

## Pressmeddelande

Solna  
2020-11-09

### ICA-butikernas försäljning i oktober 2020

Försäljningen i ICA-butikerna steg med 8,9 procent i oktober 2020 jämfört med motsvarande månad i fjol. Även i jämförbara butiker ökade försäljningen med 8,9 procent.

Butiksförsäljning exkl moms	Oktober 2020			Januari – oktober 2020		
	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara
Maxi ICA Stormarknad	3 471	12,6%	11,6%	34 411	11,0%	9,6%
ICA Kvantum	2 657	9,0%	9,0%	26 141	8,1%	7,4%
ICA Supermarket	3 105	5,0%	6,1%	31 151	3,5%	4,7%
ICA Nära	1 584	9,0%	8,8%	16 213	6,6%	6,7%
Total	10 817	8,9%	8,9%	107 916	7,4%	7,2%

Under oktober 2020 uppgick försäljningen i ICA-butikerna till 10 817 Mkr exklusive moms, vilket är en ökning med 8,9 procent jämfört med samma månad föregående år. Under perioden januari- oktober 2020 uppgick försäljningen till 107 916 Mkr, en ökning med 7,4 procent jämfört med i fjol.

ICA Gruppen bedömer att kalendereffekten för oktober månad uppgår till +1,8%.

Per den 31 oktober uppgick antal ICA-butiker till 1 267. Butiksförsäljningen för november publiceras den 8 december 2020 kl 08:45.

För samtliga publiceringsdatum 2020, besök ICA Gruppens webbplats  
<http://www.icagruppen.se/investerare/kalender>

#### För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: +46 (0)10 422 52 52