

Pressmeddelande

Solna
2019-09-09

ICA-butikernas försäljning i augusti 2019

Försäljningen i ICA-butikerna steg med 3,4 procent i augusti 2019 jämfört med motsvarande månad i fjol. I jämförbara butiker ökade försäljningen med 3,2 procent.

Butiksförsäljning exkl moms	Augusti 2019			Januari – augusti 2019		
	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara
Maxi ICA Stormarknad	3 241	4,9%	4,2%	24 972	4,4%	3,5%
ICA Kvantum	2 521	3,6%	2,8%	19 438	3,3%	2,6%
ICA Supermarket	3 169	1,8%	2,5%	24 285	1,5%	2,1%
ICA Nära	1 639	2,9%	3,4%	12 314	1,8%	2,4%
Total	10 571	3,4%	3,2%	81 010	2,8%	2,7%

Under augusti 2019 uppgick försäljningen i ICA-butikerna till 10 571 Mkr exklusive moms, vilket är en ökning med 3,4 procent jämfört med samma månad föregående år. Under perioden januari-augusti 2019 uppgick försäljningen till 81 010 Mkr, en ökning med 2,8 procent jämfört med i fjol.

ICA Gruppen bedömer att kalendereffekten för augusti månad uppgår till +0,4%.

Per den 31 augusti uppgick antal ICA-butiker till 1 272. Butiksförsäljningen för september publiceras den 8 oktober 2019 kl 08:45.

För samtliga publiceringsdatum 2019, besök ICA Gruppens webbplats
<http://www.icagruppen.se/investerare/kalender>

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: +46 (0)10 422 52 52