångar		163	47	667	307
Förändring av finansiella anläggningstillgångar		-23	-2	14	75
Erhållna räntor		31	0	36	1
Köp och försäljning av fastigheter i Secore / Trecore	2	—	—	1 452	—
Investering i joint ventures och intresseföretag		-28	-65	-228	-74
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-746	-844	-1 001	-2 563
Utbetald utdelning till aktieägare i ICA Gruppen AB		—	—	—	-2 615
Förändring av lån		8 695	42	7 991	-231
Erlagda räntor		-1 111	-11	-1 147	-71
Erlagda räntor leaseskulder		-108	-76	-383	-304
Amortering leaseskulder		-881	-805	-3 572	-3 313
Återköp av egna aktier via tidigare moderbolag ¹⁾		-9 249	—	-9 249	—
Kapitaltillskott, förvärv och utdelning avseende innehav utan bestämmande inflytande		—	-15	-331	-50
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-2 653	-864	-6 692	-6 585
Periodens kassaflöde		-782	131	2 470	1 795
Likvida medel vid periodens början		9 657	6 260	6 391	4 584
Fusionerade likvida medel		1 258	—	1 258	—
Kursdifferens i likvida medel		10	1	24	11
Likvida medel vid periodens utgång		10 143	6 391	10 143	6 391

¹⁾ Effekten hänförs till Murgröna Holding ABs förvärv av aktier i ICA Gruppen AB under 2022. Se vidare i not 1.

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, koncernen

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare	Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
Ingående eget kapital 2022-01-01	37 499	187	37 686
Förändring av innehav utan bestämmande inflytande ¹⁾	-138	-193	-331
Förändring av koncernens ägare ²⁾	-29 174	—	-29 174
Periodens totalresultat	6 564	7	6 571
Utgående eget kapital 2022-12-31	14 752	0	14 752

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare	Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
Ingående eget kapital 2021-01-01	35 013	213	35 226
Utdelning	-2 615	-50	-2 665
Periodens totalresultat	5 101	24	5 125
Utgående eget kapital 2021-12-31	37 499	187	37 686

¹⁾Avser förvärv av Alectas 50 procentiga andel i Långeberga logistik AB. Se även ICA Gruppen pressmeddelande den 2 maj på www.icagruppen.se

²⁾Effekten hänför sig till den nedströmsfusion som genomförts under 2022 där ICA Gruppen ABs moderbolag Murgröna Holding AB fusionerades in i ICA Gruppen AB. Se vidare i not 1.

Tilläggsupplysningar – koncern

NOT 1 | REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i årsredovisningen 2021.

ICA Gruppen aktiebolag (AB) är ett dotterbolag till ICA-handlarnas Förbund, organisationsnummer 802001-5577. ICA-handlarnas Förbund äger 87,3 procent och AMF Tjänstepension AB (AMF) 12,7 procent av aktierna i ICA Gruppen AB. Den 1 november 2022 fusionerades Murgröna Holding AB (559338-5098) i ICA Gruppen AB. Murgröna Holding AB bildades under hösten 2021 i syfte att genomföra det offentliga uppköpet av ICA Gruppen AB, som i samband med uppköpet avnoterades från börserna i januari 2022. Kvarvarande minoritetsaktier förvärvades av Murgröna Holding AB den 6 maj 2022. Murgröna Holding AB ägdes fram till fusionen av ICA-handlarnas Förbund med 87,3 procent och av AMF med 12,7 procent. Genom fusionen erhöll ICA-handlarnas Förbund och AMF motsvarande ägarandelar i ICA Gruppen AB.

Upplysningar enligt IAS 34:16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna även i övriga delar av delårsrapporten. Alla belopp i denna rapport är angivna i miljoner svenska kronor (MSEK) om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Effekt på finansiella rapporter av fusion av Murgröna Holding AB i ICA Gruppen AB

Fusionen av Murgröna Holding AB i ICA Gruppen AB den 1 november 2022 innebär att de tillgångar och skulder som fanns i Murgröna Holding AB övergick i ICA Gruppen AB och dess koncernredovisning genom en nedströmsfusion.

Per fusionsdagen ökade koncernens skulder med netto 30,0 Mdkr, varav låneskulder från Murgröna Holding AB 32,5 Mdkr samt skulder mot Murgröna Holding AB på 2,5 Mdkr, vilka genom fusionen bortföll. Koncernens tillgångar ökade med 0,9 Mdkr varav likvida medel ökade med 0,8 Mdkr. Effekten på eget kapital var en minskning med 29,1 Mdkr. Värderingen av ICA Gruppen översteg markant det redovisade värdet av tillgångar och skulder i ICA Gruppen vid utköpet. Minskningen av eget kapital blev därmed en följd av denna skillnad tillsammans med att ICA Gruppens tillgångar och skulder enligt IFRS inte omvärderades till verkligt värde vid Murgröna Holding ABs förvärv av ICA Gruppen AB, eftersom ICA-handlarnas Förbund redan före Murgrönas förvärv redovisade ICA Gruppen som ett dotterföretag.

I resultaträkningen ingår Murgröna Holding ABs resultat från den 1 januari 2022 i ICA Gruppens resultat för 2022. Fram till 1 november fanns det finansiella kostnader i Murgröna Holding AB på cirka -700 Mkr som redovisas i koncernens finansnetto. I moderbolaget ICA Gruppen AB är effekten på resultatet liten av fusionen, eftersom det utöver finansiella kostnader på cirka -700 Mkr fanns interna poster mellan ICA Gruppen AB och Murgröna Holding AB på cirka +700 Mkr, som bortföll genom fusionen.

Som en följd av att Murgröna Holding ABs resultat ingår i ICA Gruppens resultat från den 1 januari 2022 redovisas kassaflödet för samma period. Fram till 1 november hade Murgröna Holding AB inget kassaflöde inom den löpande verksamheten eller investeringsverksamheten. Inom finansieringsverksamheten hade Murgröna Holding AB fram till den 1 november räntebetalningar på ca -870 Mkr. Utöver det förvärvade Murgröna Holding AB resterande aktier i ICA Gruppen AB under första halvåret 2022 för 9,2 Mdkr, vilket redovisas inom Finansieringsverksamheten benämnt: Återköp av egna aktier via tidigare moderbolag. Huvudsakligen som en följd av detta förvärv ökade upplåningen netto med 9,7 Mdkr. Murgröna Holding AB hade vid ingången av 2022 likvida medel på 1,2 Mdkr och per 1 november 0,8 Mdkr.

Nya standarder och uttalanden som har tillämpats från och med 2022 med relevans för ICA Gruppen

Det finns inga nya eller ändrade IFRS-standarder eller uttalanden från IFRS IC som har en påverkan på de finansiella rapporterna för 2022.

Nya standarder från IASB med tillämpning från 2023 och framåt med relevans för ICA Gruppen

IFRS 17 *Försäkringsavtal* godkändes av EU i november 2021 och tillämpas från 2023 med retroaktiv tillämpning. IFRS 17 sätter principer för redovisning, värdering och upplysningar av utgivna försäkringsavtal. Dotterbolaget ICA Försäkring AB bedriver försäkringsverksamhet och de finansiella rapporterna för ICA Gruppen kommer att få en begränsad påverkan genom den förändrade redovisningen enligt IFRS 17 från ICA Försäkring. Övergångseffekten på eget kapital per den 1 januari 2022, efter effekt av uppskjuten skatt, uppgår till +109 Mkr, som kommer att redovisas i de finansiella rapporterna från och med 2023.

Det finns andra mindre förändringar av standarder som är godkända för tillämpning från 2023, men ingen förändring som bedömts påverka ICA Gruppens finansiella rapporter i väsentlig grad. Detsamma gäller för de tolkningsuttalanden som utgivits från IFRS IC.

Nya standarder från IASB som ej godkänts av EU med relevans för ICA Gruppen

IASB har för avsikt att införa förändringar i IAS 12 som en följd av reglerna om global minimibesättning (BEPS 2.0) med verkan från 1 januari 2023, vilket kan komma att påverka de finansiella rapporterna.

Inga andra för ICA Gruppen relevanta förändringar finns utgivna av IASB.

Väsentliga antaganden och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna enligt IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen i resultat- och balansräkningen. Uppskattningar och antaganden är baserade på historiska erfarenheter och ett antal faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars tydligt framgår av andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

NOT 2 | ANDELAR I JOINT VENTURES OCH INTRESSEFÖRETAG

Resultatandel	Fjärde kvartalet		Jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
Mkr				
Ancore Fastigheter AB	15	15	70	67
Trecore Fastigheter AB	3	—	19	—
Secore Fastigheter AB	—	7	8	30
Borgo AB (publ)	-8	-2	-16	-13
MD International AB (Min Doktor)	-23	-23	-81	-56
Fastighetsaktiebolaget Postgården AB	0	0	0	0
Totalt	-13	-2	1	28

Bokfört värde		31 december	31 december
		2022	2021
Mkr			
Ancore Fastigheter AB		769	728
Trecore Fastigheter AB		31	—
Secore Fastigheter AB		—	158
Borgo AB (publ)		250	87
MD International AB (Min Doktor)		100	334
Fastighetsaktiebolaget Postgården AB		11	7
Totalt		1 162	1 316

Information avseende Ancore Fastigheter AB

Ancore Fastigheter AB är ett samarbetsarrangemang mellan Alecia pensionsförsäkring och ICA Gruppen. Parterna äger vardera 50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Ancore måste fattas i samförstånd mellan de två ägarna. Ancore Fastigheter AB äger och förvaltar fastigheter på 33 handelsplatser i Sverige, som innehåller ICA-butiker i vilka verksamheten bedrivs av icke konsoliderade ICA-handlare. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Ancore Fastigheter AB ett joint venture. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

Ancore Fastigheter AB	Fjärde kvartalet		Jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
Mkr				
Intäkter	127	122	506	486
Kostnader	-66	-61	-242	-230
Rörelseresultat	61	60	264	256
Finansnetto	-21	-19	-79	-76
Skatt	-9	-10	-43	-44
Periodens resultat	31	31	141	137
Övrigt totalresultat	-7	9	92	23
Periodens totalresultat	24	40	233	160
Anläggningstillgångar			5 582	5 442
Omsättningstillgångar			214	213
Summa tillgångar			5 796	5 655
Eget kapital			1 483	1 400
Långfristiga skulder			3 311	4 096
Kortfristiga skulder			1 002	159
Summa eget kapital och skulder			5 796	5 655

Information avseende Trecore Fastigheter AB

ICA Fastigheter och Bonnier Fastigheter bildade den 1 april 2022 ett nytt samägt fastighetsbolag, Trecore Fastigheter AB. Initialt förvärvade bolaget 44 butiksfastigheter från ICA Fastigheter och fastigheterna tillträdde den 1 april 2022. Transaktionen utgjorde ett naturligt steg två till förvärvet av Secore Fastigheter (se vidare nedan). Nettoeffekten på koncernens kassaflöde uppgick till drygt 1,4 Mdkr.

Trecore Fastigheter AB är ett samarbetsarrangemang mellan Bonnier Fastigheter och ICA Gruppen som bildades den 1 april 2022. Parterna äger vardera 50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Trecore Fastigheter AB måste fattas i samförstånd mellan de två ägarna. Trecore Fastigheter AB äger och förvaltar fastigheter på 45 handelsplatser i Sverige, som innehåller ICA-butiker i vilka verksamheten bedrivs av icke konsoliderade ICA-handlare. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Trecore Fastigheter AB ett joint venture. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

Trecore Fastigheter AB	Fjärde kvartalet		Jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
Mkr				
Intäkter	64	—	190	—
Kostnader	-63	—	-128	—
Rörelseresultat	1	—	62	—
Finansnetto	-30	—	-69	—
Skatt	2	—	-6	—
Periodens resultat	-27	—	-12	—
Övrigt totalresultat	3	—	15	—
Periodens totalresultat	-23	—	3	—
Anläggningstillgångar			4 050	—
Omsättningstillgångar			46	—
Summa tillgångar			4 096	—
Eget kapital			1 089	—
Långfristiga skulder			2 887	—
Kortfristiga skulder			120	—
Summa eget kapital och skulder			4 096	—

Information avseende Secore Fastigheter AB

ICA Fastigheter förvärvade Första AP-Fondens andel om 50 procent i Secore Fastigheter AB den 1 april 2022 och samtidigt övergick alla fastigheter, utom 3 mindre fastigheter, till att ingå i det nya samarbetsarrangemanget Trecore Fastigheter AB. Samarbetsarrangemanget mellan Första AP-fonden och ICA Gruppen upphörde därmed per den 1 april. Fram till dess ägde parterna vardera 50 procent av Secore. Secore Fastigheter AB ägde och förvaldade fastigheter på 40 handelsplatser i Sverige, som innehåller ICA-butiker i vilka verksamheten bedrivs av icke konsoliderade ICA-handlare.

Secore Fastigheter AB	Fjärde kvartalet		Jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
Mkr				
Intäkter	—	46	—	184
Kostnader	—	-27	—	-104
Rörelseresultat	—	19	—	80
Finansnetto	—	-6	—	-25
Skatt	—	-3	—	-14
Periodens resultat	—	10	—	41
Övrigt totalresultat	—	—	—	—
Periodens totalresultat	—	10	—	41
Anläggningstillgångar			—	2 354
Omsättningstillgångar			—	77
Summa tillgångar			—	2 432
Eget kapital			—	809
Långfristiga skulder			—	1 560
Kortfristiga skulder			—	63
Summa eget kapital och skulder			—	2 432

Information avseende Borgo AB (publ)

Under första halvåret 2022 har aktieägarna i IISÅ Holdco AB genomfört en avveckling av bolaget. IISÅ bildades i det samarbete som inleddes hösten 2019 mellan ICA Banken, Ikano Bank, Söderberg & Partners, Ålandsbanken och Borgo för att etablera ett gemensamt hypoteksbolag på den svenska marknaden. I och med avvecklingen har ICA Bankens andelar i IISÅ avyttrats och motsvarande ägarandelar i Borgo AB har anskaffats för bibehållen total ägarandel i Borgo AB. Ett antal ledande befattningshavare har under 2022 förvärvat teckningsoptioner i bolaget. Det gemensamt ägda bolaget utgör ett intresseföretag inom ICA Gruppen och redovisning sker enligt kapitalandelsmetoden.

Borgo AB (publ)	Fjärde kvartalet		Jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
Mkr				
Intäkter	-18	-1	-14	-1
Kostnader	-33	-17	-126	-56
Rörelseresultat	-51	-18	-141	-57
Finansnetto	—	—	—	—
Skatt	11	12	29	12
Periodens resultat	-41	-6	-112	-46
Övrigt totalresultat	6	0	-2	—
Periodens totalresultat	-35	-6	-114	-46
Anläggningstillgångar			17 260	933
Omsättningstillgångar			1 068	1 358
Summa tillgångar			18 329	2 291
Eget kapital			1 151	257
Långfristiga skulder			12 716	2 021
Kortfristiga skulder			4 461	13
Summa eget kapital och skulder			18 329	2 291

Information avseende MD International AB (Min Doktor)

MD International AB (Min Doktor) är ett samarbetsarrangemang mellan ICA Gruppen och ett antal andra parter, däribland EQT Ventures Fund. ICA Gruppen äger, genom Apotek Hjärtat, 49,50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Min Doktor fattas i samförstånd mellan ägarna. Min Doktor är en av Sveriges största aktörer inom digitala primärvårdstjänster och driver ett antal drop-in-kliniker, primärt i anslutning till större ICA-butiker. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemang utgör Min Doktor ett intresseföretag. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden. Nedskrivning har under 2022 skett av Min Doktor med -199 Mkr som redovisas som en jämförelsestörande post i koncernen.

MD International AB (Min Doktor)	Fjärde kvartalet		Jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
Mkr				
Intäkter	77	72	320	342
Kostnader	-122	-122	-484	-469
Rörelseresultat	-45	-49	-163	-126
Finansnetto	-1	0	-1	0
Skatt	0	—	0	—
Periodens resultat	-46	-49	-164	-126
Övrigt totalresultat	—	—	—	—
Periodens totalresultat	-46	-49	-164	-126
Anläggningstillgångar			276	298
Omsättningstillgångar			96	137
Summa tillgångar			372	435
Eget kapital			287	333
Långfristiga skulder			2	3
Kortfristiga skulder			82	99
Summa eget kapital och skulder			372	435

NOT 3 | JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

	Fjärde kvartalet		Jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
Mkr				
Reavinster/förluster vid försäljning av dotterföretag och anläggningstillgångar				
ICA Sverige	—	—	1	—
Rimi Baltic	0	15	22	38
ICA Fastigheter	29	1	1 199	48
Internvinster sale and leaseback enligt IFRS 16 Leasing	0	—	-424	-5
Övrigt	—	—	—	1
Totalt	29	16	799	82
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar				
ICA Sverige	-5	—	-5	—
Rimi Baltic	-14	-6	-22	-26
Apotek Hjärtat	-199	—	-199	—
ICA Fastigheter	-3	-4	-3	-6
Totalt	-221	-10	-229	-31
Summa jämförelsestörande poster	-191	6	570	50

NOT 4 | TILLGÅNGAR OCH SKULDER SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING

Tillgångar som innehas för försäljning avser 30 butiksfastigheter i Sverige som kommer att säljas till Delcore Fastigheter AB samt 2 lagerfastigheter i Sverige som kommer att säljas till Catena. Utöver dessa fastigheter finns det fastigheter i Sverige och de baltiska länderna som planeras att säljas under 2023.

Delcore Fastigheter AB kommer att ägas till hälften av vardera ICA Fastigheter och tjänstepensionsbolaget AMF och kommer i ICA Gruppen att redovisas som ett joint venture enligt kapitalandelsmetoden från och med den 1 april 2023. Fastigheterna kommer att hyras tillbaka av ICA Gruppen från Delcore. Nettoeffekten av transaktionen på koncernens kassaflöde bedöms uppgå till cirka 3,8 Mdkr i andra kvartalet 2023. Koncernens nettoskuld (exklusive ICA Banken och IFRS 16 leasingskulder) bedöms samtidigt minska med 3,8 Mdkr. Inklusiva IFRS leasingskulder minskar nettoskulden med 1,1 Mdkr. Transaktionen ger en reavinst på cirka 400 Mkr, som kommer att redovisas som jämförelsestörande post i koncernens rörelseresultat för andra kvartalet 2023. Se vidare i pressmeddelande den 23 december 2022.

De 2 lagerfastigheterna ligger i Upplands-Bro respektive Göteborg. Försäljning skedde den 1 februari 2023. Fastigheterna hyrs tillbaka av ICA Fastigheter. Nettoeffekten av transaktionen på koncernens kassaflöde uppgår till 0,5 Mdkr i första kvartalet 2023. Koncernens nettoskuld (exklusive ICA Banken och IFRS 16 leasingskulder) minskar samtidigt med 0,5 Mdkr. Inklusiva IFRS leasingskulder minskar nettoskulden med 0,4 Mdkr. Transaktionen ger en reavinst på cirka 50 Mkr som kommer att redovisas som jämförelsestörande post i koncernens rörelseresultat för första kvartalet 2023. Se vidare i pressmeddelande den 22 december 2022.

NOT 5 | KASSAFLÖDESANALYS (exkl. ICA Banken)

Mkr	Fjärde kvartalet		Jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	2 692	2 549	10 513	10 301
Förändring av rörelsekapital:				
Varulager	31	68	-692	-69
Kortfristiga fordringar	-900	-632	-685	-187
Kortfristiga skulder	1 022	394	1 191	-391
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 845	2 379	10 327	9 654
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-708	-743	-744	-2 382
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 651	-863	-6 696	-7 282
Periodens kassaflöde	-515	773	2 887	-10
Likvida medel vid periodens början			1 310	1 309
Fusionerade likvida medel			1 258	—
Kursdifferens i likvida medel			24	11
Likvida medel vid periodens utgång			5 480	1 310

Av de likvida medlen är 805 Mkr spärrade för den pågående skiljeprocessen som ska avgöra om aktieägarna till de tvångsinlösta aktierna ska erhålla en högre betalning än 534 kronor per aktie. Se även not 8.

NOT 6 | FINANSIELLA INSTRUMENT

Per 31 december 2022 uppgår finansiella tillgångar värderade till verkligt värde i ICA Gruppen till 5 080 Mkr (4 057). I hierarkin för verkligt värde är hela beloppet hänförligt till nivå 1. Finansiella skulder värderade till verkligt värde är 79 Mkr (34) per 31 december 2022. Redovisat värde motsvarar verkligt värde för alla finansiella tillgångar och skulder förutom för obligationslån där verkligt värde understiger redovisat värde med 24 Mkr (överstiger redovisat värde med 3).

NOT 7 | LEASING

	Fjärde kvartalet		Jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
Leasingposter i Resultaträkningen, Mkr				
Totala hyresintäkter inkl rörliga intäkter	822	769	3 212	3 057
Leasekostnader avseende variabla hyror	-19	-27	-100	-123
Räntekostnader leaseskuld	-108	-76	-383	-304

Det finns leasar av lågt värde samt leasar med en löptid kortare än tolv månader för vilka beloppen inte är materiella.

	Jan-dec	
	2022	2021
Summa nyttjanderättstillgångar, Mkr		
Vid årets början	16 215	15 054
Förändrade och nya avtal	4 242	4 515
Avskrivningar	-3 665	-3 403
Omräkningsdifferens	249	50
Bokfört värde	17 042	16 215

Nyttjanderättstillgångarna utgörs huvudsakligen av fastigheter och lokaler men består även av automationsutrustning, truckar, lastbilar och personbilar.

NOT 8 | ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Aktier motsvarande ca 2,95% av det totala antalet aktier i ICA Gruppen AB tvångsinlöstes i maj månad 2022. Det finns ett yrkande i skiljeprocessen om att erhålla en högre betalning än den erlagda betalningen på 534 kronor per aktie. Yrkandet ryms inom de spärrade bankmedlen på 805 Mkr. Se även not 5.

Aktiekapitalet i ICA Gruppen AB utgörs av stamaktier av serie A om 128 205 128 aktier (201 146 795) samt stamaktier av serie E om 18 728 223 aktier (0) per 2022-12-31, envar med ett kvotvärde på 3,42 kr per aktie (2,50 kr per aktie). Årsstämman i maj 2022 beslutade om sammanläggning av aktier varvid antalet aktier av serie A minskade. En extra bolagsstämma i juni 2022 beslutade om emission av stamaktier av serie E. Emissionen av aktier av serie E skedde genom överföring av fria medel till aktiekapital. Det finns inget innehav av egna aktier.

ICA Gruppen AB, resultaträkning i sammandrag

Mkr	Fjärde kvartalet		Jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning ¹⁾	331	316	1 303	1 249
Kostnad för sålda tjänster	-324	-323	-1 232	-1 190
Bruttoresultat	7	-7	71	59
Administrationskostnader	-120	-162	-612	-474
Rörelseresultat	-113	-169	-541	-415
Resultat från andelar i koncernföretag	0	—	7 000	1 850
Finansiella intäkter koncernföretag	213	50	449	202
Finansiella intäkter	731	7	823	29
Finansiella kostnader koncernföretag	12	—	-2	—
Finansiella kostnader	-936	-15	-974	-65
Resultat efter finansiella poster	-93	-126	6 755	1 601
Bokslutsdispositioner	371	233	371	233
Resultat före skatt	278	107	7 126	1 834
Skatt	-32	-20	0	7
Periodens resultat	247	87	7 126	1 841

¹⁾ Av nettoomsättningen för kvartalet avser 329 Mkr (313) koncernföretag.

Se not 1 koncernen för beskrivning av nedströmsfusionen av Murgröna Holding AB i ICA Gruppen AB den 1 november 2022 och effekter av den.

ICA Gruppen AB, balansräkning i sammandrag

Mkr	31 december 2022	31 december 2021
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Andelar i koncernföretag	30 621	30 402
Övriga immateriella tillgångar	178	161
Uppskjuten skattefordran	32	33
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	1 404	1 321
Övriga anläggningstillgångar	1 062	237
Summa anläggningstillgångar	33 297	32 154
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	19 076	17 141
Övriga omsättningstillgångar	634	350
Likvida medel	5 070	908
Summa omsättningstillgångar	24 780	18 398
SUMMA TILLGÅNGAR	58 077	50 552
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	13 878	35 924
Avsättningar	613	475
Långfristiga skulder		
Långfristiga räntebärande skulder	16 935	3 750
Övriga långfristiga skulder	2	19
Summa långfristiga skulder	16 936	3 769
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga räntebärande skulder	18 057	1 318
Kortfristiga skulder till koncernföretag	8 059	8 572
Övriga kortfristiga skulder	534	494
Summa kortfristiga skulder	26 649	10 385
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	58 077	50 552

Se not 1 koncernen för beskrivning av nedströmsfusionen av Murgröna Holding AB i ICA Gruppen AB den 1 november 2022 och effekter av den.

Nyckeltal för koncernen ICA Gruppen

	Fjärde kvartalet		Jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA, Mkr	2 877	2 744	12 504	11 408
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster, %	3,9	4,0	4,3	4,6
Rörelsemarginal, %	3,3	4,0	4,7	4,6
Nettomarginal, %	0,6	3,2	3,3	3,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	—	—	9,1	9,2
Avkastning på eget kapital, %	—	—	12,2	12,7
Soliditet, %	—	—	12,1	32,9
EBITDA exkl. IFRS 16 Leasing	—	—	8 969	7 815
Nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing, Mkr	—	—	-29 520	-4 680
Nettoskuld exkl. ICA Banken, Mkr	—	—	-47 084	-20 915
Nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing/ EBITDA exkl. IFRS 16 Leasing	—	—	3,3	0,6
Nettoskuld exkl. ICA Banken/EBITDA	—	—	3,8	1,8
Medelantal anställda	—	—	23 877	23 994

Kvartalsöversikt

Kvartalsöversikt nyckeltal

	Kv 1 2021	Kv 2 2021	Kv 3 2021	Kv 4 2021	Kv 1 2022	Kv 2 2022	Kv 3 2022	Kv 4 2022
Nettoomsättning, Mkr	30 602	32 401	32 094	32 860	31 595	34 578	34 533	35 547
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	2 631	2 836	3 197	2 744	2 730	3 438	3 458	2 877
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	1 264	1 446	1 818	1 298	1 276	1 531	1 694	1 382
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	4,1	4,5	5,7	4,0	4,0	4,4	4,9	3,9
Rörelseresultat, Mkr	1 290	1 466	1 815	1 305	1 283	1 988	1 991	1 190
Rörelsemarginal, %	4,2	4,4	5,7	4,0	4,1	5,7	5,8	3,3
Resultat före skatt, Mkr	1 191	1 365	1 713	1 208	1 168	1 864	1 871	178
Periodens resultat, Mkr	984	1 139	1 389	1 043	935	1 768	1 586	211
Avkastning på eget kapital, %	11,6	12,2	12,2	12,7	12,3	13,3	13,2	12,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,1	9,2	9,4	9,2	9,1	9,5	9,5	9,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	3 034	3 206	2 863	1 839	2 760	3 980	806	2 617
Investeringar (kassaflöde), Mkr	799	695	553	825	700	2 689	773	888
Sysselsatt kapital, exkl. ICA Banken, genomsnitt, Mkr	61 631	61 518	61 485	61 735	62 626	63 830	65 460	67 291
Nettoskuld exkl. ICA Banken, Mkr	-20 165	-21 375	-20 207	-20 915	-20 503	-18 846	-17 986	-47 084
Nettoskuld exkl. ICA Banken/EBITDA	1,8	1,9	1,8	1,8	1,8	1,6	1,5	3,8

Kvartalsdata per segment

Nettoomsättning per segment

Mkr	Kv 1 2021	Kv 2 2021	Kv 3 2021	Kv 4 2021	Kv 1 2022	Kv 2 2022	Kv 3 2022	Kv 4 2022
ICA Sverige	22 074	23 376	23 192	23 600	22 411	24 936	24 777	25 129
Rimi Baltic	4 067	4 313	4 225	4 387	4 184	4 550	4 660	5 088
Apotek Hjärtat	3 706	3 923	3 846	4 056	4 179	4 240	4 182	4 362
ICA Fastigheter	689	696	691	757	718	712	720	743
ICA Banken	426	474	521	510	507	550	594	651
Övrigt	349	331	322	332	320	329	323	331
Internförsäljning	-709	-712	-702	-782	-724	-738	-723	-756
Nettoomsättning	30 602	32 401	32 094	32 860	31 595	34 578	34 533	35 547

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) per segment

Mkr	Kv 1 2021	Kv 2 2021	Kv 3 2021	Kv 4 2021	Kv 1 2022	Kv 2 2022	Kv 3 2022	Kv 4 2022
ICA Sverige	1 100	1 175	1 373	1 061	1 015	1 190	1 359	959
Rimi Baltic	257	356	346	304	225	295	232	410
Apotek Hjärtat	65	177	203	182	207	194	192	148
ICA Fastigheter	334	326	315	333	323	1 167	627	334
ICA Banken	34	-16	94	92	52	111	122	98
Övrigt	-50	-72	-34	-140	-62	-79	-65	-86
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) per segment	1 739	1 947	2 297	1 832	1 761	2 878	2 467	1 863
IFRS 16	892	889	900	912	969	560	992	1 014
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	2 631	2 836	3 197	2 744	2 730	3 438	3 458	2 877

Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster per segment

Mkr	Kv 1 2021	Kv 2 2021	Kv 3 2021	Kv 4 2021	Kv 1 2022	Kv 2 2022	Kv 3 2022	Kv 4 2022
ICA Sverige	942	1 007	1 198	872	827	1 003	1 171	767
Rimi Baltic	148	225	232	179	114	159	117	292
Apotek Hjärtat	22	132	157	133	158	144	142	98
ICA Fastigheter	160	165	166	158	169	162	177	182
ICA Banken	29	-21	88	86	44	102	112	86
Övrigt	-85	-108	-74	-179	-96	-114	-103	-126
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster per segment	1 216	1 400	1 767	1 249	1 217	1 456	1 616	1 299
IFRS 16	48	47	51	49	59	75	78	83
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	1 264	1 446	1 818	1 298	1 276	1 531	1 694	1 382

Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %, per segment

Mkr	Kv 1 2021	Kv 2 2021	Kv 3 2021	Kv 4 2021	Kv 1 2022	Kv 2 2022	Kv 3 2022	Kv 4 2022
ICA Sverige	4,3	4,3	5,2	3,7	3,7	4,0	4,7	3,1
Rimi Baltic	3,6	5,2	5,5	4,1	2,7	3,5	2,5	5,7
Apotek Hjärtat	0,6	3,4	4,1	3,3	3,8	3,4	3,4	2,3
ICA Fastigheter	23,2	23,7	24,1	20,9	23,5	22,7	24,6	24,5
Koncernen	4,1	4,5	5,7	4,0	4,0	4,4	4,9	3,9

Finansiella nyckeltal

ICA Gruppen använder sig av finansiella mått i delårsrapporten och vissa av dem är inte definierade av IFRS utan är så kallade alternativa nyckeltal. Syftet är att ge ytterligare information som bidrar till en mer fullödlig jämförelse av utvecklingen år från år, och ge en indikation på koncernens prestation och finansiella ställning. De alternativa mått som används anses vara allmänt vedertagna inom de branscher som ICA Gruppen verkar i. De väsentligaste är de mått för vilka styrelsen har fastställt finansiella mål. De är; växa snabbare än marknaden i dagligvaru- och apoteksverksamheterna, nå en rörelsemarginal (exklusive jämförelsestörande poster) på 4,5 procent, nå en avkastning på sysselsatt kapital på 7,5 procent samt ha en nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing i förhållande till EBITDA exkl. IFRS 16 Leasing på lägre än 2 ggr.

Avstämning EBITDA

Mkr	Fjärde kvartalet		Jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
Rörelseresultat (EBIT)	1 190	1 305	6 453	5 876
Avskrivningar	1 465	1 429	5 822	5 500
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar	221	10	229	31
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) exkl. IFRS 16	1 863	1 832	8 969	7 815
IFRS 16 Rörelseresultat	83	49	-130	189
IFRS 16 Avskrivningar	931	863	3 665	3 403
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	2 877	2 744	12 504	11 408

Avstämning EBITDA

Mkr	Kv 1 2021	Kv 2 2021	Kv 3 2021	Kv 4 2021	Kv 1 2022	Kv 2 2022	Kv 3 2022	Kv 4 2022
Rörelseresultat exkl. IFRS 16	1 243	1 424	1 765	1 256	1 224	2 337	1 914	1 108
Avskrivningar exkl. IFRS 16	493	510	527	567	537	539	548	534
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar	4	12	6	10	—	2	6	221
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) exkl. IFRS 16	1 739	1 947	2 297	1 832	1 761	2 878	2 467	1 863
IFRS 16 Rörelseresultat	48	42	51	49	59	-349	78	83
IFRS 16 Avskrivningar	844	847	849	863	911	909	914	931
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	2 631	2 836	3 197	2 744	2 730	3 438	3 458	2 877

Avstämning Nettoskuld

Mkr	Kv 1 2021	Kv 2 2021	Kv 3 2021	Kv 4 2021	Kv 1 2022	Kv 2 2022	Kv 3 2022	Kv 4 2022
Långfristiga räntebärande skulder	-4 671	-3 759	-3 759	-3 760	-1 472	-1 473	-1 473	-16 943
Kortfristiga räntebärande skulder	-1 875	-2 885	-2 185	-2 230	-2 981	-4 279	-3 872	-18 057
Likvida medel	1 937	381	537	1 310	387	4 527	4 727	5 480
Nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing	-4 610	-6 264	-5 408	-4 680	-4 066	-1 226	-618	-29 520
Långfristiga leasingskulder	-12 265	-11 855	-11 531	-12 741	-12 843	-13 967	-13 720	-13 771
Kortfristiga leasingskulder	-3 290	-3 256	-3 268	-3 493	-3 593	-3 653	-3 648	-3 792
Nettoskuld exkl ICA Banken	-20 165	-21 375	-20 207	-20 915	-20 503	-18 846	-17 986	-47 084

Avstämning Sysselsatt kapital exklusive ICA Banken

Mkr	Kv 1 2021	Kv 2 2021	Kv 3 2021	Kv 4 2021	Kv 1 2022	Kv 2 2022	Kv 3 2022	Kv 4 2022
Eget kapital	36 820	35 302	36 721	37 686	39 299	41 410	43 383	14 752
Avsättningar till pensioner	3 807	3 859	3 911	4 139	3 387	2 936	2 527	2 796
Övriga avsättningar	24	21	30	23	23	17	13	12
Långfristiga räntebärande skulder	4 671	3 759	3 759	3 760	1 472	1 473	1 473	16 943
Kortfristiga räntebärande skulder	1 875	2 885	2 185	2 230	2 981	4 279	3 872	18 057
Övriga långfristiga skulder	90	108	113	61	70	45	44	37
Långfristiga leasingskulder	12 265	11 855	11 531	12 741	12 843	13 967	13 720	13 771
Kortfristiga leasingskulder	3 290	3 256	3 268	3 493	3 593	3 653	3 648	3 792
Sysselsatt kapital	62 843	61 046	61 520	64 133	63 669	67 781	68 680	70 160
Genomsnittligt sysselsatt kapital	61 631	61 518	61 485	61 735	62 626	63 830	65 460	67 291

Definitioner av nyckeltal

Affärsvolym (ICA Banken)

Summan av utlåning, inlåning, fondsparande och bostadslån (inklusive volym förmedlad via samarbete).

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat, rullande 12 månader, i förhållande till genomsnittligt eget kapital. ICA Bankens verksamhet är exkluderad ur både resultat- och balansräkning vid beräkning av avkastning på eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter, rullande 12 månader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. ICA Bankens verksamhet är exkluderad ur både resultat- och balansräkning vid beräkning av avkastning på sysselsatt kapital.

Avyttringar

Erhållna betalningar för sålda materiella och immateriella anläggningstillgångar under perioden enligt kassaflödesanalysen.

Bruttoresultat

Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Direktavkastning (ICA Fastigheter)

Driftnetto i relation till genomsnittligt bokfört värde för fastigheter.

EBITDA

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation).

EBITDA exkl. IFRS 16 Leasing

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation) exklusive EBITDA från IFRS 16 Leasing

Investeringar

Betalade investeringar i materiella och immateriella anläggnings-tillgångar under perioden enligt kassaflödesanalysen.

Jämförbar butiks-, apoteksförsäljning

Butik/apotek som genererat omsättning i både rapportperiod och i jämförelseperioden.

Jämförelsestörande poster

Vinst/förlust vid avyttring av anläggningstillgångar, nedskrivning av anläggningstillgångar samt större strukturförändringar.

K/I-tal (ICA Banken)

Summa kostnader i förhållande till summa intäkter.

Kreditförlustnivå (ICA Banken)

Kreditförluster i förhållande till genomsnittlig utlåning.

Kärnprimärkapitalrelation (ICA Banken)

Bankens kapitalbas i relation till riskvägda tillgångar.

Nettomarginal

Periodens resultat i förhållande till nettoomsättning.

Nettoskuld exkl. ICA Banken

Räntebärande skulder exklusive pensioner, ICA Banken samt likvida medel.

Nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing

Räntebärande skulder exklusive leaseskulder, pensioner, ICA Banken samt likvida medel.

Nettoskuld exkl. ICA Banken/EBITDA

Räntebärande skulder exklusive pensioner, ICA Banken samt likvida medel i förhållande till EBITDA rullande 12 månader.

Nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing/ EBITDA exkl. IFRS 16 Leasing

Räntebärande skulder exklusive pensioner, ICA Banken, leaseskulder enligt IFRS 16 Leasing samt likvida medel i förhållande till EBITDA, exklusive EBITDA från IFRS 16 Leasing, rullande 12 månader.

Räntenetto (ICA Banken)

Skillnaden mellan bankens intäkts- och kostnadsräntor.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelseresultat

Resultat före finansnetto och skatt.

Soliditet

Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i förhållande till balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Eget kapital plus räntebärande skulder.

Uthyrningsgrad (ICA Fastigheter)

Marknadshyra för uthyrda lokaler dividerat med totalt hyresvärde (kontrakterad årshyra + marknadshyra för outhyrda lokaler).

Denna bokslutskommuniké och hållbarhetsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 8 februari 2023

Nina Jönsson
Vd ICA Gruppen

Kontakt och kalender

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Frans Benson, IR Direktör
tel. +46 8 561 500 57

ICA Gruppens presstjänst
Tel +46 10 422 52 52

Kalender

24 februari	Årsredovisning 2022
26 april	Rapport kvartal 1 2023
17 augusti	Rapport kvartal 2 2023
26 oktober	Rapport kvartal 3 2023

Denna information är sådan information som ICA Gruppen AB är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande onsdagen den 8 februari 2023 kl 07.00.

ICA Gruppen AB (publ) är ett ledande detaljhandelsföretag med fokus på mat och hälsa. I koncernen ingår ICA Sverige och Rimi Baltic som i huvudsak driver dagligvaruhandel, Apotek Hjärtat som driver apoteksverksamhet, ICA Fastigheter som äger och förvaltar fastigheter samt ICA Banken som erbjuder finansiella tjänster i Sverige.

För mer information se icagruppen.se.

ICA Gruppen AB (publ)
Kolonnvägen 20
169 04 Solna
Tel. +46 8 561 500 00
www.icagruppen.se
Org nr. 556048-2837